

1. RESULTADOS DE EVALUACIÓN A LA GESTIÓN 2024

El resultado de la Evaluación a la Gestión del **Grupo de Comunicaciones y Prensa**, con base en el Plan de Acción Anual con corte a 31 de diciembre 2024, fue de **89%** de acuerdo con lo reportado en el aplicativo Sistema Integrado de Gestión del Ministerio de Minas y Energía – SÍGAME.

2. METODOLOGÍA

El criterio aplicado para la presente evaluación correspondió a los siguientes parámetros de valoración y medición del nivel de cumplimiento, así:

Porcentaje de Cumplimiento	Nivel de Ejecución
0 a 79%	BAJO
De 80 a 89%	MEDIANO
de 90 a 100%	ALTO

Bajo: Significa que la ejecución del producto muestra un grado cumplimiento entre el 0 y el 79%, presentando dificultades en la efectividad de la gestión de la dependencia.

Mediano: Significa que la ejecución del producto muestra un grado de cumplimiento entre el 80 y el 89%, sin embargo, no se ejecutó en su totalidad, y presenta algunas dificultades en la efectividad de la gestión de la dependencia.

Alto: Significa que la ejecución del producto muestra un grado cumplimiento entre el 90 y el 100%, y no presentó dificultades en la gestión de la dependencia.

3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS POR INDICADOR Y PRODUCTO

El cumplimiento del Plan de Acción Anual del **Grupo de Comunicaciones y Prensa** en **2024**, reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional y publicado en la página web del Ministerio fue del **89%**, de acuerdo

con el análisis y verificación efectuada por la Oficina de Control Interno a las evidencias reportadas por las áreas organizacionales y la metodología aplicada; de conformidad con el “*Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de los planes que conforman el sistema de planeación*”, Código E-DE-P-01, versión 4, se evidenciaron los siguientes resultados:

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
GCP-007-2024: Impresiones en los contenidos difundidos a través de los diferentes canales de la entidad, a cargo del grupo de Comunicaciones y Prensa	1768: Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del ministerio en la red social LinkedIn	2.523.299	2.523.299	Se observó en SIGAME Registro en hoja de cálculo correspondiente al control de reacciones en redes sociales y reproducciones. Se alcanzó un cumplimiento del 90% de lo programado de interacciones en la red social LinkedIn.	ALTO
	1769: Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del ministerio en la red social Instagram	7.149.958	7.149.958	Se observó en SIGAME Registro en hoja de cálculo correspondiente a control de reacciones en redes sociales y reproducciones. Se alcanzó un cumplimiento de 7.149.958 correspondiente a 223% de interacciones en Instagram, superando lo programado de 3.200.000. El grupo de Comunicaciones y prensa en reunión por teams el 29 de enero de 2025,	ALTO

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
				manifestó: haber solicitado el cambio de la meta en la plataforma SIGAME, sin embargo, para esta red social se asignaron recursos de pauta, con el fin de alcanzar una mayor difusión de contenido del Ministerio, por lo que se cumple con la difusión, pero es difícil medir el alcance de visualizaciones de la información publicada.	
	1770: Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del ministerio en la red social Twitter	2.827.941	2.827.941	Se observó en SIGAME registro en hoja de cálculo correspondiente a control de reacciones en redes sociales y reproducciones. Se alcanzó un cumplimiento del 81% de interacciones en Twitter, actualmente “X” por debajo de lo programado de 3.500.000. El grupo de Comunicaciones y prensa en reunión por teams el 29 de enero de 2025, manifestó: con relación a Twitter desde marzo empezó a cobrar por medir los indicadores, por lo que fue necesario solicitar a la	MEDIANO

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
				Secretaría General recursos para contar con un instrumento de medición no sólo para Twitter, sino, también los indicadores de todas las redes sociales. Se adquirió el aplicativo METRICO en noviembre de 2024, por lo que no fue posible llevar el registro de control desde marzo, afectando la medición, no por falta de difusión e impacto de la información en esta red social, sino por no contar con una herramienta para hacerlo.	
	1771: Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del ministerio en la red social Facebook	22.419.778	22.419.778	Se observó en SIGAME registro en hoja de cálculo correspondiente a control de reacciones en redes sociales y reproducciones. Se alcanzó un cumplimiento del 659% de interacciones en Facebook, superando lo programado de 3.400.000. El grupo de Comunicaciones y prensa en reunión por teams el 29 de enero de 2025,	ALTO

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
				manifestó: El resultado de esta meta se debió al impacto que tiene el contenido publicado en esta red social. De igual forma se justificó el no haber ajustado la meta, al no contar con el aplicativo METRICO para el control y registro del indicador, sino hasta noviembre.	
	1772: Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del ministerio en la red social de TikTok.	341.201	341.201	Se observó en SIGAME registro en hoja de cálculo del control de reacciones en redes sociales y reproducciones. Se alcanzó un cumplimiento del 28% de interacciones en TikTok, por debajo de lo programado de 1.200.000. El grupo de Comunicaciones y prensa en reunión por teams el 29 de enero de 2025, manifestó: La creación de la cuenta de TikTok fue reciente y no se sabía el impacto que iba a tener, no se destinaron recursos de pauta para esta red social, su crecimiento fue por sí sólo, sin embargo, tuvo	BAJO

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
				un crecimiento paulatino, se prevé para 2025 disminuir esta meta.	
	1773: Visualizaciones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del ministerio en la red social de YouTube.	1.611.567	1.611.567	Se observó en SIGAME registro en hoja de cálculo del control de reacciones en redes sociales y reproducciones. Se alcanzó un cumplimiento del 107% de interacciones en YouTube, superando lo programado de 1.500.000.	ALTO
GCP-008-2024 Percepción de la información transmitida al interior del ministerio del Ministerio de Minas y energía	1774: Desarrollo de programas de contenidos en Vivo	83	82	De acuerdo con el soporte reportado en SIGAME se registraron 82 eventos en vivo durante 2024.	ALTO
	1775: Boletines informativos emitidos a través del Canal Vivo Minenergía	172	172	La evidencia cargada en SIGAME con corte a diciembre de 2024 no corresponde al producto "Desarrollo de programas de contenidos en Vivo". Se	ALTO

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
				solicitó en la mesa de trabajo realizada por teams con el Grupo de comunicaciones el 29 de enero, la entrega del registro de control con corte a diciembre de 2024 por correo electrónico. Se alcanzó un cumplimiento del 130%, superando lo programado de 132.	
	1776: Número de Piezas graficas creadas para la comunicación interna de contenidos de importancia para el Ministerio.	1.390	1.390	La evidencia cargada en SIGAME con corte a diciembre de 2024 no corresponde al producto "<i>Desarrollo de programas de contenidos en Vivo</i>". Se solicitó en la mesa de trabajo realizada por teams al Grupo de comunicaciones el 29 de enero, la entrega del registro de control con corte a diciembre de 2024 por correo electrónico. El cumplimiento fue del 105%, superando lo programado de 1.320.	ALTO

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	CUMPLIMIENTO REPORTADO EN SÍGAME	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
GCP-009-2024 Boletines informativos dispuestos desde el grupo de Comunicaciones y Prensa para su difusión	1777: Boletines de prensa generados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa sobre asuntos del ministerio de Minas y Energía	141	141	La evidencia cargada en SIGAME con corte a diciembre de 2024 no corresponde al producto "<i>Desarrollo de programas de contenidos en Vivo</i>". Se solicitó en la mesa de trabajo realizada por teams con el Grupo de comunicaciones el 29 de enero, la entrega del registro de control con corte a diciembre de 2024 por correo electrónico. Se alcanzó un cumplimiento del 118%, de lo programado de 120.	ALTO

4. SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES CON CORTE JUNIO 30

Recomendación: *“Ajustar la programación de las metas en SIGAME de los productos que lo ameriten, de manera que no presenten sobrestimación ni resultados por debajo de lo planeado.”*

Análisis: Se observa que no fueron acogidas las recomendaciones con relación al ajuste de metas de los productos 1769, 1770, 1771, 1772, 1773, 1775, 1776 y 1777.

El grupo de Comunicaciones y prensa en reunión por teams el 29 de enero de 2025, manifestó haber solicitado el cambio de la meta en la plataforma SIGAME a mitad de año, no obstante, para la medición de las redes sociales,

como se indicó en el análisis de cada producto en el cuadro anterior, se asignaron recursos para pautar, con el fin de alcanzar una mayor transmisión del contenido del Ministerio, por lo que se cumple con la difusión, pero es difícil saber su alcance, sin embargo, no se evidencia que se hayan solicitado cambios después de junio.

Adicionalmente se indicó, que teniendo en cuenta que Twitter empezó a cobrar desde marzo por la medición de interacciones, se tomó la decisión de adquirir METRICO, el cual es un aplicativo que permite medir las impresiones y otros aspectos de las redes sociales; esta compra se materializó en noviembre de 2024.

Recomendación: *“Registrar las evidencias de avance de ejecución en SIGAME, con los que se pueda constatar el cumplimiento de la meta programada.”*

Análisis: De acuerdo con lo registrado en el cuadro anterior, se observó para los productos 1775, 1776 y 1777 que las evidencias no corresponden a registrados en SIGAME, teniendo en cuenta que se cargó el cuadro de control denominado "Desarrollo de programas de contenidos en Vivo" para estos tres productos.

CONCLUSIONES

1. Se establece que la ejecución del Plan de Acción Anual del **Grupo de Comunicaciones y Prensa**, a 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con lo reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional – OPGI, lo registrado en SÍGAME y lo verificado por la Oficina de Control Interno, fue del **89%**, con un nivel **Medio** de ejecución de acuerdo con la metodología establecida.
2. Se determinó que el área organizacional formuló 10 productos, de los cuales 8 están cumplidos y 2 no cumplidos corte a 31 de diciembre de 2024, y su estado se detalla a continuación:

NIVEL DE EJECUCIÓN	PRODUCTOS
Alto	8
Medio	1
Bajo	1
TOTAL	10

3. Las evidencias de cumplimiento se encuentran cargadas en SÍGAME, excepto las de los productos 1775, 1776 y 1777 al no ser las correspondientes a los productos.
4. Las evidencias son consecuentes (corresponden) con el producto definido, no obstante, para los productos 1775, 1776 y 1777, después de la reunión por teams del 29 de enero, fueron enviadas por correo electrónico las respectivas evidencias.

6. RECOMENDACIONES

- Verificar después de registrar las evidencias en la plataforma SIGAME, que éstas correspondan a los productos definidos y que sean coherentes con sus soportes.
- Solicitar y realizar los ajustes de las metas de productos que lo ameriten oportunamente, previo a la fecha de cierre para acceso a modificar establecida por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional, de forma que no se presente sobrestimación ni resultados por debajo de lo planeado.

7. ANÁLISIS FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2025

El **Grupo de Comunicaciones y Prensa** formuló en su Plan de Acción Anual un total de 3 indicadores y 14 productos para 2025, frente a los que se presentan las siguientes observaciones:

INDICADOR	PRODUCTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	OBSERVACIONES OCI
Comunicación Digital	1. Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y	1/1/2025	12/31/2025	Se recomienda considerar el registro de las metas para estos productos como unidad de medida porcentual, dado que es incierto el número impresiones

INDICADOR	PRODUCTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	OBSERVACIONES OCI
	Energía en la red social LinkedIn. Meta: 2.500.000			y/o interacciones que se van a presentar en el año. Lo anterior con el fin de prevenir un desbordamiento y/o incumplimiento de las metas definidas para la vigencia 2025.
	2. Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y energía en la red social Instagram Meta: 3.000.000	1/1/2025	12/31/2025	
	3. Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y energía en la red social X. Meta: 3.000.000	1/1/2025	12/31/2025	
	4. Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y energía en la red social Facebook.	1/1/2025	12/31/2025	

INDICADOR	PRODUCTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	OBSERVACIONES OCI
	Meta: 5.000.000			
	5. Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y energía en la red social TikTok Meta: 1.350.000	1/1/2025	12/31/2025	
	6. Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y energía en la red social YouTube. Meta: 1.350.000	1/1/2025	12/31/2025	
Comunicación Externa	1. Publicaciones de medios de comunicación de declaraciones emitidas por los voceros oficiales (Ministro y/o Viceministros) del Ministerio de Minas y Energía. Meta: 200	1/1/2025	12/31/2025	Se recomienda considerar el registro de las metas para estos productos como unidad de medida porcentual, teniendo en cuenta que es incierto el número de publicaciones, declaraciones, boletines y ruedas de prensa que se van a presentar en el año.

INDICADOR	PRODUCTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	OBSERVACIONES OCI
	2. Comunicados y boletines de prensa publicados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa en página web sobre asuntos del Ministerio de Minas y energía. Meta: 140	1/1/2025	12/31/2025	Lo anterior con el fin de prevenir un desbordamiento y/o incumplimiento de las metas definidas para la vigencia 2025.
	3. Ruedas de prensa, y/o entrevistas ,para exponer asuntos de interés generales del Ministerio de Minas y energía. Meta: 120	1/1/2025	12/31/2025	
	4. Estrategias y/o campañas trasverlas de comunicación sobre asuntos generales del Ministerio de Minas y Energía Meta: 4	1/1/2025	12/31/2025	Recomendación: Revisar la palabra “trasverlas”
Comunicación Interna	1. Desarrollo de programas de contenidos en Vivo. Meta: 88	1/1/2025	12/31/2025	Se recomienda considerar el registro de las metas para estos productos como unidad de medida porcentual, teniendo en

INDICADOR	PRODUCTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	OBSERVACIONES OCI
	2. Boletines informativos emitidos a través del Canal Vivo Minenergía. Meta: 132	1/1/2025	12/31/2025	cuenta que es incierto el número de programas de contenidos en Vivo, boletines informativos emitidos por Vivominenergía, las Piezas graficas creadas para la comunicación interna y las publicaciones en la red social Instagram que se van a presentar en el año. Lo anterior con el fin de prevenir un desbordamiento y/o incumplimiento de las metas definidas para la vigencia 2025.
	3. Numero de Piezas graficas creadas para la comunicación interna de contenidos de importancia para el Ministerio. Meta: 1.320	1/1/2025	12/31/2025	
	4. Numero de publicaciones en la red social Instagram (@vivominenergía). Meta: 200	1/1/2025	12/31/2025	

Con relación a los indicadores y productos formulados por el Grupo de Comunicaciones y Prensa para 2025, se observó consistencia entre la estructuración de los indicadores y productos con lo establecido en “*Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de los planes que conforman el sistema de planeación*”, Código E-DE-P-01, versión 4, sin embargo, se sugiere considerar las recomendaciones registradas en el cuadro anterior.