



La NUEVA
ENERGÍA

Plan

Estratégico de Comunicaciones

2021-2022

Ministerio de Minas y Energía
Diciembre 2020

**Plan Estratégico de
Comunicaciones 2021-2022**

Ministerio de Minas y Energía

Diego Mesa Puyo
Ministro de Minas y Energía

Miguel Lotero Robledo
Viceministro de Energía

Sandra Sandoval Valderrama
Viceministra de Minas

Laura Mojica Salazar
Secretaria General

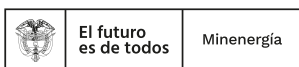
Editorial

Greace Vanegas
Coordinadora Grupo de
Comunicaciones y Prensa

Felipe Flórez
Diseño y diagramación

Grupo de Comunicaciones y Prensa
Equipo editorial

Edición
Diciembre 2020



La **NUEVA**
ENERGÍA

Plan

Estratégico de

Comunicaciones

2021-2022

Ministerio de Minas y Energía
Diciembre 2020



Lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende”

Frank Luntz

El presente plan estratégico busca complementar y potenciar la estrategia de Comunicaciones y Prensa implementada en el periodo 2019-2020, ampliando el alcance e impacto de los contenidos divulgados en medios tradicionales, redes sociales, canales internos y regiones priorizadas por el Ministerio de Minas y Energía.

Contenidos

06	Objetivo del Plan Estratégico
08	Dimensiones de la Comunicación
08	1. Comunicación para la transformación interna y sectorial
13	2. Comunicación digital y pedagógica
19	3. Comunicación mediática
27	4. Comunicación pública y para el desarrollo

Objetivo del Plan Estratégico de Comunicaciones

Impactar el objetivo estratégico del Ministerio de Minas y Energía y sus líneas estratégicas, a través de cuatro principales dimensiones de la comunicación para posicionar al sector minero-energético como protagonista de la reactivación y el desarrollo sostenible del país y las regiones.

Objetivo del Plan Estratégico Institucional

Desarrollo sostenible y seguridad minero energética, con responsabilidad ambiental y social, y gobernanza para la transformación del país.

Líneas estratégicas del Plan Estratégico Institucional

- **Transformación Energética con responsabilidad socioambiental**

La Transición Energética es una de las principales apuestas del Gobierno Nacional, como parte de su compromiso con la mitigación del Cambio Climático y la protección del medio ambiente.

La incorporación acelerada de fuentes no convencionales de energías renovables, como la que proviene del sol y del viento, es el eje fundamental de dicha Transición. Permite complementar nuestra matriz eléctrica y hacerla más resiliente ante eventos de variabilidad climática como el Fenómeno de El Niño.

No obstante, al tiempo que se avanza en la Transición Energética, es necesario asegurar el abastecimiento de los combustibles fósiles como el petróleo y el gas, los cuales forman parte esencial de nuestra vida diaria y actividades como el transporte.

- **Reactivación del sector minero-energético con responsabilidad socioambiental**

El sector minero-energético es protagonista de la reactivación sostenible de Colombia con más de 30 proyectos priorizados que suman inversiones por más de \$37 billones de pesos y oportunidades de generar más de 53 mil empleos.

Además, representa recursos como las regalías que aportan las empresas petroleras y mineras, los cuales son fundamentales para avanzar en equidad y cierre de brechas en las regiones, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Adicionalmente, la energía, los minerales y los hidrocarburos hacen posible que funcionen otros sectores claves para el desarrollo social y económico del país como la salud, la educación, la Ciencia, Tecnología e Innovación, entre otros.

- **Transformación sectorial**

Como parte de su apuesta por la Transformación Sectorial, el Ministerio de Minas y Energía puso en marcha el programa de Transformación Cultural con el objetivo de empoderar al equipo humano de la entidad sobre su propósito superior “Somos una mina de energía que impulsa el progreso del país y transforma vidas” y sus metas transformacionales.

De igual forma, con el ánimo de movilizar a los equipos hacia una nueva cultura basada en la co-creación, la transparencia, la innovación, el uso de las nuevas tecnologías y el alto desempeño. Este programa se ha consolidado con estrategias de Comunicación Interna, promoviendo la cultura con alto sentido de pertenencia y un esquema de trabajo basado en la confianza, el rendimiento, la humanización y los resultados.

Dimensiones de la comunicación

1. Comunicación para la transformación interna y sectorial

Empoderar, a través de la comunicación, al equipo humano del Ministerio de Minas y Energía, para contribuir a la Transformación Cultural y el cumplimiento del objetivo estratégico de la entidad.

Avances 2019-2020

Conscientes de la importancia del equipo humano y de su papel en la ejecución de las políticas públicas, uno de los ejes del Grupo de Comunicaciones y Prensa se centra en afianzar el relacionamiento con el personal del Ministerio de Minas y Energía, a partir de acciones de comunicación interna que promueven la cohesión, la transferencia de conocimiento y el reconocimiento. Como parte de este objetivo, se creó con una identidad propia y se posicionó el boletín informativo **'Vivo Minenergía'**, con envío diario por correo electrónico, incluyendo piezas gráficas sobre la actualidad del sector minero-energético, notas de bienestar, datos de interés y actividades internas, entre otros. En el año 2020 se realizó el envío de más de **500 boletines**, permitiendo estar conectados y comunicados con más de **700 colaboradores**.



Este canal se complementó para generar un mayor alcance, aprovechando otros espacios que han tomado fuerza a partir de la digitalización, como las redes sociales. Se creó un instagram interno bajo el mismo nombre y canales segmentados en la plataforma Yammer. Al cierre de 2020, en Instagram **se tenían 734 seguidores** y 893 publicaciones.

Adicionalmente, la pandemia del COVID-19 implicó nuevos desafíos de comunicación para lograr la cohesión de los equipos, dado el trabajo 100% remoto que se derivó de la emergencia. De este modo, se crearon espacios de interacción virtual directa, tales como **cafés virtuales** y **Energy Teds**, charlas inspiradoras sobre temas de liderazgo, dirigidas a los servidores públicos de la entidad. En 2020 se realizaron 20 cafés y 7 Energy Teds con una participación promedio de 270 personas en cada uno de ellos.

De igual forma, se implementó el espacio denominado **“Las Jugadas del Equipo 10”** que permite, mensualmente, al Ministro/a y los Viceministros/as, dirigirse al equipo de Minenergía para dar a conocer los avances y retos de las metas transformacionales. Se desarrollaron 8 programas con participación promedio de 300 personas en cada uno de ellos.

¿Cómo evalúa los programas audiovisuales periodísticos como: Un Café con, Las Jugadas del equipo 10, Energy Ted, Empresas que se ponen la 10, Conéctados con el sector minero-energético, transmisiones por streaming por Facebook y Youtube?



Resultados de encuesta virtual aplicada a funcionarios del Ministerio de Minas y Energía.

Estrategias 2021-2022

Para el periodo 2021-2022 se plantea ampliar la estrategia de Comunicación Interna y Sectorial en un trabajo articulado con las entidades adscritas, y fortalecer las acciones existentes en el Ministerio de Minas y Energía, a partir de tres ejes:

Integración para la cohesión: espacios virtuales para informar e integrar a los servidores del Ministerio de Minas y Energía, y sus entidades adscritas.

Un café con... Espacio que se realiza vía Teams, en los momentos que se hace necesario ampliar información de interés para los equipos del Ministerio de Minas y Energía.



Las Jugadas del equipo 10. Espacio mensual vía Teams, liderado por el Ministro/a y los Viceministros/as, para dar a conocer a los funcionarios y contratistas del Ministerio los avances de las metas transformacionales.



Conectados con el sector minero-energético. Espacio trimestral vía Teams, liderado por el Ministro/a y los directores/as de entidades para dar a conocer a los funcionarios y servidores del Ministerio y dichas entidades los avances de los principales retos del sector.



Transferencia de conocimiento: espacios para generar nuevos conocimientos en los equipos de Minenergía y promover el pensamiento creativo que motive a proponer soluciones y mejoras continuas, pasando de la creación a la acción.

Energy Ted. Charlas inspiradoras sobre temas de liderazgo y creatividad, dirigidas a los servidores públicos de la entidad.



Reconocimiento de los equipos: contenidos que inspiren a los trabajadores del sector minero-energético y generen motivación hacia la excelencia y el compromiso, a partir de experiencias personales o de empresas que contribuyen al progreso del país.

Story Telling (Una Mina de Energía). Testimonios de servidores o servidoras públicas sobre su compromiso y entrega con el sector minero-energético.



Empresas que se ponen la 10. Contenido propio que destaca a empresas del sector minero-energético, comprometidas con elevar sus estándares técnicos, sociales y ambientales a favor de la sostenibilidad, la transformación digital, la equidad de género, entre otros temas que contribuyen al desarrollo social y económico del país.



2. Comunicación digital y pedagógica

Potenciar el uso de herramientas digitales con contenidos pedagógicos y de tipo humano para dar a conocer a los distintos públicos de interés la importancia del sector minero-energético en la reactivación y el desarrollo sostenible del país.

Avances 2019-2020

El desarrollo de contenidos con mensajes de expectativa y de campañas propias ha permitido darles un impulso a las redes sociales del Ministerio de Minas y Energía, entre los años 2019 y 2020, aumentando el número de seguidores en Twitter, Facebook e Instagram. Entre estos contenidos propios, se encuentran:

Conectados: contenido pedagógico en video sobre temas del sector mineo-energético de interés para los ciudadanos.



Botando Corriente: conversaciones breves y espontáneas con personas que lideran iniciativas creativas en el sector minero-energético.



Facebook Live pedagógico: programa en vivo, vía Facebook, con entrevistas a personajes del sector que contribuyen a ampliar información sobre temas especializados o de interés.



Quiz energético: piezas gráficas que contienen preguntas y respuestas sobre temas del sector minero-energético, que facilitan la interacción con los ciudadanos.



Campaña La Energía y Los Minerales están Contigo: divulgada en redes sociales con videos, piezas y mensajes, destacando la importancia de la energía y los minerales en nuestra vida diaria.



Campaña #ModoAhorroDeEnergía: divulgada en redes sociales con videos, piezas y mensajes con tips sobre el uso eficiente de la energía eléctrica.



Ver +

Contenidos sobre #TransiciónEnergética: divulgados en redes sociales dando a conocer los avances de Colombia en la incorporación de fuentes no convencionales e energías renovables.



Ver +

Ver +

Twitter
@MinEnergiaCo



Facebook
@MinEnergiaCo



Instagram
@ministeriominasyenergia



Estrategias 2021-2022

Para el periodo 2021-2022 se propone continuar manejando contenidos propios y mejorar las herramientas de streaming que permitan aprovechar la virtualidad como canal de cercanía e interacción con la opinión pública. De igual forma, se priorizan las siguientes acciones:

Actualización de estrategia de redes sociales: esta actualización de la estrategia permitirá realizar una caracterización del público objetivo, ajustes en la frecuencia, administración, formatos de contenido y acciones para mejorar KPI's de alcance e interacciones.

Cronopost de temas fríos: mensualmente se tendrá un cronograma de temas propios que pueden estar relacionados o ser complemento a la agenda del Ministerio, en el que se determinarán activaciones, contenidos y fechas de publicación.

Facebook Live: dentro del cronograma de temas propios se tiene contemplado continuar incorporando el uso de Facebook Live, con el objetivo de llegar a público potencial y nichos de interés como comunidades académicas.

Contenido audiovisual: producir contenido audiovisual que genere identificación de la audiencia con la situación o historia que se presenta, buscando incrementar el valor al contenido que se divulga como información de interés para el ciudadano y generar un mayor número de interacciones.

Sinergias con entidades adscritas y gremios: fortalecer el trabajo con las entidades adscritas, gremios y academia mediante sinergias que permitan tener una articulación mayor en el momento de enviar mensajes desde el sector minero-energético.

3

3. Comunicación mediática

Fortalecer la presencia del Ministerio de Minas y Energía y los temas estratégicos en los medios de comunicación nacionales y regionales para posicionar a la entidad como protagonista de la reactivación y el desarrollo sostenible de Colombia.

Avances 2019-2020

Los medios de comunicación permiten acercarnos más a los ciudadanos y públicos de interés, así como asegurar una mayor transparencia en la comunicación.

Entre 2019 y 2020, se afianzó la relación con medios nacionales, regionales, y líderes de opinión, generando espacios para la divulgación de contenidos del sector minero-energético y el posicionamiento de múltiples temas. Entre ellos, se destaca la **Transición Energética** como una de las principales apuestas y legados del Gobierno nacional.



El poder de las renovables

Una de las noticias más relevantes en materia de generación de energía en el último año es la transformación de la matriz energética de Colombia y la incorporación de las fuentes no convencionales de energías renovables. Los planes del Gobierno, con dos procesos de subastas diferentes –uno por cargo por confiabilidad y otro por contratos de largo plazo– ya fueron superados para el cuatrienio, al pasar de 50 megavatios instalados a tener en 2022, más de 2.200 megavatios de capacidad, cuando la meta era de 1.500. Con esta operación, el país multiplicará por 40 su capacidad de generación eléctrica a partir de fuentes como el sol y el viento. La subasta asignó responsabilidades a 7 empresas generadoras con 8 proyectos de fuentes no convencionales de energías renovables: 5 eólicos y 3 solares. Esta revolución traerá inversiones que el Ministerio de Minas y Energía ha calculado en \$7,5 billones de aquí a 2022 en distintas zonas del país, pero especialmente en la Guajira, donde la intensidad solar y la fuerza de los vientos son ideales para estos desarrollos.

Revista Dinero ... Noviembre 1, 2019

Informe energía

Colombia, el que más avanza hacia la transición energética

El país ocupó nueve posiciones en el Índice del Foro Económico Mundial 2020, al pasar del puesto 34 al 25, en el último año. La medición evoca a un total de 115 naciones.



El Índice del Foro Económico Mundial 2020, que mide el progreso de las naciones en materia de transición energética, muestra que Colombia ocupó el puesto 25, un avance de nueve posiciones respecto al año anterior. La medición evoca a un total de 115 naciones. El informe destaca que Colombia es el país que más avanza en la transición energética, gracias a su apuesta por las energías renovables. El país ocupó el puesto 25, un avance de nueve posiciones respecto al año anterior. La medición evoca a un total de 115 naciones. El informe destaca que Colombia es el país que más avanza en la transición energética, gracias a su apuesta por las energías renovables.

La energía eléctrica llegó por primera vez a familias en zonas apartadas del país. Así lo registraron los medios:

Puerto Carreño, Vichada



Taraira, Vaupés



Fonseca, La Guajira



El Grupo de Comunicaciones y Prensa consolidó una base de datos de medios de comunicación nacionales y regionales, y activó grupos nacionales y regionales de Whatsapp (Atlántico, Bolívar, Meta, Antioquia, La Guajira, Boyacá, Cesar, entre otros), fortaleciendo la divulgación de comunicados y contenidos.

De igual forma, se incorporaron rondas regionales de medios que permiten al Ministro/a y los Viceministros/as hacer presencia semanal en medios de comunicación de departamentos y municipios de manera frecuente.

112.530.568

impactos estimados
de alcance promedio
mensual

Año 2020

1.044

publicaciones de
principales voceros del
Ministerio

Julio a diciembre de 2020

561

en medios
regionales (53,7%)

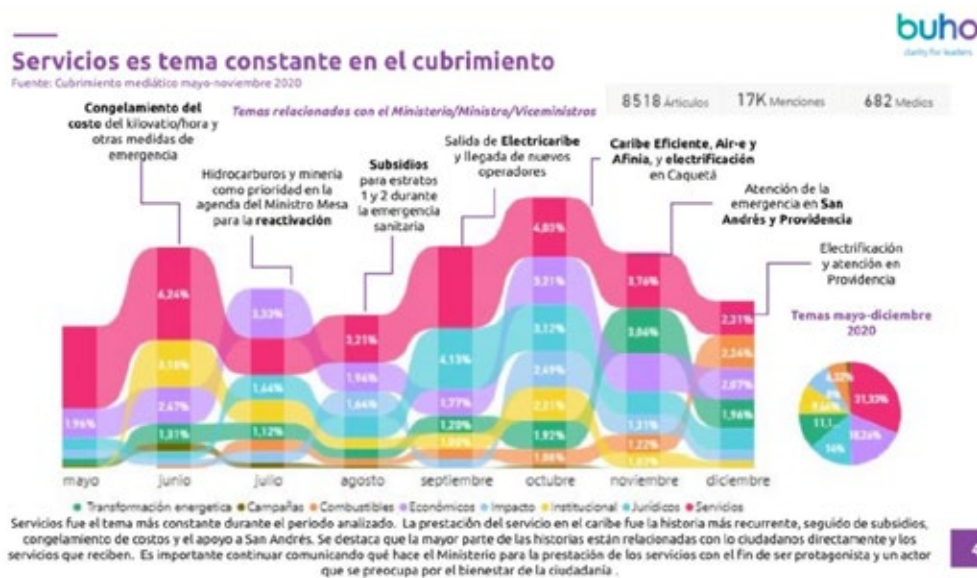


Esta presencia mediática se ha logrado gracias a la planeación mensual y semanal de temas de interés para los ciudadanos, que incluye la elaboración de un informe semanal en el cual es posible realizar seguimiento a las publicaciones. Este informe se complementa con el monitoreo y análisis de medios.

Reporte semanal de medios y redes



Informe de cubrimiento mediático y redes sociales - Buho



Estrategias 2021-2022

Relacionamiento con medios de comunicación nacionales y regionales:

realizar sesiones informativas con medios de comunicación, que les permita conocer la agenda del sector minero-energético y los avances en la política pública trazada por el Ministerio de Minas y Energía.

Rondas regionales: comunicar en medios regionales y comunitarios, al menos una vez a la semana, las políticas públicas implementadas por el Ministerio de Minas y Energía en beneficio de los municipios y departamentos del país. De igual forma, incluir presencia mediática de los voceros en sus agendas de visitas regionales.

Las regiones priorizadas para el Plan 2021-2022 son las principales productoras de hidrocarburos y minerales, así como aquellas donde se podrían desarrollar proyectos del sector minero-energético que impulsen la reactivación sostenible y la Transición Energética.

Mina de Datos: seguir publicando semanalmente el reporte de demanda de energía y combustibles, así como precios de energía eléctrica, hidrocarburos y minería, como indicadores clave de la reactivación.

¿Qué pasó con?: publicar con una periodicidad determinada cápsulas informativas dirigidas a medios de comunicación que permitan dar a conocer los avances de anuncios previos o políticas trazadas por el Ministerio de Minas y Energía.

Estructura de vocería y ejes temáticos

Ministro/a de Minas y Energía

Política minero energética en general
Anuncios macro
Hitos del sector minero-energético

Viceministerio de Energía

Vocería del Ministerio en temas de energía e hidrocarburos

- Transición energética
- Desarrollo de Fuentes no Convencionales de Energías Renovables: subastas y otras estrategias de masificación de este tipo de fuentes
- Protección del medio ambiente
- Movilidad Eléctrica
- Misión de la Transformación Energética
- Plan Nacional de Electrificación
- Cobertura y subsidios de energía y gas
- Abastecimiento de combustibles
- Seguridad Energética
- Regalías

Viceministerio de Minas

Vocería del Ministerio en temas de política minera
Formalización Minera

- Proyectos estratégicos para la reactivación sostenible
- Importancia de la Minería en la Transición Energética
- Protección del medio ambiente
- Formalización Minera
- Regalías

Voceros de apoyo, previa autorización del Coordinador/a del Grupo de Comunicaciones y Prensa:

Direcciones de energía, hidrocarburos, minería empresarial, formalización minera, así como coordinaciones de los Grupos de Regalías, de la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales OAAS, y de la Oficina de Asuntos Regulatorios, OARE.

Ejes temáticos de OAAS

- Plan Integral de Gestión de Cambio Climático
- Lineamientos de equidad de género
- Programa de páramos
- Planes con comunidades en La Guajira
- Política pública de gestión del riesgo de desastres
- Implementación de la agenda intersectorial con Minambiente

Entidades adscritas

- Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH
- Agencia Nacional de Minería, ANM
- Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG
- Unidad de Planeación Minero Energética, UPME
- Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para Zonas No Interconectadas, IPSE
- Servicio Geológico Colombiano, SGC

Públicos y grupos de interés

- Ciudadanía y usuarios/as de servicios públicos de energía, gas y combustibles líquidos
- Personal del sector minero-energético
- Agentes del sector
- Mineros/as en camino a la formalización
- Gremios e industria
- Alcaldías y Gobernaciones
- Congreso de la República
- Entidades de Gobierno
- Medios de comunicación y líderes de opinión

4. Comunicación pública y para el desarrollo

Promover procesos de comunicación en los territorios que contribuyan a la reactivación del sector minero-energético con responsabilidad socioambiental.

Avances 2019-2020

En este periodo se amplió la Comunicación a espacios de interacción directa con jóvenes y ciudadanos interesados en conocer las políticas del sector minero-energético. Se realizó la visita de 5 Universidades en las ciudades de Medellín y Cali: Universidad Bolivariana (Medellín), EAFIT Antioquia, Universidad de Medellín, Universidad ICESI (Cali) y Universidad Javeriana (Cali). Por otra parte, con los listados de asistentes a los diferentes eventos, se creó una base de datos de personas interesadas en recibir información del sector vía correo electrónico y Whatsapp, la cual se emplea para difundir contenidos relacionados con la gestión del Ministerio de Minas y Energía.

Por otra parte, se elaboró el primer Protocolo de Comunicación Pública del sector minero-energético, el cual comprende múltiples acciones para mejorar la comunicación de las empresas en los territorios donde se llevan a cabo proyectos de inversión que contribuyen al desarrollo de las regiones.

Estrategias 2021-2022

Para los años 2021 y 2022, se plantean las siguientes acciones como parte de la dimensión de Comunicación Pública y para el Desarrollo:

- Socialización del protocolo de Comunicación Pública.
- Implementación del sello “Regalías, obras que transforman vidas”.
- Agenda en territorio en coordinación con la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales.
- Foros o eventos presenciales o virtuales con centros de investigación, academia y/o medios de comunicación.



Relación de eventos destacados del 2019-2020

Rendición de cuentas 2019, diciembre de 2019



Presentación de recomendaciones de la Misión de Transformación Energética, 28 de enero de 2020



Conversación Nacional EAN, 5 febrero de 2020



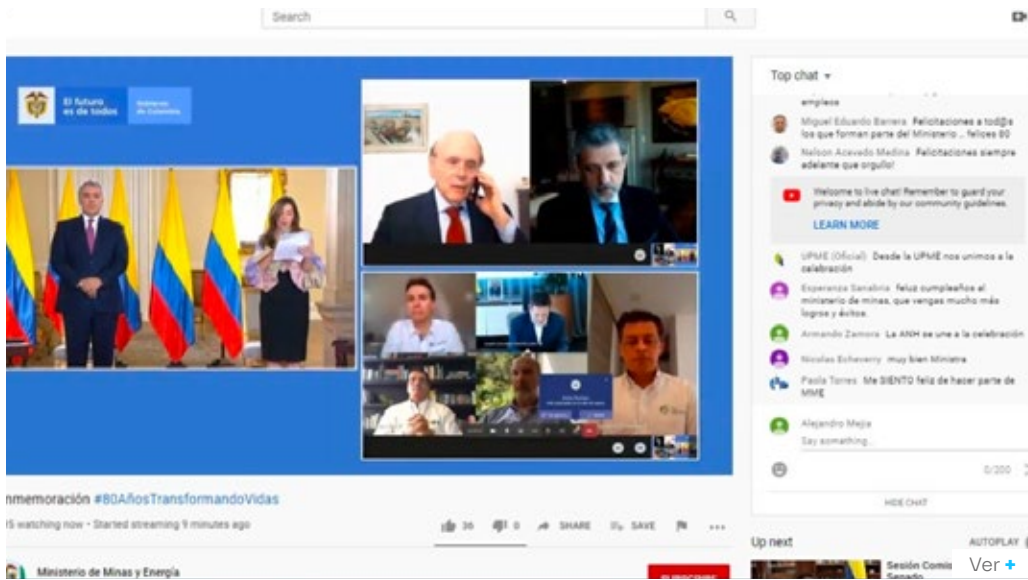
Puerto Wilches, 5 de febrero de 2020



Mesa sobre Transición Energética, 3 de marzo de 2020



80 años del MME, 8 de junio de 2020



Rendición de cuentas 2020, 21 de agosto de 2020



Llegada de los nuevos operadores de energía eléctrica a la Región Caribe, 29 de septiembre de 2020

Caribe Mar



Caribe Sol



Ver +

Experiencias significativas, 15 de diciembre de 2020



Ver +



Ninguno de
nosotros es tan
bueno como
todos nosotros
juntos”

Ray Kroc



La **NUEVA**
ENERGÍA

Ministerio de Minas y Energía

Calle 43 No. 57 - 31 CAN - Bogotá D.C., Colombia

PBX: (57) +1 220 0300

Correo Electrónico: menergia@minenergia.gov.co

Código Postal 111321 · Notificaciones Judiciales:

notijudiciales@minenergia.gov.co

Línea Gratuita Nacional: 018000 910 180