

## PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN EL MINENERGÍA

### 1. INTRODUCCIÓN

Desde el Ministerio, somos conscientes de la importancia de generar acciones conjuntas, y ser catalizadores de cambios positivos para nuestra entidad promoviendo ejercicios de innovación y pensamiento en diseño, que finalmente terminaran trascendiendo fronteras, conectándonos con nuestros ciudadanos y ciudadanas.

Cada año hemos venido fortaleciendo estas dinámicas, en donde se han conectado ideas y necesidades con proyectos para que estos sean transformados en experiencias enriquecedoras para el Ministerio, a través de ejercicios de Gestión del Conocimiento y la Innovación permitiendo espacios de co-creación propositiva, reflexiva, participativa y retadora entorno al mejoramiento de nuestros procesos y dinámicas de trabajo.

De otra parte, el Minenergía ha venido adelantando procesos y acciones relacionadas con el análisis, revisión y verificación de los contenidos que se deben incorporar para garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas de la Política de MIPG relacionada con la gestión del conocimiento y la innovación, a través de las cuales se busca facilitar los procesos de aprendizaje, creatividad, generación, captura, evaluación y aplicación del conocimiento y la innovación en la entidad.

En consecuencia, se adelantaron diferentes acciones que dieron como resultado el Programa de Gestión del Conocimiento y la Innovación del Minenergía, el cual se presenta en este documento, y que se espera contribuya a aportar y garantizar el crecimiento y la expansión de las iniciativas que emprendamos, y así darle sentido a nuestro trabajo y entregar a los colombianos y colombianas lo mejor de nuestro sector.

### 2. CONCEPTOS BASE

#### **Gestión del Conocimiento**

Es el ejercicio de compartir e intercambiar saberes entre los servidores y colaboradores de una organización, a través de espacios de interacción y participación, con actividades orientadas a fortalecer y mejorar los aprendizajes, aportar a la ejecución de proyectos e impulsar la innovación.

#### **Innovación**

Significa explorar nuevas formas de transformar lo existente, con el fin de mejorar procesos, productos o servicios, a través de la aplicación de la creatividad y el aprendizaje continuo, que no necesitan de grandes e increíbles ideas, en cambio, sí requieren de observación, disciplina y capacidad para encontrar en el entorno las soluciones a los retos y las necesidades que se presentan.

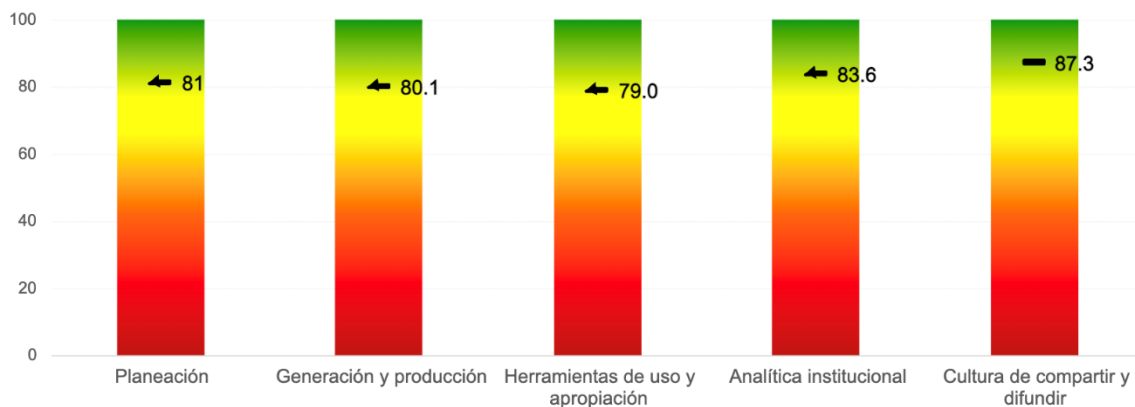
## Gestión del conocimiento y la innovación

Es un proceso constante y transversal de aprendizaje y fomento de una cultura de innovación, que busca mejorar el impacto de la gestión de la organización y la promoción de las buenas prácticas, a través de la transferencia de conocimiento y la construcción de nuevos y mejores procesos, productos y/o servicios, que potencialicen el desarrollo y desempeño del talento humano, así como de la organización misma.

### 3. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN EL MINENERGÍA

#### 3.1 Autodiagnóstico de Gestión del Conocimiento y la Innovación (MIPG)

Para inicios del año 2022 la entidad trabajo en el diligenciamiento del autodiagnóstico de gestión interno que comparte la Función Pública, obteniendo el diagnóstico expuesto a continuación entorno a la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación.



#### Tabla resultados política control interno del Minenergía. Herramienta Función Pública (MIPG)

Para el año 2021 se determinó que la entidad tiene una base de acciones que se han ideado y puesto en marcha, puntaje que se evidencia en los ejes **planeación** y **generación y producción**, sin embargo, su desarrollo y optimización se ha quedado en las primeras fases, por lo que se evidencia que no existe una estrategia orientada a la Innovación y la Gestión del Conocimiento que permita una constante identificación de las necesidades, riesgos y posibles soluciones. Dentro de las iniciativas planteadas se encuentran algunas tales como: la Universidad de la Nueva Energía, el Repositorio Digital, proyectos como INTEGRAME, entre otros.

Dentro del eje de **generación y producción**, se encuentra la **investigación**, un elemento esencial en la gestión del conocimiento y la innovación, en donde, como resultado de este autodiagnóstico, se concluye que es importante identificar las necesidades de cada dependencia para establecer iniciativas con el fin de darles solución y así mismo, contar con una estructura que permita mapear los proyectos en estas líneas, para desarrollar

acciones, que permitan gestionar y socializar las actividades y/o productos resultantes del proceso.

En la medición del eje de **herramientas de uso y apropiación** se obtuvo un puntaje menor a 80, debido a la falta de generación de estrategias que permitan la identificación e implementación de mecanismos y herramientas que se puedan institucionalizar y poner en práctica en los diferentes escenarios que tiene a disposición la entidad.

El proceso para la conservación de la memoria institucional, es otro punto fundamental, que se relaciona con el párrafo anterior; en este eje de **cultura de compartir y difundir** se evidenció que la entidad debe aunar esfuerzos y trabajar de la mano con las diferentes dependencias, fortaleciendo el uso de dichas herramientas y la apropiación para evitar así la fuga de conocimiento.

El eje de **analítica institucional**, si bien obtuvo un puntaje sobre el 80, como muchos otros componentes, es necesario aprovechar las bases que se tienen para optimizar la toma de decisiones en la entidad, basados en las evidencias y datos.

Finalmente, en materia de Innovación y Gestión del Conocimiento, el Minenergía cada año ha evolucionado, logrando así tomar más fuerza e impulso para adelantar procesos de ideación, creación y validación con los grupos de valor, contribuyendo a fomentar la eficiencia administrativa, la generación de métodos de comunicación, interacción y aprendizaje.

Aunque se han tenido victorias tempranas en este proceso, la entidad debe seguir trabajando para mejorar el proceso y obtener mejores resultados, por ello y con base en los resultados expuestos, en el año 2022 se desarrolló el **Programa de Gestión del Conocimiento y la Innovación**, con el fin de mejorar las brechas de los años anteriores.

### 3.2 Cifras entorno a la Gestión del Conocimiento y la Innovación

Teniendo en cuenta lo anterior, para inicios del 2022 la Secretaría General y la Subdirección de Talento Humano, trabajaron conjuntamente con una consultoría para adelantar procesos de innovación y gestión del conocimiento en la entidad. Dicha consultoría permitió obtener un diagnóstico y un sondeo de percepción, con los siguientes resultados:

#### Diagnóstico:

- Aún no hay expertos internos en innovación al interior del Ministerio, lo cual se ha suplido con contratos de consultorías de acompañamiento.
- Frente a las herramientas, se evidencia que no existe una herramienta de gestión de la innovación, ni tampoco encontramos licencias para el manejo de programas orientados a soportar este tipo de procesos.
- Vemos que aún falta por fortalecer aspectos relativos a cada fase del proceso: herramientas de investigación, técnicas de generación de ideas, estrategias de prueba de soluciones. Lo anterior para transformar los procesos formales en hábitos de trabajo.

- No se evidencia la formalización de procesos de innovación como parte de los sistemas de gestión de la entidad, lo que podría llevar a una mayor apropiación de estos métodos en las demás áreas del MME, en especial en las áreas misionales.
- Aprovechar las múltiples especialidades del Ministerio para hacer relaciones.
- Para reducir la dependencia de actores externos al Ministerio, es importante desarrollar las competencias internas mediante formación o cacería de talento.

#### Sondeo de percepción:

- El 78% de la población del Ministerio no conoce ni participa en ejercicios de innovación y gestión del conocimiento.
- Con una calificación del 4.25 se considera que la innovación en el Minenergía está enfocada en el público externo, es decir, se visualiza como un tema ajeno a la ejecución de actividades al interior y no se conoce que pueden repercutir de manera externa.
- El 64% no conoce la visión de innovación del Minenergía.

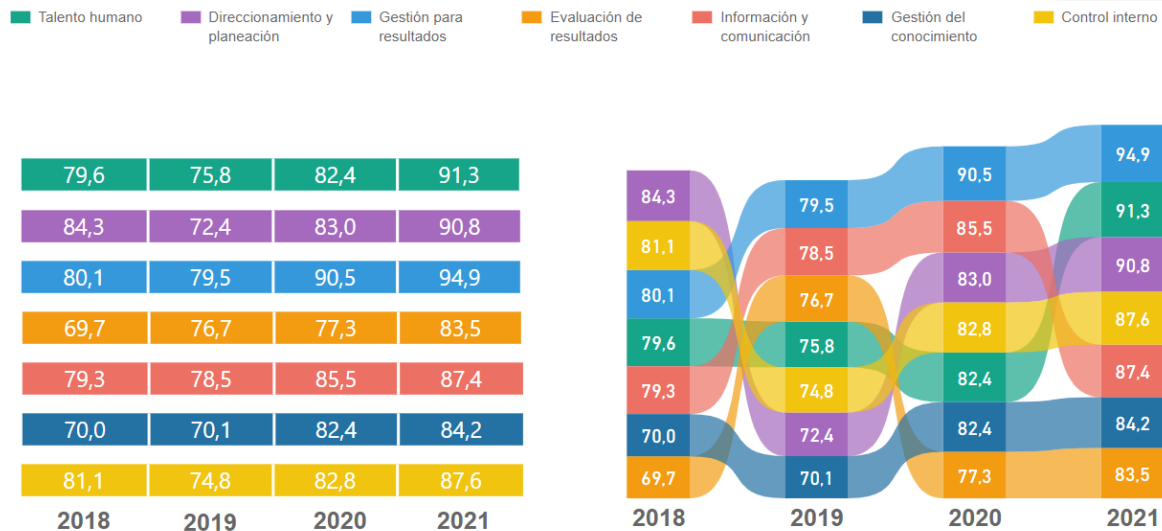
Para complementar estos resultados se realizó una encuesta de percepción frente al nivel de articulación de las dependencias, el desarrollo de ideas y la ejecución de iniciativas entorno a la Gestión del Conocimiento y la Innovación, donde se identificaron los siguientes resultados:

- El 68% de las personas tienen conocimiento de que otras áreas del Minenergía adelantan actividades, iniciativas y/o procesos relacionados con la Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Recibimos una calificación media de 1.8, donde las personas manifiestan que el Minenergía se encuentra en un promedio medio de: nivel de articulación entre las diferentes dependencias para realizar ejercicios de GESCO + I, nivel de ideación de procesos, actividades o iniciativas de Gestión del Conocimiento e Innovación y nivel de aplicación de dichas acciones.

Adicionalmente, se tuvieron en cuenta la identificación de necesidades derivadas del **Plan Institucional de Capacitación (PIC)**, como un instrumento complementario y estratégico en la definición y estructuración del plan de trabajo, en donde la mayoría de las necesidades manifestadas por los servidores y colaboradores se enmarcaron en:

- Fortalecimiento para el uso de nuevas tecnologías y sistemas informáticos.
- El liderazgo, trabajo en equipo y la comunicación asertiva.
- Transferencia de saberes en temas misionales del Minenergía.

De otra parte, teniendo en cuenta los resultados arrojados por la medición del **Formulario único de Reportes y Avances de Gestión (FURAG)**, se evidencia que la Gestión del Conocimiento es un pilar que ha ido evolucionando, con un resultado del 70% para el 2018 y del 84.2% para el 2021, no obstante, se requiere un mayor fortalecimiento de este componente y otros que se trabajan transversalmente como lo es la **información y comunicación** y la **evaluación de resultados**.



Para el corte del 2021 el estado del Minenergía con relación al promedio del sector administrativo y la máxima puntuación de la rama ejecutiva, demuestra que está sobre el promedio y ha venido trabajando en lograr aumentar dichos puntos porcentuales.

### Gestión del Conocimiento



Finalmente, de acuerdo con todos los resultados mencionados en este documento, se enlistaron una serie de recomendaciones para tener en cuenta durante el proceso de formulación del plan de trabajo para el desarrollo del **Programa de Gestión del Conocimiento y la Innovación**:

- Identificar las necesidades de investigación relacionadas con la misión de la entidad, con el fin de determinar los proyectos de investigación que se deberán adelantar.
- Generar alianzas estratégicas, colaborando con otras entidades para la producción y generación de procesos entorno a la Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Promover la iteración y la experimentación, a través de espacios seguros, así como la generación de ideas, estrategias de prueba de soluciones, entre otros.
- Construir herramientas que fomenten el desarrollo de los proyectos y/o iniciativas de Gestión del Conocimiento y la Innovación.

- Involucrar de forma activa al liderazgo, contar con más directivos que lideren desde el ejemplo participando de forma activa en los ejercicios de innovación.
- Ampliar la participación de todas las áreas en los diferentes ejercicios, aprovechando las múltiples especialidades del Ministerio.
- Formalizar los procesos de innovación y gestión del conocimiento, para facilitar la asignación de recursos y el seguimiento de los ejercicios.
- Conformar un equipo encargado de promover una cultura de innovación y gestión del conocimiento en la entidad, guiando procesos y aportando valor al desarrollo.
- Divulgar las buenas prácticas que se realizan al interior de la entidad, así como los resultados de todos los ejercicios.
- Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica institucional, innovación y comunicación.
- Revisar la visión de gestión del conocimiento y la innovación del Ministerio, buscando generar un planteamiento muy característico de la cultura organizacional.

#### **4. PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DEL MINENERGÍA**

##### **4.1 Alcance del programa**

Evaluar y conocer el nivel de madurez que presenta el Minenergía frente a los diferentes procesos de **Gestión del Conocimiento y la Innovación**, con el fin de implementar acciones de mejora para fortalecer el modelo en la entidad.

##### **4.1.1 Proyección del programa**

El programa busca que la entidad trabaje en un proceso constante y transversal de aprendizaje y fomento de una cultura de innovación, mejorando el impacto de la gestión de la organización y la promoción de las buenas prácticas, a través de la transferencia de conocimiento y la construcción de nuevos y mejores procesos, productos y/o servicios, que potencialicen el desarrollo y desempeño del talento humano, así como de la organización misma y hacia el exterior.

##### **4.1.2 Objetivos del programa**

###### **Objetivo general**

Definir una estrategia para la implementación de los procesos entorno a la de Gestión del Conocimiento y la Innovación en articulación con la ruta propuesta por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP.

###### **Objetivos específicos**

- Generar un plan de trabajo resultante del autodiagnóstico, que permita la alineación de acciones, responsables, fechas y productos esperados.
- Articular con las dependencias del Ministerio acciones tendientes al cumplimiento del plan del Programa de Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Generar espacios de capacitación en temas relacionados con la gestión y transferencia del conocimiento e innovación.

- Centralizar los ejercicios de Gestión del Conocimiento y la Innovación, así como sus herramientas y espacios de desarrollo.

## 4.2 Conformación equipo primario de Gestión del Conocimiento y la Innovación

En consecuencia, del diagnóstico presentado y los objetivos trazados, se vio la primera necesidad de conformar un equipo que trabajara en el desarrollo del programa y centralizara los ejercicios entorno a la Gestión del Conocimiento y la Innovación.

Es así como, el 11 de agosto del 2022 se firma el acta de conformación del equipo primario conformado por diferentes representantes de las áreas de la entidad, que dio paso al desarrollo de la estrategia.

El trabajo colaborativo facilita el cumplimiento de objetivos, incrementa la motivación de cada participante, fomenta la creatividad y favorece al desarrollo de competencias y habilidades. Además, a diferencia del trabajo en equipo el cual implica que todos tengan la misma cantidad de tareas, el **trabajo colaborativo**, uno de nuestros valores institucionales, busca dividir esfuerzos, pues pretende aprovechar lo mejor de cada integrante para aportar valor al proceso.

### 4.2.1 Visión de Gestión del Conocimiento y la Innovación del Minenergía

Ser en el 2030, el Ministerio articulador en el sector Minero Energético en la adopción e implementación de programas de innovación y gestión del conocimiento, generando espacios para los servidores y colaboradores que contribuyan a mejorar los servicios ofrecidos a los grupos de valor.

### 4.2.3 Manifiesto

Nuestra visión la acompañamos de nuestra declaración de intención. Nuestro manifiesto.

1. Somos abiertos y flexibles a aprender y desaprender, abrazando los errores y dejando atrás aquello que nos limita.
2. Seremos fuente de motivación y entrenamiento de la creatividad.
3. Involucramos y respetamos a las personas, valorando todas las ideas sin importar su origen.
4. Somos resilientes para atender los problemas del futuro.
5. Reconocemos el esfuerzo y la dedicación de los que contribuyen y aportan soluciones.
6. Somos valientes al construir desde nuestras realidades.
7. Fomentamos espacios colaborativos para satisfacer las necesidades de nuestros grupos de valor.

### 4.2.4 Alcance del equipo

El equipo primario de gestión del conocimiento y la innovación del Minenergía, es una de las fuentes de riqueza más potente, pues busca que sus integrantes sean motores de transformación social a través de la diversidad de pensamiento, contribuyendo a fomentar

un mayor compromiso y colaboración por parte de los integrantes, para así brindar e impactar a nuestros ciudadanos y ciudadanas con la mejor experiencia de servicio.

## 5. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

Con base en el modelo del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP, el cual establece 4 grandes ejes para la implementación de acciones encaminadas a la hoja de ruta de la política, construimos el Programa de Gestión del Conocimiento y la Innovación.

### 5.1 GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN

Este primer eje busca generar, actualizar y optimizar el conocimiento de la entidad, para así consolidar el capital intelectual y permitir un correcto desarrollo de los tres elementos fundamentales en esta primera parte, la ideación, la experimentación y la investigación.

#### Desarrollo en el Minenergía

Con el propósito de generar y actualizar el conocimiento de la entidad, se trabajaron 3 componentes: Investigación, Proyectos de Innovación y #LaMinaDelConocimiento.

#### Investigación

Para los procesos de investigación se construyeron las Comunidades de Práctica y la Red de Conocimiento, 2 iniciativas con el propósito de cultivar y fortalecer los aprendizajes del Minenergía.

Las Comunidades de Práctica son espacios que descentralizan el conocimiento de un área, y ponen a disposición de los demás los conocimientos y/o fortalezas de otros servidores o colaboradores, para buscar soluciones a problemas que puedan existir en la entidad, uniendo esfuerzos para el desarrollo óptimo y continuo. En las **Comunidades de Práctica Minenergía**, construimos comunidad y aportamos de manera desinteresada al crecimiento de cada dependencia.

Finalmente se construyó el plan de trabajo 2023 para la Red de Conocimiento, tema al cual funcionarios y colaboradores se han sumado con interés, logrando así, una base de datos para su desarrollo el siguiente año.

#### Proyectos de Innovación

En el marco de la ideación y la experimentación, y con el apoyo de la consultoría, se trabajó en el desarrollo de 4 iniciativas de innovación en la entidad: Línea Segura, Nuevas Formas de Trabajo, Solaris y la optimización de Intégrame. Estas iniciativas permitieron construir bases y conocimientos para formalizar el proceso de innovación en la entidad y permitirnos actualizar las herramientas y mecanismos de la misma, que veremos más adelante.



## #LaMinaDelConocimiento

Se planteó un nuevo programa que hizo parte del desarrollo de la Universidad de la Nueva Energía. #LaMinaDelConocimiento tenía el reto de incentivar la transferencia de conocimiento, tanto personal como profesional, generando espacios de aprendizaje, dirigidos hacia el talento de la entidad, acerca de los diferentes temas que se manejan en cualquiera de las áreas. Estos espacios de capacitaciones y charlas fueron realizados por los servidores y colaboradores hacia los mismos.

## 5.2 HERRAMIENTAS PARA EL USO Y LA APROPIACIÓN

Este eje busca identificar y gestionar las herramientas y procesos que le permiten a la entidad organizar, sistematizar, guardar, compartir y manejar el conocimiento y el acceso al mismo por parte de los grupos de valor; este eje facilita la implementación de los demás, pues es un proceso transversal.

### Desarrollo en el Minenergía

Para inicios del 2022 el Minenergía contaba con 3 medios de difusión tecnológicos: Instagram, correo electrónico y Yammer, medios que se utilizan actualmente para compartir el conocimiento y los procesos que se adelantan día a día en la entidad. Sin embargo, para el correcto desarrollo de este programa y con el fin de facilitar el acceso a la información de la entidad, se reforzó este eje con los siguientes componentes:

### Repositorio Digital

Si bien el Minenergía ya tenía construido el espacio para el Repositorio en la Página Web, este año se hizo el trabajo de clasificar y recolectar las producciones académicas e investigativas al interior de la entidad. Este espacio permite el almacenamiento para la preservación y acceso a contenidos como: artículos, tesis, trabajos de grado, boletines, documentos de trabajo, documentos institucionales, conferencias, guías, manuales, recursos educativos, reportes, talleres, entre otros.

### Plataforma Moodle

La entidad cuenta con una plataforma de aprendizaje personalizada, donde se encuentran diferentes cursos a los que se accede de forma libre y autónoma, sin horarios, disponiendo del tiempo totalmente. En este espacio se alojaron las capacitaciones y charlas de #LaMinaDelConocimiento y los cursos de las diferentes áreas de la entidad.

### Caja de Herramientas

Con el fin de apoyar y orientar los procesos de Gestión del Conocimiento y la Innovación, se construyó una caja de herramientas, la cual contiene el Manual de Gestión de Conocimiento y la Innovación, para adelantar proyectos e iniciativas, Guías Orientativas, para ser parte de #LaMinaDelConocimiento, el Repositorio Digital y acceder al Moodle, también se desarrolló la Guía de Acciones Innovadoras, con el fin de incentivar una cultura innovadora, entendiendo que existen acciones pequeñas que también pueden generar grandes resultados.

## **Intranet Minenergía**

Finalmente, se adelantó el desarrollo de la Intranet del Minenergía con el fin de optimizar la comunicación y el flujo de la información; en ella se encuentran todos los programas, iniciativas y procesos adelantados en la entidad: Gestión del Conocimiento y la Innovación, Bienestar Minenergía, Voluntariado, Transparencia y Ética, Noticias de Interés, Clasificados, entre otros.

## **5.3 ANALÍTICA INSITUCIONAL**

El eje de Analítica Institucional busca transformar los datos en información estratégica, con el fin de generar valor a la hora de tomar decisiones en la entidad, es decir, este eje permite convertir datos en conocimiento útil para tomar decisiones basados en evidencias.

### **Desarrollo en el Minenergía**

En el año 2021 se adelantó el Modelo de Gestión de la Información Sectorial, en el cual se desarrollaron los siguientes hitos: el inventario/ catálogo de activos, modelo de gobierno de datos, modelo de datos / bases de datos y el modelo de gestión de información.

Posteriormente a la identificación y el planteamiento del modelo, se planificaron las acciones para el 2022 y 2023. Con el apoyo constante del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, se han desarrollado proyectos de infraestructura de datos como INTEGRAME y AVANZAME, iniciativas que planean articular los sistemas de información y los datos fundamentales del sector, con el objetivo principal de hacer uso de los metadatos y proyectar nuevas estrategias para años futuros.

Para el 2022 se fortalecieron procesos, en el marco de la analítica institucional y de manera articulada con las entidades del sector, como la construcción de políticas, el mapa de información y actores, HUB de información sectorial interoperable y datos fundamentales sectoriales, todo esto teniendo como línea base la investigación, el desarrollo y la innovación

## **5.4 CULTURA DE COMPARTIR Y DIFUNDIR**

Este último eje es vital para el desarrollo del programa, pues es un refuerzo que evidencia toda la estrategia y comunicación de las acciones adelantadas en la entidad. La cultura de compartir y difundir busca fortalecer los procesos de aprendizaje, la retroalimentación y preservar la memoria institucional, adoptando buenas prácticas y siendo un referente con base en las lecciones aprendidas. Además, pretende fortalecer los mecanismos para compartir el conocimiento, establecer alianzas efectivas y mitigar la fuga del conocimiento en la entidad.

### **Desarrollo en el Minenergía**

Este eje se trabajó de forma transversal a todos los ejes del programa, pues las acciones adelantadas este año aportaron gran valor a la cultura de compartir y difundir; acciones tales como: el Repositorio Digital, #LaMinaDelConocimiento, la actualización de la Plataforma Moodle y la Intranet.

Adicionalmente, en el marco del componente de la Transferencia del Conocimiento, se adelantó un proceso de unificación en una primera fase, para identificar el conocimiento tácito y explícito de la entidad en las diferentes dependencias. Además, esta información pretende también ser parte de la proyección 2023 para establecer alianzas efectivas, tanto internas como externas y aportar a la mitigación de fuga del conocimiento en el Minenergía.

Con el fin de fortalecer los mecanismos de conocimiento, se planteó una estrategia de espacios que aportaran valor a las habilidades y competencias del talento en la entidad, así es como se establece la estrategia para el coworking, como un espacio de co-creación y transferencia del conocimiento, además de los ejercicios de Red de Conocimiento y Comunidades de Práctica.

Finalmente, se socializó el programa y se difundieron las acciones mediante los medios de comunicación de la entidad, utilizando también herramientas como la Intranet y el Moodle para preservar los ejercicios adelantados, así como este documento.

## 6. IMPACTO ACTUAL DEL PROGRAMA

Durante el año 2022 se adelantaron todas las iniciativas y proyectos propuestos en cada uno de los ejes, si bien el programa estaba en construcción, las actividades fueron aceptadas y adoptadas por el talento de la entidad. Entre todas se destacan #LaMinaDelConocimiento y los Proyectos de Innovación, de los cuales 2 son una realidad.

El primero Línea Segura, una iniciativa que promueve la Tolerancia 0 al acoso sexual laboral. En alianza con GenderLab construyeron los Espacios Laborales Sin Acoso – ELSA, para identificar, manejar y prevenir el Acoso Sexual Laboral y el Acoso Basado en el Género y/o la Orientación Sexual, la iniciativa dio como resultado una sección en la página web del Minenergía donde el talento de la entidad y los diferentes grupos de valor pueden acceder de forma gratuita para aprender y hacerle frente a situaciones de acoso, así como denunciar en un canal seguro y transparente.

La segunda es relacionada con la plataforma INTEGRAME, una iniciativa que promovió durante el proceso de innovación el fortalecimiento para el uso y la accesibilidad de la plataforma como un primer paso para promover su utilización, el cual durante la etapa de definición e ideación de este ejercicio fue evidente que era necesario fortalecer la parte comunicacional que permitiera “vender” la oferta de valor de la plataforma. De otra parte, se evidenció que era clave fortalecer la confianza en la calidad y oportunidad de la información y complementar los datos con análisis de alto valor agregado.

La iniciativa a partir de estos ejercicios ha empezado a tomar fuerza, mayor reconocimiento por parte de los usuarios al implementar pequeños cambios que agregan valor para los usuarios y generan la sensación de estar en un proceso de continuo mejoramiento; al igual que una estrategia que permitió posicionar los atributos positivos en la mente de los usuarios estableciendo una conexión efectiva entre las necesidades, expectativas y la promesa de valor.

Actualmente, luego de la socialización, el Programa de Gestión del Conocimiento y la Innovación está cogiendo cada vez más fuerza con sus acciones individuales, pero con el objetivo de unificar e impulsar el programa, para que el talento del Minenergía adopte una cultura de idear e innovar en sus actividades cotidianas, así como, transferir su conocimiento y aportar al aprendizaje en doble vía.

## 7. HOJA DE RUTA PROPUESTA DEL PROGRAMA PARA EL 2023

Es importante resaltar, que toda hoja de ruta o estrategia dese debe entrar en seis (6) componentes o elementos básicos para su definición. Para lo cual el Ministerio para este proceso inicio a trabajar en los siguientes componentes y de los cuales espera continuar realizando para el 2023, de acuerdo a las lecciones aprendidas.

1. **¿Por qué?** Declaración de la importancia de la Gestión del Conocimiento y la innovación para el Ministerio. Se desarrollo a través de la definición de un documento que contiene las orientaciones generales e intenciones.
2. **¿Qué?** Definición de los principios de Gestión del conocimiento y la innovación por los cuales nos regiremos. Para ello fue y será de vital importancia la participación de representantes de las diferentes áreas, lo que contribuye a garantizar que dichos principios logren permear todas las áreas
3. **¿Hacia dónde?** Definición a dónde desea llegar el Ministerio en temas de Gestión del Conocimiento y la innovación. El cual fue desarrollado a través de la visión la cual se determinó la aspiración que deseamos conseguir a largo plazo, las metas para conocer los resultados que se quieren lograr y el portafolio para determinar cómo se concentrarán los esfuerzos.
4. **¿Cómo?** Fueron determinados los puntos o focos sobre los cuales se centraron y centraran los esfuerzos, se desprenden y generan a través de la estrategia de transformación y alineación cultural.
5. **¿Dónde?** Se desarrollo a través del diseño de un modelo de plan de innovación, definición de las principales campañas masivas que se deben dar y la creación de grupos interdisciplinarios
6. **¿Cuánto?** Definición de los recursos para desarrollar el proceso, de acuerdo a la estrategia establecida orientada por recursos tan financieros, como físicos, de conocimiento, humanos y tecnológicos.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado se ha creado un roadmap de gestión del conocimiento y la innovación el cual describe gráficamente de la propuesta de desarrollo de la hoja de ruta en el Ministerio de Minas y Energía.

IMAGEN HOJA 1 [ROADMAP GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN .xls](#)

## 8. RECOMENDACIONES

- La comunicación de los procesos de gestión del conocimiento y la innovación debe generar empatía, conexión emocional. Como el objetivo es lograr que los funcionarios apropien el tema como parte de su mentalidad y sus procesos, es fundamental ser franco e inspirador.
- Mantener la consistencia entre la línea comunicativa de la entidad y las acciones propuestas para un ejercicio de apropiación es fundamental, en ese sentido es importante darle continuidad a un ejercicio de comunicación y desarrollar una campaña más robusta, con la participación de todas las áreas de trabajo del Ministerio para integrar la gestión del conocimiento y la innovación y sus procesos a la cultura organizacional.
- Fortalecer las capacidades internas, para reducir la dependencia de actores externos al Ministerio, es importante desarrollar las competencias internas mediante formación, y desarrollo de habilidades.
- Identificar el talento del Minenergía que puede apoyar y ser parte del proceso.
- Generar alianzas efectivas para aportar al crecimiento del programa y su difusión fuera del Ministerio.
- Apropiar los valores relativos a la innovación y la gestión del conocimiento, los cuales deben ser parte del vocabulario cotidiano de la entidad y reflejarse en los valores centrales del Ministerio.
- Llevar a cabo un diagnóstico de cultura de gestión del conocimiento y la innovación, para determinar de forma puntual los aspectos de enfoque.
- Alinear la planeación anual al desarrollo de los ejercicios de gestión del conocimiento y la innovación, de forma tal que se sienta que se avanza frente a las metas a la vez que se desarrollan este tipo de ejercicios. Cada vez será más natural combinar los dos aspectos.
- Identificar las necesidades de investigación relacionadas con la misión de la entidad, con el fin de determinar los proyectos de investigación que se deberán adelantar.
- Generar alianzas estratégicas, colaborando con otras entidades para la producción y generación de procesos entorno a la Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Promover la iteración y la experimentación, a través de espacios seguros, así como la generación de ideas, estrategias de prueba de soluciones, entre otros.
- Construir herramientas que fomenten el desarrollo de los proyectos y/o iniciativas de Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Involucrar de forma activa al liderazgo, contar con más directivos que lideren desde el ejemplo participando de forma activa en los ejercicios de innovación.
- Ampliar la participación de todas las áreas en los diferentes ejercicios, aprovechando las múltiples especialidades del Ministerio.
- Formalizar los procesos de innovación y gestión del conocimiento, para facilitar la asignación de recursos y el seguimiento de los ejercicios.
- Conformar un equipo encargado de promover una cultura de innovación y gestión del conocimiento en la entidad, guiando procesos y aportando valor al desarrollo.
- Divulgar las buenas prácticas que se realizan al interior de la entidad, así como los resultados de todos los ejercicios.
- Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica institucional, innovación y comunicación.

- Revisar la visión de gestión del conocimiento y la innovación del Ministerio, buscando generar un planteamiento muy característico de la cultura organizacional.

### ANEXO No. 1

Plan de acción 2023

IMAGEN HOJA 2 [ROADMAP GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN .xls](#)

#### **Ministerio de Minas y Energía**

Dirección: Calle 43 No.57 – 31 CAN, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (60) +1 220 0300