

Estrategia de Comunicaciones 2024

Energía ⚡ del Cambio

Estrategia de Comunicaciones 2024

Índice

Hoja de Ruta

Comunicación Externa

- 3. Objetivo Comunicaciones
- 4. Objetivo general
- 5. Objetivos específicos
- 6. Justificación
- 7. Pivote de Energía
- 8. Pivote de Minería
- 9. Pivote de Hidrocarburos
- 10. Narrativa
- 11. Mensajes claves
- 12. Ejecución de la estrategia

Comunicación Mediática

- 14. Mapa de actores
- 15. Acciones tácticas
- 16. Indicadores

Comunicación Interna

- 18. Objetivo
- 19. Acciones
- 23. Indicadores

Comunicación Digital

- 25. Estrategia
- 27. Cubrimiento de Eventos
- 28. Contenido Pedagógico
- 29. Indicadores



Comunicación Externa

Hoja de Ruta

Objetivo Comunicaciones

Posicionar a la Transición Energética Justa como programa para la transformación territorial, el desarrollo productivo y el cuidado del medio ambiente.

¿Para qué?

Asentar el mensaje del cambio a través de la descarbonización de la economía, la democratización de la energía, el mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos, el cuidado del medio ambiente, una nueva visión sostenible y sustentable de la minería.

¿Cómo?

A través de la promoción, divulgación y exposición de los proyectos de Comunidades Energéticas, Municipios Energéticos, proyectos FNCER, Distritos Mineros, Ley minera, Ecominerales, energía eólica, geotermia e hidrógeno.

Resultado deseado

Generar apropiación, conocimiento y participación de la sociedad colombiana en torno a la Transición Energética Justa.

Objetivo General

Posicionar a la Transición Energética Justa como programa para la transformación territorial, el desarrollo productivo y el cuidado del medio ambiente.

Objetivos Específicos

Promover la participación social en torno a programas de la Transición Energética Justa como las Comunidades Energéticas, los Distritos Mineros, y acciones de cuidado de la energía.

Informar al público colombiano sobre las acciones, metas y objetivos del actual gobierno en el sector minero-energético.

Justificación

Teniendo en cuenta los retos relacionados con la equidad territorial, el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y la superación de la pobreza energética, la estrategia de comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía busca generar apropiación, conocimiento y participación de la sociedad colombiana en torno a la Transición Energética Justa.

Esto implica una comunicación que propende no solo por una labor informativa alrededor del sector minero-energético en Colombia, sino que busca involucrar al público en torno a un programa de cambio encarnado en la Transición Energética Justa.

En este sentido, entendemos Transición Energética Justa no solo como un tránsito hacia las energías renovables, sino como una oportunidad para activar la economía local, organizar la actividad minera, superar la pobreza energética en el país, y fomentar la paz a través de la equidad territorial.

Pivote de Energía

Objetivo: promover la generación de energía colectiva y la auto generación para lograr la descarbonización y eficiencia energética, a través de:

- Comunidades Energéticas
- Electromovilidad
- Municipios Energéticos
- Proyectos FNCER

Pivote de Minería

Objetivo: garantizar el derecho a la información al público colombiano sobre las acciones y enfoque del actual gobierno hacia una minería planificada, en el Marco de la Transición Energética Justa.

- Nuevo Marco Regulatorio para la Minería
- Distritos Mineros
- Ecominerales

Pivote de Hidrocarburos

Objetivo: visibilizar las decisiones y acciones de la Dirección de Hidrocarburos que buscan garantizar la autosuficiencia energética del país y la entrada de nuevos energéticos.

- Geotermia
- Gestión de Recursos y Reservas
- Hidrógeno
- Energía eólica Off Shore

Narrativa

Esta es una historia para el Cambio

Por primera vez en la historia política de Colombia hay un gobierno progresista que le apuesta al cuidado del medio ambiente, a sus recursos naturales y al acceso a la energía como derecho.

Para hacer posible este cambio, es importante entender que el país debe migrar de manera progresiva de energías fósiles a energías limpias.

Que las personas deben estar en el centro de la discusión y que deben primar sus derechos humanos y necesidades.

Por lo anterior, desde nuestro ministerio debemos avanzar de manera decidida para construir un mejor mañana donde la Transición Energética Justa sea una realidad que involucre a todos y todas.

Trabajamos con voluntad y de la mano del sector público y privado para lograr la descarbonización y eficiencia energética para toda Colombia, aliviando a través de las energías limpias el bolsillo y la calidad de vida de los pueblos, y fortaleciendo la economía e independencia energética del país.

Así mismo, este gobierno busca hacer el cambio desde la gente y su territorio, por eso reivindica la minería ancestral, tradicional y de subsistencia como un oficio legítimo y parte importante de la economía nacional, todo esto desde el respeto al medio ambiente, creando políticas que sean sostenibles tanto para los mineros como para el ecosistema.

Para lograr esto, es necesario pasar de una minería extractivista a una minería productiva que genere cadenas de valor y que esté caracterizada y formalizada.

Teniendo en cuenta que es un proceso de transición para el cambio de la matriz energética, es importante la eficiencia en la exploración y explotación de hidrocarburos mientras se avanza en nuevos energéticos que permitan insertar a Colombia en las tendencias internacionales de superación de los combustibles fósiles.

Mensajes Claves

Esta es una historia para el Cambio

- Descarbonización de la economía
- Democratización de la energía
- Equidad territorial
- Calidad de vida
- Autonomía
- Dignidad
- Cuidado del medio ambiente
- Mandato popular
- Energía como derecho
- Transición Energética Justa
- Energía del Cambio
- Transformación productiva
- Reconversión Productiva
- Caracterización y formalización minera
- Distritos Mineros para la Vida y la Paz
- Minería Productiva

Ejecución de la estrategia

Fases de planeación:

Estrategia proyectada a un año.

- Cada semestre se hace una planeación detallada que se ajuste a coyuntura, contexto, tráfico de proyectos, necesidades y a los hitos anuales.
- Hitos: Aprobación de proyecto de Ley Ecominerales en Primer Debate de la Comisión la de Cámara de Representantes, con opinión en medios y difusión favorable. Éxito en la delimitación y socialización de la misma de los Distritos Mineros para la Vida y la Paz. Comunidades Energéticas entregas, Municipios Energéticos entregas, proyectos FNCER, poder constituyente por tarifas justas.
- Realización un diagnóstico de la realidad comunicativa de cada uno de los pivotes.
- Identificación de la narrativa existente en cada uno de los pivotes
- Construcción o redireccionamiento de las nuevas líneas narrativas con el equipo de cada uno de los pivotes.
- Definición de actividades, eventos y decisiones más importantes que tomará cada uno de los pivotes en el transcurso del segundo semestre de 2024.
- Determinar hitos temáticos por pivote para organizar y desarrollar a partir de ellas la línea narrativa y las principales acciones comunicativas.
- Identificación de públicos específicos de acuerdo a actividades, eventos y decisiones.
- Divulgación del mensaje en los soportes definidos en línea con la estrategia.
- Evaluación de impacto y análisis de posicionamiento de la línea narrativa.



Comunicación Mediática

Mapa de Actores



Acciones tácticas:

- Cubrimiento de los eventos liderados por el ministro, viceministro y viceministra.
- Freepress a medios de comunicación de interés ministerial
- Trabajo conjunto en comunicaciones con congresistas ponentes y UTLs del proyecto de Ley Ecominerales
- Creación de material pedagógico para difusión en redes sociales sobre nuestros proyectos importantes.
- Creación y actualización de micrositios sobre cada pivote, creando lugares de consulta y centros de información para la comunidad interesada.
- Pedagogía a través de mensajes en redes y charlas a establecimientos educativos y organizaciones sociales y ciudadanas sobre la transición energética justa.
- Formación a periodistas y divulgadores en relación con el uso, ventajas y conceptos de la transición energética.

RESERVADO

Indicadores

- Hitos del MME apoyados por la estrategia de comunicación y su divulgación por canales oficiales.
- Presencia mediática con análisis cualitativo de uso de narrativa y mensajes clave. Relacionado con comunicados publicados.
- Realizar un diagnóstico comunicacional semestral de cada uno de los pivotes.
- Número de Productos Audiovisuales desarrollados durante cada semestre con hitos.
- Construir 2 historias mensuales de impacto para su publicación web.
- Número de visitas a la web con relación a temas bandera del MME.
- Un producto sonoro quincenal de avances de la Transición Energética.
- Número de Campañas Diseñadas.
- Presencia mediática del ministro con análisis cualitativo y recepción del mensaje.



Comunicación Interna

Energía ⚡ del Cambio

Objetivo General

Informar y socializar las acciones del Ministerio de Minas y Energía a los funcionarios y colaboradores de la entidad para generar la apropiación de conceptos clave y acciones de Transición Energética Justa.

Acciones

Acorde a los cambios presentados durante los últimos dos años, el Ministerio de Minas y Energía busca que sus funcionarios y colaboradores apropien de manera adecuada los conceptos y acciones llevadas a cabo a lo largo y ancho del país, siendo conscientes de la importancia de su labor y vocería dentro y fuera de la entidad. Por lo anterior, se plantean las siguientes acciones y tácticas que ayuden a posicionar al MinEnergía como líder en la consolidación de la Transición Energética Justa en el Marco del Gobierno del Cambio.

Acciones

1. Integración(Cohesión):

- Un espacio con: espacio presencial o virtual con los equipos internos del MinEnergía, liderados por el ministro o el secretario general para alinear las acciones, avances y resultados de la Transición Energética Justa.
- Encuentros MinEnergía: espacios y programas de bienestar y cultura.
- Canales: Correo + Instagram + YouTube + Carteleras.
- Responsables: Equipo de Comunicación interna, Secretaría general y Talento Humano.

Acciones

2. Información

- VivoMinenergía: redacción y diseño de boletines informativos que evidencien los avances de Transición Energética Justa y necesidades de comunicación desde las diferentes áreas de la entidad.
- Nuestra gente: realización y producción audiovisual para reconocer la labor de los funcionarios y colaboradores del MinEnergía. 2 al año.
- Rendición de cuentas: producción audiovisual para rendir cuentas a la ciudadanía en el periodo de 2023-2024.
- Canales: Correo + Instagram + YouTube + Carteleras.
- Responsables: Equipo de Comunicación interna, Secretaría general y Talento Humano.

Acciones

3. Reconocimiento:

- SIENTO MinEnergía: creación de contenidos y actividades alineados al propósito superior y a los valores institucionales. Con un espacio de reconocimiento a su apropiación.
- Canales: Correo + Instagram + YouTube + Carteleras.
- Responsables: Equipo de Comunicación interna, Secretaría general y Talento Humano.

Indicadores

- Desarrollo de programas en VivoMinEnergía: **88 programas al año.**
- Boletines informativos emitidos a través del canal VivoMinEnergía: **132**
- Número de piezas gráficas para la comunicación interna de importancia para el ministerio: **1.320**



Comunicación Digital

Estrategia Digital

Para el año 2024 la estrategia digital del Ministerio de Minas y Energía estará enfocada en pedagogía sobre la definición e implementación de la Transición Energética Justa. A través de contenidos distribuidos en una parrilla semanal daremos cuenta, por medio de formatos gráficos, audiovisuales e interactivos, de avances de las jornadas de diálogo social e implementación de acciones en donde evidenciamos el avance las iniciativas en territorios.

Energía ⚡ del Cambio

- Comunidades Energéticas
- Electromovilidad
- Proyectos FNCER
- Municipios Energéticos



- Nuevo Marco Regulatorio para la Minería
- Distritos Mineros
- Ecominerales

Estrategia Digital

Se distribuirán los contenidos en las diferentes Redes sociales, dependiendo de la naturaleza de las publicaciones y el público al que vaya dirigido, estableciendo lineamientos de la siguiente manera:

Twitter (X): Será el canal oficial del ministerio, temas técnicos, sociales y relacionados con política pública se postearán en esta red.

Facebook (FB): Se publicarán contenidos de carácter social en donde se evidencie el trabajo con comunidades y la presencia del MME en los territorios.

LinkedIn (IN): Será la red social con enfoque más técnico y ejecutivo. En ella se publicarán contenidos relacionados con terminología especializada y se usará para convocar público cuando se trate de eventos del sector.

Instagram (IG): Será la red más cuidada desde lo estético, sin descuidar la rigurosidad técnica, tendrá un enfoque territorial marcado y se dará prioridad a la interacción del Ministerio con las Comunidades.

Cubrimiento de eventos

Uno de los fuertes en materia digital serán los cubrimientos de los diferentes eventos donde tengamos presencia como Ministerio. Para ello contaremos con lo siguiente:

Streaming: Se contará con una transmisión en vivo que nos brindará contenido audiovisual para extraer fragmentos de la intervención del Ministro y demás voceros oficiales de nuestro Ministerio.

Hilos: Se realizarán publicaciones en caliente en formato de hilo para X, con el fin de evidenciar en redes el minuto a minuto del evento.

Registro Audiovisual: Se realizará registro en formato fotográfico y de video para la creación de contenido posterior al evento.

Publicación de Memorias: Se realizarán publicaciones posteriores que marquen con relevancia a la población beneficiada, el monto de inversión y los detalles del anuncio.

Contenido pedagógico

Con el fin de fomentar la formación de públicos y fortalecer la pedagogía en territorios, se desarrollarán contenidos pedagógicos que refuercen los mensajes que se buscan transmitir desde cada uno de los pivotes.

Dichos contenidos se realizarán en diferentes formatos, con el fin de dinamizar la parrilla de publicación.

Formatos:

- Pieza Gráfica
- Fotográfico
- Video

Indicadores

Con el fin de tener un monitoreo constante de las redes sociales se presentarán mensualmente un informe de indicadores que medirán los siguientes ítems.

- Número de Publicaciones
- Alcance e Impresiones
- Nuevos Seguidores
- Interacciones



Energía