

1. RESULTADOS DE EVALUACIÓN A LA GESTIÓN 2025

El resultado de la Evaluación a la Gestión del **Grupo de Comunicaciones y Prensa**, con base en el Plan de Acción Anual con corte a 31 de diciembre 2025, de acuerdo con lo reportado en el aplicativo Sistema Integrado de Gestión del Ministerio de Minas y Energía – SÍGAME y reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional fue de **99,2%**.

2. METODOLOGÍA

El criterio aplicado para la presente evaluación correspondió a los siguientes parámetros de valoración y medición del nivel de cumplimiento, así:

Porcentaje de Cumplimiento	Nivel de Ejecución
0 a 79%	BAJO
De 80 a 89%	MEDIO
De 90 a 100%	ALTO

Bajo: Significa que la ejecución del producto muestra un grado cumplimiento entre el 0 y el 79%, presentando dificultades en la efectividad de la gestión de la dependencia.

Mediano: Significa que la ejecución del producto muestra un grado de cumplimiento entre el 80 y el 89%, sin embargo, no se ejecutó en su totalidad, y presenta algunas dificultades en la efectividad de la gestión de la dependencia.

Alto: Significa que la ejecución del producto muestra un grado cumplimiento entre el 90 y el 100%, y no presentó dificultades en la gestión de la dependencia.

3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS POR INDICADOR Y PRODUCTO

El cumplimiento del Plan de Acción Anual del **Grupo de Comunicaciones y Prensa** en **2025**, reportado por la dependencia y de acuerdo con el análisis y verificación efectuada por la Oficina de Control Interno a las evidencias registradas por el área y la metodología aplicada fue del **44.7%**; de

	EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS	OCI-INFORME-2026-004
---	---	-----------------------------

conformidad con el “*Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de los planes que conforman el sistema de planeación*”, Código E-DE-P-01, versión 4, se evidenciaron los siguientes resultados:

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
GCP-001-2025 Mejorar el impacto de la Comunicación Digital de la entidad	2057 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social LinkedIn	2.500.000	3.227.718	2.922.403 (100%)	El % de cumplimiento del indicador verificado con la evidencia que reposa en el aplicativo Sistema Integrado de Gestión del Ministerio de Minas y Energía – SÍGAME (matriz de alcance/impresiones en excel), coincide con los datos reportados en el seguimiento trimestral, reportando un cumplimiento del 100% (117%) frente a la meta planteada. Es importante resaltar que en la evidencia del indicador GCP-001-2025 para los 6 productos asociados (2057 – 2058 – 2059 – 2060 – 2061 y 2062), no se observó la fuente de información de los datos reportados en el archivo de excel, donde se había establecido que “Por medio de aplicativo (Metricool) se medirá el Alcance de las Impresiones de las publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través de los perfiles oficiales del Ministerio de Minas y Energía en redes sociales tales como: LinkedIn, Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube”. Se determina el cumplimiento con el reporte de la matriz de alcance/impresiones.	ALTO
	2058 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Instagram	3.000.000	6.836.475	7.819.081 (100%)	El % de cumplimiento del indicador verificado con la evidencia que reposa en aplicativo SÍGAME (matriz de alcance/impresiones en excel), coincide con los datos reportados en el seguimiento trimestral, reportando un cumplimiento del 100% (261%) frente a la meta planteada. Se determina el cumplimiento con el reporte de la matriz de alcance/impresiones.	ALTO
	2059 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa	3.000.000	3.115.247	3.115.247 (100%)	El % de cumplimiento del indicador verificado con la evidencia que reposa en aplicativo SÍGAME (matriz de alcance/impresiones en excel), coincide con los datos reportados en el seguimiento trimestral, reportando un cumplimiento del 100% (104%) frente a	ALTO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
	a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social X				la meta planteada. Este fue el indicador que en su planeación fue el más cercano a la meta. Se determina el cumplimiento con el reporte de la matriz de alcance/impressiones. Sin embargo, se observó que en el avance cualitativo del tercer trimestre se indicó que el avance corresponde al segundo trimestre y no al periodo que se estaba reportando, por cuanto es importante verificar la consistencia de la información registrada.	
	2060 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Facebook	5.000.000	17.107.899	17.107.899 (100%)	El % de cumplimiento del indicador verificado con la evidencia que reposa en aplicativo SÍGAME (matriz de alcance/impressiones en excel), coincide con los datos reportados en el seguimiento trimestral, reportando un cumplimiento del 100% (342%) frente a la meta planteada. Sin embargo, se observó que en el avance cualitativo del tercer trimestre se indicó que el avance corresponde al segundo trimestre y no al periodo que se estaba reportando, adicionalmente se relacionó con la red social Instagram siendo el análisis de Facebook. Por lo que se recomienda verificar la consistencia de la información registrada.	ALTO
	2061 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social Tik Tok	350.000	306.499	306.499 (88%)	El % de cumplimiento del indicador verificado con la evidencia que reposa en aplicativo SÍGAME (matriz de alcance/impressiones en excel), coincide con los datos reportados en el seguimiento trimestral, reportando un cumplimiento del 88% frente a la meta planteada. Este fue el único producto cuyos datos que soportan el indicador fueron consistentes durante el año Vs los datos registrados en la matriz de alcance/impressiones, sin embargo, en el análisis cualitativo del segundo trimestre se hace comparativo con la meta de Youtube (1350000), dato que no corresponde con la meta de Tik Tok, por lo que es importante verificar consistencia de la información registrada.	MEDIO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
	2062 Alcance/Impresiones de publicaciones realizadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa a través del perfil oficial del Ministerio de Minas y Energía en la red social YouTube	1.350.000	2.944.462	859.966 (64%)	Se definió el indicador como Alcance/impresiones, sin embargo, en el seguimiento trimestral, fueron registrados los datos de las Visualizaciones, por lo tanto, al no coincidir lo planeado Vs lo reportado, la Oficina de Control Interno determina el cumplimiento con los datos de impresiones y no de visualizaciones consignados en la evidencia, pasando de un 100% (218%) a un 64%.	BAJO
GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA	2063 Publicaciones de medios de comunicación de declaraciones emitidas por los voceros oficiales (Ministro y/o Viceministros) del Ministerio de Minas y Energía	300	474	110 (37%)	Este producto 2063, el 2065 y el 2066, aunque se denominan diferente, tienen la misma fuente de información para la medición, así como la misma estructura en la evidencia (noticias que incluyen el nombre del medio de comunicación, titular, descripción de la noticia y el enlace de consulta), por lo tanto en la evidencia cargada en los productos, no es posible diferenciar a cual corresponden, más aún, la evidencia de varios productos se incluye en un solo archivo, lo que no permite un análisis cuantitativo preciso, ya que a pesar de que se establezca un Título o sección, en cada uno de ellos la evidencia no presenta diferencias entre sí. Según se informó en mesa de trabajo realizada el 28 de enero de 2026, la evidencia del producto 2063 y del 2065, corresponde a la réplica que hacen medios de comunicación de alcance nacional, regional y local de los boletines y notas de prensa que se publican en los medios oficiales del Ministerio y que, por lo tanto, su cumplimiento y medición no está bajo el control del Grupo de Comunicaciones y Prensa, sino de terceros, pero para el Grupo es relevante porque permite medir la presencia del Ministerio, del Ministro y de los temas de especial relevancia para el sector en la esfera mediática nacional, no obstante, al verificar los enlaces de las evidencias, no se menciona que su fuente haya sido la página del MME, ya sea como mención parcial o total a un Boletín o Comunicado de prensa.	BAJO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					Una situación particular presentada frente a la meta de este indicador, es que fue modificada en dos momentos y no existe trazabilidad que justifique estas modificaciones, en el sentido de que en la FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2025 se había determinado como 200, luego en SIGAME fue definida en 300, pero en el mes de abril se solicitó el ajuste a 100, sin embargo, finalmente la meta se sobrepasó del valor planteado en el aplicativo (300) y la modificación no se vio reflejada en SIGAME, a esto se suma que dentro de los análisis cualitativos, no hay mención a estas variaciones de la meta. La evidencia definida en SIGAME y por lo tanto evaluada para este indicador, corresponde a Publicaciones en medios de comunicación. La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, al no existir soportes para el cuarto trimestre, con base en la evidencia, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. La evidencia de los trimestres 1 y 3 respectivamente, es consecuente con la evidencia esperada, la cual consiste en un archivo de Word que contiene información del medio de comunicación externo, el titular, resumen y link de consulta, sin embargo, el archivo también incluye información correspondiente a productos de otros indicadores como son DECLARACIONES EMITIDAS POR VOCEROS, COMUNICADOS PUBLICADOS EN LA WEB y RUEDAS DE PRENSA Y/O ENTREVISTA cuya evidencia es la misma en cada uno, lo que no permite diferenciar en el soporte, a cuál de los productos del indicador corresponde (2063, 2065 y 2066), pues tienen la misma estructura antes mencionada, una fuente de comunicación externa, un titular, descripción de la noticia y link de consulta.	

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					En la evidencia que reposa en SIGAME del segundo trimestre con corte a junio, se evidencian soportes a marzo (evidencia repetida del primer trimestre), sin embargo, en el producto 2065 como soporte de evidencia se cargó un archivo de word con la misma estructura de las evidencias de los trimestres 1 y 3 (información del medio de comunicación externo, el titular, resumen y link de consulta), donde se evidencian 63 noticias de medios de comunicación externos con su respectivo enlace de consulta. Se toma como válida la evidencia del producto 2065 del segundo trimestre para el producto 2063. Una vez verificada toda la evidencia para este producto, la Oficina de Control Interno para determinar el cumplimiento del indicador se basa en la siguiente información: para los trimestres 1 y 3 se evidenciaron 24 y 23 publicaciones respectivamente, para los trimestres 2 y 4 no hay evidencia quedando el indicador en ceros (0), para un total anual de 110, que corresponde a un cumplimiento del 37% frente a la meta de 300.	
	2064 Comunicados y boletines de prensa publicados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa en página web sobre asuntos del Ministerio de Minas y Energía.	140	368	199 (100%)	La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, al no existir soportes para el cuarto trimestre, con base en la evidencia, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. Para los trimestres 1 al 3 se evidenció un archivo en excel con el listado de comunicados de prensa en página web del MME, el cual contiene el enlace, el nombre o tema y la fecha de publicación, con 37 publicaciones en página web para el primer trimestre, 122 para el segundo y un total de 199 acumulados al tercer trimestre. Una vez verificada la evidencia para este producto, la Oficina de Control Interno para determinar el cumplimiento del indicador se basa en la siguiente información: para los trimestres 1 al 3 se evidenciaron un total de 199 comunicados, para el cuarto trimestre no hay evidencia quedando el indicador en ceros (0), por lo anterior, corresponde a un cumplimiento del 100% (142%) frente a la meta de 140.	ALTO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
	2065 Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional	240	379	0 (0%)	El análisis de este producto es el mismo que para el 2063 y el 2066 puesto que la evidencia es la misma. Con respecto a las evidencias en SIGAME se cuenta con la siguiente información: La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, al no existir soportes para el cuarto trimestre, con base en la evidencia, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. Las evidencias para los trimestres 1, 2 y 3 cargadas en SIGAME para los productos 2063 y 2065, es exactamente la misma, por tal motivo, el indicador para estos dos productos es igual. Según lo informado en la mesa de trabajo del 28 de enero, el Impacto se entiende como la réplica de los Boletines propios del MME en los medios de comunicación externos. Se tomó una muestra de 14 enlaces de consulta de las noticias contenidas en las evidencias de los productos 2063 y 2065 (las 7 iniciales en el listado de Declaraciones y de Ruedas de Prensa), donde no se evidenció en ninguno de ellos que se mencionara la página del MME como fuente de información, la evidencia presentada no identifica el Boletín o nota de prensa publicada en la página del Ministerio de Minas y Energía de la cual fue tomada o replicada, para tomar como válida la evidencia. Frente a los análisis cualitativos registrados en SIGAME, es importante indicar que no coinciden con el resultado cuantitativo, a continuación, se presentan las observaciones correspondientes: - El avance cualitativo final menciona un total de 512 impactos, dato que no coincide con la cifra registrada en el avance cuantitativo que corresponde a 379.	BAJO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					- El avance cualitativo del tercer trimestre no coincide con el dato registrado en avance cuantitativo, se mencionan 246 frente a una meta de 240, cuando la meta para ese periodo era de 180. - El avance cualitativo del segundo trimestre no coincide con el dato registrado en el avance cuantitativo, se menciona que, “se han registrado 122 impactos de boletines de prensa en medios de comunicación nacionales y/o regionales, lo que representa un 87,14 % de cumplimiento frente a la meta anual de 140”, sin embargo, la meta anual era de 240. Se sugiere verificar que los datos cuantitativos y cualitativos coincidan, además de que el análisis que se realice de estos sea coherente con el comportamiento de los mismos, adicionalmente se recomienda que, si se asume el impacto como una réplica de un Boletín, Comunicado o Nota de Prensa publicada en la página del Ministerio, es importante mostrar en la evidencia, cual fue la fuente de donde los medios de comunicación externos realizaron la réplica. Finalmente, la Oficina de Control Interno con base en el análisis de la información, determina el cumplimiento de la meta con los datos de las evidencias del producto 2063, pasando de un 100% (158%) a un 0%.	
	2066 Ruedas de prensa, y/o entrevistas, para exponer asuntos de interés generales del Ministerio de Minas y Energía	120	153	0 (0%)	Según se informó en la mesa de trabajo del 28 de enero, las Ruedas de Prensa son planeadas, dirigidas y coordinadas directamente desde el Ministerio. La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, al no existir soportes para el cuarto trimestre, con base en la evidencia, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre.	BAJO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					Las evidencias para los trimestres 1, 2 y 3 cargadas en SIGAME para el producto 2066 es exactamente la misma que para los productos 2063 y 2065, que no corresponden con Ruedas de Prensa; no obstante, al no corresponder la evidencia con el producto, se verificó en la página del Ministerio buscando ruedas de prensa, sin embargo, no se encontró información y ya que las evidencias presentadas no son coherentes ni consistentes con el indicador, este se evalúa en cero (0) para la vigencia 2025.	
	2067 Estrategias y/o campañas de comunicación sobre asuntos generales del Ministerio de Minas y Energía	4	7	3 (75%)	La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, al no existir soportes para el cuarto trimestre, con base en la evidencia, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. En el tercer trimestre se evidencia una campaña que es el <i>Relanzamiento Plan 6 GW Plus</i>, distribuida en 8 actividades que incluyen piezas gráficas, videos, testimonios de ciudadanos beneficiados, y sus respectivos links para ser socializados en redes como facebook, X e instagram, así como en las redes de las entidades adscritas. Campaña verificada en redes. Igualmente, para el tercer trimestre se evidencia material gráfico de Presidencia para la campaña “Con dignidad, cumplimos”, donde se establecen las pautas para que cada entidad haga énfasis en tres legados según indicaciones. No se evidencia el desarrollo de la campaña desde el MME, así como tampoco se observa el archivo de excel con la Matriz Campañas MME 2025, como se había presentado en periodos anteriores. No se tiene en cuenta como soporte, ya que no se evidenció el desarrollo de la campaña desde el MME. Para el segundo trimestre, se volvieron a presentar como evidencia las mismas campañas del primer trimestre sin ninguna modificación en la Matriz. En el primer trimestre se evidencia un archivo en excel	BAJO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					denominado Matriz Campañas MME 2025, donde se registraron dos campañas con sus Nombres, Objetivos, descripción, enlace en redes sociales como Instagram y Facebook (vigentes y verificables en ambas redes), observaciones y los enlaces a los pdf de las propuestas (no funcionan), estas campañas se denominaron Colombia solar y Acciones por el Micay. Para el periodo se validan 2 campañas desarrolladas. Con respecto al avance cualitativo indica que “El indicador de estrategias o campañas de comunicación sobre transición energética justa, muestra un cumplimiento óptimo: se tenían previstas 4 propuestas y se desarrollaron 7, alcanzando el 100 % de la meta antes del último trimestre”, sin embargo, no se evidencia cuáles fueron las 4 campañas adicionales reportadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa. Adicionalmente, es importante verificar la consistencia entre el producto del indicador y los soportes cargados como evidencia de cumplimiento de los mismos. Finalmente, la Oficina de Control Interno determina el cumplimiento con los datos de las campañas evidenciadas, pasando de un 100% (175%) a un 75%.	
GCP-003-2025 Fortalecer la comunicación Interna de la entidad	2068 Desarrollo de programas de contenidos en Vivo	88	197	70 (80%)	La evidencia esperada del indicador según lo registrado en SIGAME, son publicaciones en medios de comunicación, para este caso corresponde a comunicaciones internas. En mesa de trabajo con el Grupo de Comunicaciones y Prensa realizada el 28 de enero, informaron que este producto corresponde a todas las actividades socializadas por Vivo Minenergía y que incluyen una Capacitación, por ello conllevan una pieza informativa, fecha y hora de realización por medio de Teams.	MEDIO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					De acuerdo con lo anterior, frente a la evidencia se determina lo siguiente: La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, al no existir soportes para el cuarto trimestre, con base en la evidencia, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. La evidencia del tercer trimestre está conforme con lo que se espera para el producto, posee la misma información que la del segundo trimestre, por lo tanto, es consistente. La evidencia del segundo trimestre incluye un archivo de excel que contiene el listado de las actividades realizadas entre enero y junio, con la fecha, hora de ejecución y el enlace de Teams, por lo tanto, se toman como válidas las evidencias del segundo trimestre para complementar los resultados del primer trimestre donde no se contaba con evidencia para el indicador. La evidencia del primer trimestre no corresponde con el producto 2068, contiene información de las campañas que es el producto 2067 del indicador GCP-002-2025 de comunicación externa. Finalmente, la Oficina de Control Interno determina el cumplimiento con los datos de las actividades registradas, pasando de un 100% (213%) a un 80%.	
	2069 Boletines informativos emitidos a través del Canal Vivo Minenergía	132	339	0 (0%)	La evidencia esperada del indicador según lo registrado en SIGAME, son Boletines informativos emitidos, para este caso corresponde a comunicaciones internas. La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, con base en la evidencia al no existir soportes para el cuarto trimestre, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre.	BAJO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					La información cargada en el aplicativo SIGAME del segundo y tercer trimestre, es la misma evidencia que para el producto 2068, un archivo en excel que contiene el listado de las actividades realizadas entre enero y junio, con la fecha, hora de ejecución y el enlace de Teams. La evidencia del segundo y tercer trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, con base en la evidencia al no existir soportes para los periodos mencionados, queda el indicador en ceros (0) para los meses de abril a septiembre. En SIGAME para el primer trimestre, se evidencia un archivo en excel con un listado de publicaciones realizadas en la página web del MME, es la misma evidencia presentada para el producto 2064 Comunicados y boletines de prensa publicados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa en página web sobre asuntos del Ministerio de Minas y Energía, que corresponde a comunicaciones externas y no internas por Vivo Minenergía. De acuerdo con lo informado en la Mesa de Trabajo del 28 de enero y la descripción del producto, teniendo en cuenta que estas fueron publicaciones en página web y no por Vivo Minenergía, con base en la evidencia al no existir soportes consistentes con el producto durante la vigencia, queda el indicador en ceros (0).	
	2070 Número de Piezas graficas creadas para la comunicación interna de contenidos de importancia para el Ministerio.	1320	3121	0 (0%)	La evidencia esperada del indicador según lo registrado en SIGAME, son Piezas gráficas creadas de comunicación interna. La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, con base en la evidencia al no existir soportes para el cuarto trimestre, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. La información cargada en el aplicativo SIGAME del segundo y tercer trimestre, es la misma evidencia que para los productos 2068 y 2069, un archivo en excel que contiene el listado de las actividades realizadas entre enero y septiembre, con la fecha,	BAJO

		EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS			OCI-INFORME-2026-004	
CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					hora de ejecución y el enlace de Teams. Por lo tanto, la evidencia no corresponde con el indicador ni el producto, razón por la cual, con base en la evidencia al no existir soportes para los periodos mencionados, queda el indicador en ceros (0) para los meses de abril a septiembre. Para el primer trimestre no hay ninguna evidencia cargada en SIGAME, se solicitó mediante correo enviado para la programación de la mesa de trabajo, pero no se recibió la información, por lo tanto, el indicador es cero (0). Teniendo en cuenta que las evidencias presentadas no son coherentes ni consistentes con el indicador, este se evalúa en cero (0) para la vigencia 2025	
	2071 Número de publicaciones en la red social Instagram (@vivominenergía).	200	455	0 (0%)	La evidencia esperada del indicador según lo registrado en SIGAME, corresponde al Número de publicaciones en Instagram (@vivominenergía) que es un canal de uso privado para Funcionarios y Contratistas; según mesa de trabajo del 28 de enero, sus resultados no se miden a través de las herramientas utilizadas para las redes públicas (como Metricool), sino que se observan cuantas publicaciones se realizaron y de allí se obtiene el dato. La evidencia del cuarto trimestre no corresponde con el indicador ni el producto, por lo tanto, con base en la evidencia al no existir soportes para el cuarto trimestre, queda el indicador en ceros (0) para los meses de octubre a diciembre. La información cargada en el aplicativo SIGAME del segundo y tercer trimestre, es la misma evidencia que para los productos 2068, 2069 y 2070, un archivo en excel que contiene el listado de las actividades realizadas entre enero y septiembre, con la fecha, hora de ejecución y el enlace de Teams. Por lo tanto, la evidencia no corresponde con el indicador ni el producto, razón por la cual, con base en la evidencia, al no existir soportes para los periodos	BAJO

	EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS	OCI-INFORME-2026-004
---	---	-----------------------------

CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CÓDIGO Y NOMBRE PRODUCTO	META INDICADOR DE PRODUCTO PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO REPORTADO POR EL ÁREA EN SÍGAME CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO POR LA OCI CON CORTE 31 DE DICIEMBRE	OBSERVACIONES OCI	NIVEL DE EJECUCIÓN
					mencionados, queda el indicador en ceros (0) para los meses de abril a septiembre. En SIGAME para el primer trimestre, se evidencia un archivo en excel con un listado de publicaciones realizadas en la página web del MME, es la misma evidencia presentada para el producto 2064, 2069 y 2070 Comunicados y boletines de prensa publicados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa en página web sobre asuntos del Ministerio de Minas y Energía que no corresponde con comunicaciones internas, sino externas. Teniendo en cuenta que las evidencias presentadas no son coherentes ni consistentes con el indicador, este se evalúa en cero (0) para la vigencia 2025.	

4. MODIFICACIONES AL PLAN DE ACCIÓN 2025

El Grupo de comunicaciones y prensa solicitó mediante correo electrónico a la Oficina de Planeación y Gestión Internacional en la fecha 21/04/2025, modificar el producto No. 2063 Publicaciones de medios de comunicación de declaraciones emitidas por los voceros oficiales (Ministro y/o Viceministros) del Ministerio de Minas y Energía, el cual corresponde al Indicador GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA, la solicitud que fue aprobada es la siguiente: “Según lo expuesto de los indicadores de Comunicaciones, solicito por favor el ajuste del alcance de declaraciones emitidas por Ministro y Viceministros en medios de comunicación, a 100 publicaciones al año”, no obstante, este cambio nunca se vio reflejado en el aplicativo SÍGAME, así como tampoco en los análisis cualitativos o cuantitativos durante la vigencia.

5. SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES CON CORTE JUNIO 30

RECOMENDACIÓN	SEGUIMIENTO OCI
1. Fortalecer la aplicación de los controles, asociados al contenido de los soportes y/o información complementaria que obra como	No se evidenció la implementación de la recomendación, los análisis cualitativos no fueron coherentes con las evidencias, con el

RECOMENDACIÓN	SEGUIMIENTO OCI
evidencia en el sistema de información SIGAME, a fin de que estos cuenten con análisis cualitativos que suministran información contundente que evidencie los avances alcanzados.	comportamiento de los indicadores y en varios casos el análisis no correspondía con el producto ni con el avance registrado.
2. Fortalecer la aplicación de los controles, asociados al registro de información de avance cualitativo en el sistema de información SIGAME, con el objeto de que este sea consecuente con las metas programadas para el producto durante la vigencia.	No se evidenció la implementación de la recomendación, toda vez que la información registrada en los avances cualitativos, no fue consecuente con las metas establecidas para cada periodo.
3. Evaluar las estrategias utilizadas para la formulación de metas de los productos y el cumplimiento de las mismas, a fin de contar con expectativas que permitan evidenciar avances consecuentes con las metas programadas.	No se evidenció la observancia de la recomendación, las metas y productos no fueron ajustados durante la vigencia conforme a su comportamiento y avance, para lograr su cumplimiento o que fuera cercano a lo planeado.

6. CONCLUSIONES

1. Se establece que la ejecución del Plan de Acción Anual del Grupo de Comunicaciones y Prensa, a 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con lo reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional – OPGI, lo registrado en SÍGAME y lo verificado en evidencias por la Oficina de Control Interno, fue del 44,7%, con un nivel bajo de ejecución de acuerdo con la metodología establecida.
2. Se determinó que el área organizacional formuló 15 productos, de los cuales, según el porcentaje de la meta definida, 5 están cumplidos y 10 no cumplidos con corte a 31 de diciembre de 2025, y su estado se detalla a continuación:

NIVEL DE EJECUCIÓN	PRODUCTOS
Alto	5
Medio	2
Bajo	8
TOTAL	15



EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS

OCI-INFORME-2026-004

Cumplimiento del Indicador GCP-001-2025 Mejorar el impacto de la Comunicación Digital de la entidad (referido exclusivamente a Redes Sociales), según los productos definidos:

INDICADOR GCP-001-2025 PRODUCTOS	CALCULADO OCI BASADO EN LA EVIDENCIA	% REAL LOGRADO AL 4 TRIMESTRE	% PONDERADO			
			% CUMPLIMIENTO POR PRODUCTO INDICADOR GPC 001	META ANUAL	PLANEADO	EJECUTADO
LINKEDIN	2.922.403	117%	100%	2500000	16,67	16,67
INSTAGRAM	7.819.081	261%	100%	3000000	16,67	16,67
X	3.115.247	104%	100%	3000000	16,67	16,67
FACEBOOK	17.107.899	342%	100%	5000000	16,67	16,67
TIK TOK	306.499	88%	88%	350000	16,66	14,66
YOUTUBE	859.966	64%	64%	1350000	16,66	10,66
					TOTAL	92,00

Cumplimiento del Indicador GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA, según los productos definidos:

INDICADOR GCP-002-2025 PRODUCTOS	CALCULADO OCI BASADO EN LA EVIDENCIA	% REAL LOGRADO AL 4 TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO POR PRODUCTO INDICADOR GPC 002 - SOBRE 100%	META ANUAL	% PONDERADO DEL PRODUCTO	
					PLANEADO	EJECUTADO
2063 Publicaciones de medios de comunicación de declaraciones emitidas por los voceros oficiales (Ministro y/o Viceministros) del Ministerio de Minas y Energía	110	37%	37%	300,00	20,00	7,40
2064 Comunicados y boletines de prensa publicados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa en página web sobre asuntos del Ministerio de Minas y Energía.	199	142%	100%	140,00	20,00	20,00
2065 Impacto de boletines de prensa en medios de comunicación nacional y/o regional (sin evidencia)	0	0%	0%	240,00	20,00	0,00
2066 Ruedas de prensa, y/o entrevistas, para exponer asuntos de interés generales del Ministerio de Minas y Energía	0	0%	0%	120,00	20,00	0,00
2067 Estrategias y/o campañas de comunicación sobre asuntos generales del Ministerio de Minas y Energía	3	75%	75%	4,00	20,00	15,00
				TOTAL	100,00	42,40

Cumplimiento del indicador GCP-003-2025 Fortalecer la comunicación Interna de la entidad, según los productos definidos:

INDICADOR GCP-003-2025 PRODUCTOS	CALCULADO OCI BASADO EN LA EVIDENCIA	% REAL LOGRADO AL 4 TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO POR PRODUCTO INDICADOR GPC 003 - SOBRE 100%	META ANUAL	% PONDERADO	
					PLANEADO	EJECUTADO
2068 Desarrollo de programas de contenidos en Vivo	70	80%	80%	88,00	25,00	0,20
2069 Boletines informativos emitidos a través del Canal Vivo Minenergia	0	0%	0%	132,00	25,00	0,00
2070 Número de Piezas graficas creadas para la comunicación interna de contenidos de importancia para el Ministerio.	0	0%	0%	1.320,00	25,00	0,00
2071 Numero de publicaciones en la red social Instagram (@vivominenergia).	0	0%	0%	200,00	25,00	0,00
				TOTAL	100,00	0,20

- 3. Las evidencias no son consecuentes (no corresponden) con el producto definido.
- 4. Las evidencias de los productos no fueron cargadas correctamente en SÍGAME.
- 5. Las evidencias cargadas en SÍGAME se repiten para productos de varios indicadores que no tienen relación entre sí.
- 6. En un mismo archivo se incluyen evidencias de diferentes productos causando confusión ya que son similares.
- 7. Los análisis cualitativos no corresponden con los análisis cuantitativos o con los productos.
- 8. La evidencia cargada en el último trimestre fue la misma para los 15 productos de los tres indicadores GCP-001-2025 Mejorar el impacto de la Comunicación Digital de la entidad, GCP-002-2025 Mejorar la imagen de la entidad a través de la COMUNICACIÓN EXTERNA y GCP-003-2025 Fortalecer la comunicación Interna de la entidad, es decir, la evidencia fue la Matriz de alcance/impressiones de las Redes Sociales, no siendo consecuente con nueve (9) productos relacionados con los indicadores establecidos para las comunicaciones externas e internas.

9. El resultado de la revisión y evaluación realizado por la Oficina de Control Interno difiere bastante de los resultados reportados en SIGAME por el Grupo de Comunicaciones y Prensa, como consecuencia de:

- Falta de claridad en la definición de los indicadores desde su planeación.
- No definición clara de cuál sería la evidencia que respaldaría cada indicador, su fuente, método de medición y forma de presentación.
- Utilización y cargue en el aplicativo SIGAME de la misma evidencia para 3 indicadores distintos.
- Cargue de evidencia que no corresponde con el producto.
- Análisis cualitativos no coherentes con los datos y el contexto de la situación que los originaba.
- Comunicación deficiente entre los miembros del Grupo quienes entregaban la información mensualmente, pero quien era la persona responsable de cargarla en el aplicativo no tenía claro dentro de todos esos datos, qué era lo que debía registrar y cargar.
- Ausencia de aplicación de controles relacionados con la etapa de formalización de seguimiento por parte del Coordinador del Grupo de Comunicaciones y Prensa en SIGAME.

10. De acuerdo con las situaciones susceptibles de mejora relacionadas con el cumplimiento del Plan de Acción, se dará alcance en el informe consolidado, para que se formulen las acciones de mejora que correspondan.

Es necesario que tanto los funcionarios como los contratistas del Grupo de Comunicaciones y Prensa, así como la Coordinación del mismo, asuman con liderazgo su responsabilidad como primera línea de defensa, con el fin de garantizar que la información (cualitativa y cuantitativa) que respalda los indicadores y productos definidos en los Planes de Acción, sean precisos, consecuentes y coherentes entre sí, permitiendo evidenciar el trabajo permanente del Grupo, para que de esta manera su desempeño se vea reflejado en la medición del cumplimiento.

7. RECOMENDACIONES

- En consonancia con lo mencionado en el PROCEDIMIENTO PARA LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE PLANEACIÓN E-DE-P-01 - versión 4, en aras de estandarizar, evitar errores en los datos y la medición, así como posibles inconvenientes por Transferencia del Conocimiento inadecuada o no realizada, se recomienda establecer una ficha de los indicadores de los productos asociados a las publicaciones en **Redes Sociales, Comunicaciones Externas y Comunicaciones Internas**, donde se especifique claramente:
 - La fuente de la información de los datos (Metricool, Meta business, X premium, YouTube premium), entre otros.

- Si se usa más de una fuente de información se hace necesario evitar duplicidad de los datos, por lo tanto, se recomienda definir el método de cálculo para el reporte del indicador (Ej: promedio) y mantener dicho criterio durante la vigencia, así como los soportes que respaldan los datos.
 - Definir el ítem específico de cada red social del cual se obtendrán los datos, esto teniendo en cuenta que el reporte tomado de la fuente de información refleja varios aspectos del comportamiento de las publicaciones (alcance/impressiones, seguidores nuevos, interacciones, visualizaciones, visitas, duración de las visitas, menciones, me gusta, shares, comentarios), entre otros.
 - En las evidencias no incluir datos que no aportan a la medición, ya que pueden inducir a errores y confusión. Se recomienda mejorar la precisión y calidad de la información.
 - Incluir en los soportes que respaldan los datos de cada trimestre, la fuente de evidencia de donde se tomó la información que se cargó en el aplicativo SIGAME y que respalda la medición (soporte como imagen de pantalla de Metricool, Meta business, X premium o YouTube Premium o del agente de medios), que incluya la fecha de corte definida para la medición del indicador, entre otros, con el fin de garantizar la veracidad, trazabilidad, recuperación y coherencia de la información.
 - Verificar que la evidencia cargada como soporte de cada producto, corresponda con la evidencia esperada o que fue definida en la Planeación Inicial.
 - Estandarizar la evidencia por cada producto, presentando los datos siempre bajo el mismo modelo o formato, con la fuente de información verificable, para asegurar que la información sea consistente y trazable en cada periodo, minimizando la posibilidad de errores para quienes preparan la información, la presentan, la cargan y la verifican.
- b. Verificar la información que se va a cargar en SIGAME, garantizando que los datos y las evidencias cumplan con características como veracidad, confiabilidad, pertinencia, accesibilidad, integridad, calidad, trazabilidad y organización, toda vez que esto hace parte de los controles que cada miembro del Grupo de Comunicaciones y Prensa debe realizar como primera línea de defensa, es decir, que la evidencia corresponda con el producto asociado.
- c. Fortalecer la precisión de los análisis cualitativos, asegurando que correspondan con los hechos, situaciones o circunstancias que sustentan el comportamiento de los indicadores, reflejando coherencia entre el resultado del indicador y su análisis.

	EVALUACIÓN A LA GESTIÓN POR DEPENDENCIAS	OCI-INFORME-2026-004
---	---	-----------------------------

- d. Definir y planear cuál va a ser la evidencia específica que se va a evaluar por cada producto para determinar el grado de cumplimiento y que no se presente duplicidad de la medición, en el sentido en que una misma evidencia sea utilizada para medir dos o más indicadores (ej: Publicaciones en medios externos, ruedas de prensa e Impacto de Boletines de prensa).
- e. Teniendo en cuenta que durante la vigencia se presentan comportamientos atípicos, que pueden ser generados por situaciones internas o externas, previsibles o no previsibles y que van a afectar el comportamiento de los indicadores, como ocurrió con el cambio de Ministro, temas de relevancia nacional o internacional en materia energética, cambio de Gobierno, nuevas políticas y normas, entre otros, aunque pueden ser situaciones no planeadas o inesperadas, es necesario que en el análisis cualitativo se explique o justifiquen esas variaciones que afectan los indicadores y metas, así como realizar ajustes de los mismos en caso de ser necesario, siempre acompañados de una justificación basada en la evidencia y análisis de tendencias.
- f. Cargar evidencias de los productos por separado y verificar que sean consistentes con el indicador y con la evidencia esperada, adicionalmente se sugiere que las evidencias contengan la fecha, para garantizar y verificar que sí coincidan con actividades o tareas del trimestre evaluado.

8. ANÁLISIS FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2026

El Grupo de Comunicaciones y Prensa formuló en su Plan de Acción Anual un total de 2 indicadores y 4 actividades tácticas para 2026, frente a los que se presentan las siguientes observaciones:

INDICADORES						ACTIVIDADES TÁCTICAS (Productos)				OBSERVACIONES OCI
OBJETIVO	NOMBRE	PONDERACIÓN	META	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA	Descripción	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	PONDERACIÓN	
Fortalecer la comunicación externa del Ministerio de Minas y Energía mediante el diseño, ejecución y evaluación de estrategias informativas, pedagógicas y de divulgación que garanticen una comunicación clara, oportuna y transparente, orientada a posicionar la gestión institucional, informar a la ciudadanía y a los grupos de interés sobre las políticas, programas y avances del sector minero-energético, y contribuir a la apropiación social de la Transición Energética Justa.	Cumplimiento del plan de comunicaciones	70%	85%	PORCENTAJE	(Comunicados, ruedas de prensa, campañas de comunicación y atención a medios de comunicación programadas/ Comunicados, ruedas de prensa, campañas de comunicación y atención a medios de comunicación ejecutados)100%	Fortalecer la percepción del ministerio en medios tradicionales a través de comunicados oficiales y publicaciones digitales	01/01/2026	31/12/2026	50%	No se evidencia: - Cuanto es lo “programado” para el numerador de la fórmula y que va a servir de referencia para la medición. -Cuál va a ser la evidencia que soporta el cumplimiento del indicador. -Cuál va a ser la fuente de información. -Cómo se va a presentar la evidencia.
						Informar acciones clave del ministerio a través de entrevistas y ruedas de prensa	01/01/2026	31/12/2026	50%	

INDICADORES						ACTIVIDADES TÁCTICAS (Productos)				OBSERVACIONES OCI
OBJETIVO	NOMBRE	PONDERACIÓN	META	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA	Descripción	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	PONDERACIÓN	
Fortalecer la comunicación interna para funcionarios y contratistas a través de los medios digitales internos del Ministerio de Minas y Energía	Cumplimiento del plan de comunicaciones	30%	85%	PORCENTAJE	(Boletines internos, piezas, campañas de comunicación, desarrollo de contenido digital para canales de comunicación interna programados/Boletines internos, piezas, campañas de comunicación, desarrollo de contenido digital para canales de comunicación interna programados)100%	Garantizar una comunicación interna clara y oportuna fortaleciendo la cohesión y articulación institucional	01/01/2026	31/12/2026	50%	No se evidencia: - Cuanto es lo “programado” para el numerador de la fórmula y que va a servir de referencia para la medición. -Cuál va a ser la evidencia que soporta el cumplimiento del indicador. -Cuál va a ser la fuente de información. -Cómo se va a presentar la evidencia.
						Articular la comunicación externa para visualizar al interior del ministerio las metas cumplidas por la administración.	01/01/2026	31/12/2026	50%	

Con relación a los indicadores y actividades tácticas formulados por el Grupo de Comunicaciones y Prensa para 2026, no se observó consistencia entre la estructuración de los indicadores y las actividades tácticas de conformidad con lo establecido en el “*Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de los planes que conforman el sistema de planeación*”, Código E-DE-P-01, versión 4.