



El futuro
es de todos

Minenergía

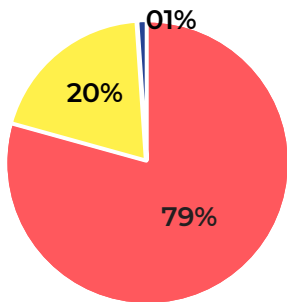
#LaNUEVAENERGÍA

Caracterización de **Usuarios 2021**

Grupo de Relacionamiento con el Ciudadano
y Gestión de la Información

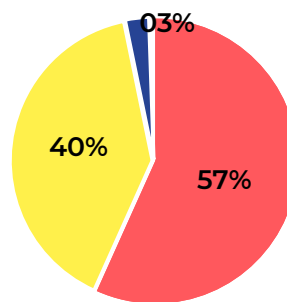
Caracterización de Usuarios 2021

El Grupo de Relacionamiento con el Ciudadano y Gestión de la Información del Ministerio de Minas y Energía, presenta a la ciudadanía la Caracterización de Usuarios 2021. Esta información fue recopilada mediante una encuesta realizada a los usuarios y grupos de valor que tuvieron constante comunicación con la entidad durante el 2021.



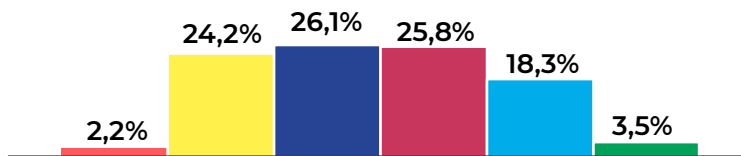
Tipo de Persona

- Natural
- Jurídica
- No sabe/No responde



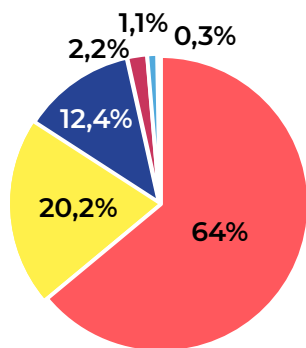
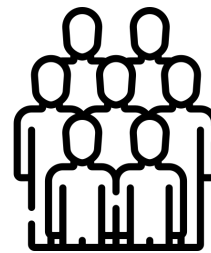
Género

- Masculino
- Femenino
- No sabe/No responde



Rango de edades

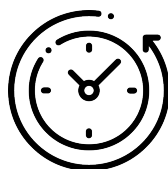
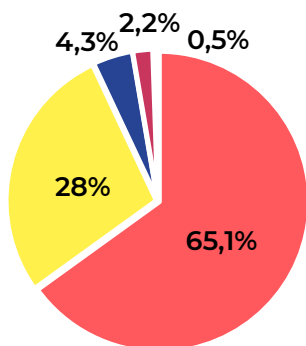
- 18 - 24 años
- 25 - 34 años
- 35 - 44 años
- 45 - 54 años
- 55 - 64 años
- >65 años



Canal de comunicación más usado

- Correo electrónico
- Teléfono
- Página web
- Presencial
- No sabe/No responde
- Whatsapp

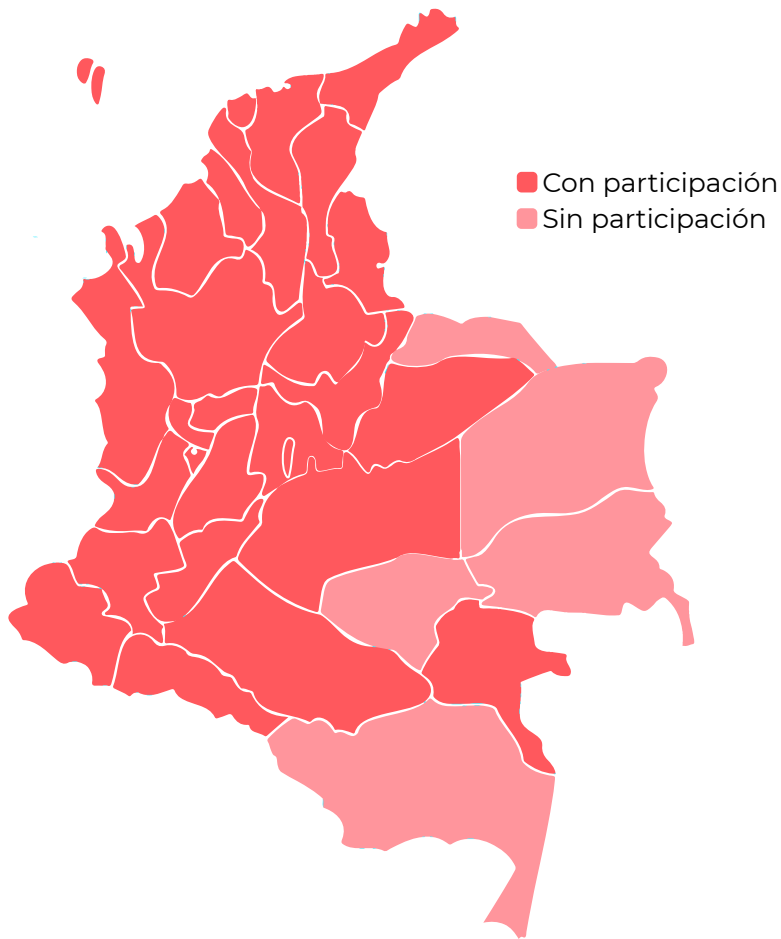
Es importante señalar que la información analizada en este documento hace referencia a la encuesta mencionada anteriormente, donde la muestra corresponde a 372 respuestas, con un margen de error de 0,05.



Frecuencia de Interacción

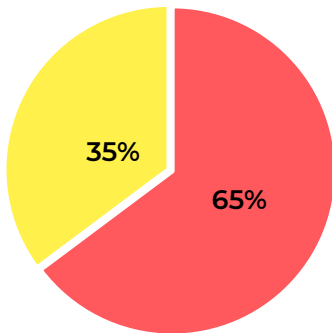
- En ocasiones
- Siempre
- Con frecuencia
- Nunca
- Casi nunca

El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.



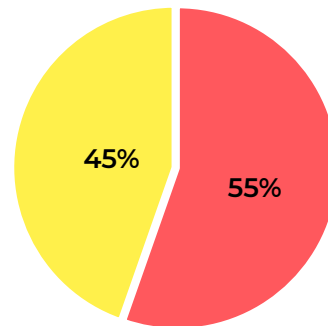
Departamento de Residencia

- 34,4% - Bogotá
- 8,6% - Antioquia
- 6,5% - Cundinamarca
- 5,6% - Boyacá
- 5,6% - Nariño
- 4,6% - Valle del Cauca
- 3,8% - Santander
- 3,2% - Atlántico
- 3,2% - Meta
- 3% - Huila
- 2,4% - Norte de Santander
- 2,2% - Cauca
- 1,9% - Cesar
- 1,9% - Risaralda
- 1,6% - Bolívar
- 1,6% - Caldas
- 1,6% - Putumayo
- 1,6% - Tolima
- 1,1% - Caquetá
- 1,1% - Casanare
- 1,1% - Córdoba
- 1,1% - La Guajira
- 0,5% - Magdalena
- 0,5% - Quindío
- 0,5% - Sucre
- 0,3% - Chocó
- 0,3% - San Andrés
- 0,3% - Vaupés



¿Conocen la carta de trago digno?

■ Si ■ No



¿Conocen la política de servicio?

■ Si ■ No

Conclusión

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX