

1. RESULTADOS DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2025

El resultado del Plan de Acción de la **Grupo de Comunicaciones y Prensa**, reportado en el aplicativo Sistema Integrado de Gestión del Ministerio de Minas y Energía – SÍGAME, con corte a 30 de junio 2025 y verificado por la Oficina de Control Interno fue del **49,9%**.

2. METODOLOGÍA

Los parámetros definidos para clasificar el estado de los productos del plan de acción son los siguientes:

Estado	Características
Cumplida	Ejecutada al 100% en los plazos establecidos.
Cumplida con observación	Si bien el producto fue cumplido en un 100%, se identificaron debilidades/novedades.
Sin iniciar	La programación del producto está para desarrollar a partir del segundo semestre.
En ejecución	Se encuentra en desarrollo y el plazo de ejecución no se ha vencido.
En ejecución con observación	Si bien el producto tiene avance, pero se identificaron debilidades/novedades.
Sin avance	El producto se encuentra dentro del tiempo programado, pero no presentó avance en su ejecución al corte del seguimiento.
Vencida	El producto no presentó ejecución y la fecha de finalización ya se encuentra vencida.

3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS POR INDICADOR Y PRODUCTO

El avance del Plan de Acción Anual de la **Grupo de Comunicaciones y Prensa** en **2025**, reportado por la dependencia fue del **49,6%**, de acuerdo con el análisis y verificación efectuada por la Oficina de Control Interno a las evidencias reportadas por las áreas organizacionales y la metodología aplicada; de conformidad con el “*Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de los planes que conforman el sistema de planeación*”, Código E-DE-P-01, versión 4, se evidenciaron los siguientes resultados:

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	META DEL PRODUCTO PROGRAMADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE DEL PRODUCTO REPORTADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE O CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI CON CORTE 30 DE JUNIO	OBSERVACIONES OCI	ESTADO
GCP-001-2025 Mejorar el impacto de la Comunicación Digital de la entidad	2057 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social LinkedIn.	100%	50%	53,3%	53,3%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta, registrando un total de 1.332.247 publicaciones en la red social LinkedIn, superando el valor programado para junio de 2025 de 1.250.000 que corresponde al 50% de impresiones de publicaciones programadas para la actual vigencia.	En ejecución
	2058 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Instagram.	100%	50%	42,7%	42,7%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, un avance inferior al programado, registrando un total de 1.284.190 publicaciones en la red social Instagram, inferior al valor programado para junio de 2025 de 1.500.000 que corresponde al 50% de impresiones de publicaciones programadas para la actual vigencia.	En ejecución
	2059 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social X	100%	50%	40,8%	40,8%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, un avance inferior al programado, registrando un total de 1.222.959 publicaciones en la red social Instagram, inferior al valor programado para junio de 2025 de 1.500.000 que corresponde al 50% de impresiones de publicaciones programadas para la actual vigencia.	En ejecución
GCP-001-2025 Mejorar el impacto de la Comunicación	2060 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el	100%	50%	48,9%	48,9%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo	En ejecución

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	META DEL PRODUCTO PROGRAMADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE DEL PRODUCTO REPORTADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE O CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI CON CORTE 30 DE JUNIO	OBSERVACIONES OCI	ESTADO
Digital de la entidad	Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Facebook.					con corte a junio de 2025, un avance inferior al programado, registrando un total de 2.447.370 publicaciones en la red social Instagram, inferior al valor programado para junio de 2025 de 2.500.000 que corresponde al 50% de impresiones de publicaciones programadas para la actual vigencia.	
	2061 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Tik Tok	100%	50%	4,7%	4,7%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, un avance inferior al programado, registrando un total de 63.321 publicaciones en la red social Tik Tok, inferior al valor programado para junio de 2025 de 675.000 que corresponde al 50% de impresiones de publicaciones programadas para la actual vigencia.	En ejecución
GCP-001-2025 Mejorar el impacto de la Comunicación Digital de la entidad	2062 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social YouTube.	100%	50%	4,1%	4,1%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, un avance inferior al programado, registrando un total de 55.757 publicaciones en la red social YouTube, inferior al valor programado para junio de 2025 de 675.000 que corresponde al 50% de impresiones de publicaciones programadas para la actual vigencia.	En ejecución
GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA	2063 Publicaciones de medios de comunicación de declaraciones emitidas por los voceros oficiales	100%	50%	53,7%	53,7%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 161 declaraciones emitidas por voceros oficiales del MNE, superando el valor programado para junio de 2025 de 150 que	En ejecución

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	META DEL PRODUCTO PROGRAMADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE DEL PRODUCTO REPORTADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE O CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI CON CORTE 30 DE JUNIO	OBSERVACIONES OCI	ESTADO
	(Ministro y/o viceministros) del Ministerio de Minas y Energía.					corresponde al 50% de Publicaciones de medios de comunicación de declaraciones emitidas por los voceros oficiales para la actual vigencia.	
GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA	2064 Comunicados y boletines de prensa publicados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa en página web sobre asuntos del Ministerio de Minas y Energía.	100%	50%	90,7%	90,7%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 127 Comunicados y boletines de prensa publicados en la página web de la entidad, superando el valor programado para junio de 2025 de 70 que corresponde al 50% de Comunicados y boletines de prensa publicados.	En ejecución
	2065 Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional.	100%	50%	87%	10%	Verificado el sistema de información SIGAME, se observa inconsistencia entre los valores programados y el avance cualitativo registrado con corte al 30 de junio de 2025. Revisados los valores programados, se observa una meta de 1200 Impactos de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional que corresponde al 50% del 100% programado para la actual vigencia. No obstante, verificado el avance cualitativo del producto, la dependencia hace mención de: “Se han registrado 122 impactos de boletines de prensa en medios de comunicación nacionales y/o regionales, lo que representa un 87,14 % de cumplimiento frente a la meta anual de 140”, cuando en el sistema de información SIGAME se observa programada una meta semestral de 1200 boletines de prensa. Así mismo, se procedió a verificar el archivo Excel “Consulta Seguimiento PA 2025” reportado a esta Oficina por la OPGI, observando que en dicho	En ejecución con observación

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	META DEL PRODUCTO PROGRAMADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE DEL PRODUCTO REPORTADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE O CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI CON CORTE 30 DE JUNIO	OBSERVACIONES OCI	ESTADO
						documento fue programada una meta anual de 2400 y una meta semestral de 1200. Adicionalmente, no se observa documento de modificación del producto, que dé certeza del cambio de meta anual a 140, como menciona la dependencia en el análisis cualitativo. Teniendo en cuenta los aspectos analizados, se procede a tomar los datos registrados como meta en el sistema de información SIGAME, observando con corte al 30 de junio de 2025, un avance inferior al programado de 122 impactos de boletines de prensa en medios de comunicación nacionales y/o regionales a junio de 2025.	
GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA	2066 Ruedas de prensa, y/o entrevistas, para exponer asuntos de interés generales del Ministerio de Minas y Energía.	100%	50%	82,5%	82,5%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 99 Ruedas de prensa, y/o entrevistas, superando el valor programado para junio de 2025 de 60 que corresponde al 50% del producto para la actual vigencia.	En ejecución
	2067 Estrategias y/o campañas trasverlas de comunicación sobre asuntos generales del Ministerio de Minas y Energía.	100%	50%	50%	50%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 2 campañas de comunicación sobre asuntos generales del Ministerio de Minas y Energía (Colombia Solar y Acciones por el Micay), que corresponde la 50% programado con corte al 30 de junio de 2025.	En ejecución
GCP-003-2025 Fortalecer la comunicación Interna de la entidad	2068 Desarrollo de programas de contenidos en Vivo	100%	50%	52,3%	52,3%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 46 Desarrollos de programas de contenidos en Vivo, superando el	En ejecución

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	META DEL PRODUCTO PROGRAMADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE DEL PRODUCTO REPORTADO EN SIGAME CON CORTE 30 DE JUNIO	AVANCE O CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO OCI CON CORTE 30 DE JUNIO	OBSERVACIONES OCI	ESTADO
						valor programado de 44 que corresponde al 50% programado con corte al 30 de junio de 2025.	
GCP-003-2025 Fortalecer la comunicación Interna de la entidad	2069 Boletines informativos emitidos a través del Canal Vivo Minenergía	100%	50%	77%	77%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 102 Boletines informativos emitidos, superando el valor programado para junio de 2025 de 66 que corresponde al 50% del producto.	En ejecución
	2070 Número de Piezas graficas creadas para la comunicación interna de contenidos de importancia para el Ministerio.	100%	50%	69%	69%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 911 Piezas gráficas creadas para la comunicación interna de contenidos de importancia para el Ministerio, superando el valor programado para junio de 2025 de 660 que corresponde al 50% del producto.	En ejecución
	2071 Número de publicaciones en la red social Instagram (@vivominenergía).	100%	50%	69,5%	69,5%	Se observó de acuerdo con la información registrada en el sistema de información SIGAME, y la información complementaria cargada en el aplicativo con corte a junio de 2025, el cumplimiento de la meta programada, registrando un total de 139 publicaciones en la red social Instagram, superando el valor programado para junio de 2025 de 100 que corresponde al 50% del producto.	En ejecución

4. SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES CON CORTE 31 DE DICIEMBRE 2024 Y FORMULACIÓN 2025

RECOMENDACIÓN	SEGUIMIENTO OCI
En los reportes trimestrales de avance de los indicadores y actividades deben estar de acuerdo con las respectivas evidencias, fechas de realización y actividad alusiva a la planeación y ejecución de la meta del producto del indicador.	Se observa en el sistema de información SIGAME, soportes consecuentes con los productos diseñados por la dependencia, que evidencian el avance de gestión durante la vigencia 2025. No obstante, se observó inconsistencia en el <i>Producto 2065 Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional</i> . En lo relacionado con el avance cualitativo frente al valor programado con corte a 30 de junio de 2025 y las evidencias de estos, que no comprende en su totalidad el número de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional, registrados en el avance cuantitativo y cualitativo.

5. MODIFICACIONES AL PLAN DE ACCIÓN 2025

Este ítem no aplica para la Grupo de Comunicaciones y Prensa, toda vez que no se presentaron modificaciones al corte del presente seguimiento.

6. CONCLUSIONES

- Se evidenció que la ejecución del Plan de Acción Anual del Grupo de Comunicaciones y Prensa, a 30 de junio de 2025, según lo verificado por la Oficina de Control Interno fue del **49,9%** de avance. Lo anterior, debido que el Producto “2065 *Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional*” a 30 de junio de 2025, presentó un avance de 122 boletines de prensa, inferior al programado de 1200, impactando el resultado de ejecución del Plan de Acción de la dependencia. Así mismo, se observó en seis (6) de los productos programados, ejecución inferior a la programada para el primer semestre de la actual vigencia.
- Se determinó que el área organizacional formuló quince (15) productos de los cuales, con corte a 30 de junio de 2025, presentaron el siguiente estado como se detalla a continuación:

ESTADO	PRODUCTOS
En ejecución	2057 - 2063 - 2064 2066 - 2067 - 2068 2069 - 2070 - 2071
En ejecución con observación	2058 - 2059 - 2060 2061 2062 - 2065
TOTAL	15

- Si bien los productos asociados a los indicadores GCP-001-2025, GCP-002-2025 y GCP-003-2025 cuentan con los soportes de avance cargados en el sistema de información SIGAME, se recomienda fortalecer el análisis cualitativo de los reportes y/o soportes que obran en el sistema de información.
- Los soportes cargados en el sistema de información SIGAME, están relacionado y son consecuentes con los productos asociados a los indicadores GCP-001-2025, GCP-002-2025 y GCP-003-2025.

No obstante, se observó inconsistencia en el producto “2065 *Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional*” que registra en el avance cualitativo una meta anual de 140 boletines, cuando en el sistema de información SIGAME se observa programada una meta semestral de 1200 y una meta anual de 2400 boletines de prensa, como se evidencia a continuación:

Información del Producto					
Programación del Producto					
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	1200,00
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1200,00	1200,00	1800,00	1800,00	1800,00	2400,00
Seguimiento del Producto					

Fuente: Sistema de Información SIGAME

Código Seguimiento
39144

Mes de Corte
Junio

Descargar 

Avance Cuantitativo
122,00

Avance Cualitativo
Se han registrado 122 impactos de boletines de prensa en medios de comunicación nacionales y/o regionales, lo que representa un 87,14 % de cumplimiento frente a la meta anual de 140. La difusión en medios ha permitido posicionar estratégicamente los mensajes del Ministerio, fortaleciendo su visibilidad y alcance informativo a través de fuentes externas confiables.

Tipo de Cuello de Botella
Decisiones de alto gobierno

Descripción del Cuello de Botella
no

Fuente: Sistema de Información SIGAME

5. En lo referente a los productos: **2058** “Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Instagram.”; **2059** “Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social X.”; **2060** “Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Facebook.” **2061** “Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Tik Tok”; **2062** “Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social YouTube.” y **2065** “Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional.” Se observó ejecución con corte la 30 de junio de 2025, inferior a la programada en el sistema de información SIGAME.

6. RECOMENDACIONES

- Fortalecer la aplicación de los controles, asociados al contenido de los soportes y/o información complementaria que obra como evidencia en el sistema de información SIGAME, a fin de que estos cuenten con análisis cualitativos que suministran información contundente que evidencie los avances alcanzados.
- Fortalecer la aplicación de los controles, asociados al registro de información de avance cualitativo en el sistema de información SIGAME, con el objeto de que este sea consecuente con las metas programadas para el producto durante la vigencia.
- Evaluar las estrategias utilizadas para la formulación de metas de los productos y el cumplimiento de las mismas, a fin de contar con expectativas que permitan evidenciar avances consecuentes con las metas programadas.

Preparó: Auditor – Rosa María Guzman Troncoso - Contratista Oficina de Control Interno

Revisó: Julie Andrea Soto Laverde - Jefe Oficina de Control Interno