

INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS ACCIONES DERIVADAS DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES 2019-2020

El grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía, a través de la ejecución de su plan estratégico de comunicaciones ha estructurado un plan de acción encaminado al desarrollo de las cuatro dimensiones que determinan la ruta a seguir durante su vigencia, estas acciones son determinadas de acuerdo a las actividades desarrolladas por las diferentes dependencias del Ministerio, de tal forma que el grupo de Comunicaciones y prensa garantice la difusión clara y concisa a los diferentes públicos internos y externos de la entidad.



Imagen 1. Dimensiones plan estratégico de Comunicaciones 19-20

El grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio, ha estructurado cinco indicadores en su plan de acción, los cuales, han sido creados con el fin de identificar el avance en el cumplimiento de lo planteado dentro del Plan Estratégico 2020, de la siguiente forma:

ID	INDICADOR	META
COM-21	Impacto en la comunicación para la cohesión como parte de la transformación cultural del Min. Energía	70%
COM-01	Alcance, en millones de personas, de la campaña de posicionamiento del sector minero energético	11.000.000
COM-02	Alcance en audiencia, en millones de personas, de las publicaciones en medios tradicionales, gestionadas desde el grupo de Comunicaciones y Prensa	825.000.000

COM-03	% de personas encuestadas por medio de plataformas digitales gratuitas (de manera virtual o directa), que reconoce la importancia de la Transición Energética y la apuesta actual de país. Público priorizado: jóvenes y adultos entre 18 y 45 años.	80%
COM-04	Número de herramientas desarrolladas y socializadas para facilitar la Comunicación Pública del sector	1

Tabla No. 1 Indicadores plan de Acción 2020

Los indicadores anteriormente presentados son objeto de un monitoreo continuo individual, para lo cual se ha designado el personal idóneo para su desarrollo, desde la parte administrativa del grupo de Comunicaciones y prensa, se hace seguimiento mensual al mismo con el fin de consolidar y analizar la información obtenida, cada indicador es medido de acuerdo a lo planeado a inicio de año, midiendo así el avance de los mismos.

Grupos de Comunicaciones y Prensa		PRIMER SEMESTRE		TOTAL		SEGUNDO SEMESTRE		TOTAL		TERCER SEMESTRE		TOTAL		CUARTO SEMESTRE		TOTAL	
Indicador	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta	Avance	Meta
1. Promover la Transición Energética y la apuesta actual de país.	80%	80%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2. Desarrollar y socializar herramientas para facilitar la Comunicación Pública del sector.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Promover la Transición Energética y la apuesta actual de país.	80%	80%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4. Desarrollar y socializar herramientas para facilitar la Comunicación Pública del sector.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Imagen No. 2 Matriz de seguimiento plan de acción 2020 corte 31 de diciembre 2020

Para el primer semestre de la vigencia 2020, el grupo de comunicaciones había planteado unas metas, las cuales, por la situación mundial derivada por la pandemia del COVID-19, se dio un incremento las actividades de difusión vía medios alternativos como son los canales de comunicación virtual con los que cuenta la entidad, entre los cuales se evidencia el Youtube y Redes Sociales Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, a nivel interno, el ministerio cuenta con el canal VIVOMINENERGIA el cual se maneja vía Correo electrónico y redes sociales, a partir del mes de noviembre, se inicia la implementación del canal Yammer a nivel interno del ministerio.

Grupo de Comunicaciones y Prensa				
	ID	INDICADOR	META	ACUMULADO
%	COM-21	Impacto en la comunicación para la cohesión como parte de la transformación cultural del Min. Energía	70%	95%
#	COM-01	Alcance, en millones de personas, de la campaña de posicionamiento del sector minero energético	11.000.000	13.373.490
#	COM-02	Alcance en audiencia, en millones de personas, de las publicaciones en medios tradicionales, gestionadas desde el grupo de Comunicaciones y Prensa	825.000.000	1.362.136.921
%	COM-03	% de personas encuestadas por medio de plataformas digitales gratuitas (de manera virtual o directa), que reconoce la importancia de la Transición Energética y la apuesta actual de país. Público priorizado: jóvenes y adultos entre 18 y 45 años.	80%	80,64%
#	COM-04	Número de herramientas desarrolladas y socializadas para facilitar la Comunicación Pública del sector	1	1

Tabla No. 2. Avance ejecución plan de Acción a diciembre 31 2020

Para el Año 2020, el grupo de Comunicaciones y Prensa, planteo un indicador que permitiera medir el nivel de interacción entre los funcionarios del ministerio y la alta dirección, a través de la ejecución de diferentes programas transmitidos vía internet, se logró mantener informado de manera oportuna al personal de la entidad, esto se pudo evidenciar en la respuesta que se tuvo al realizar una encuesta la cual media la cohesión existente a nivel interno, si bien el indicador queda por encima de lo planeado, es un resultado positivo que demuestra la capacidad de respuesta de la entidad al volcarse a la virtualidad a causa de la Pandemia del COVID 19.

El Indicador COM-01 presento un incremento significativo en su desarrollo por cuanto la difusión de la campaña fue 100% desarrollada de manera virtual durante el periodo de cuarentena estricta determinada por el Gobierno Nacional, de igual forma, el indicador COM-02, así como el indicador COM-01, presento incrementos debido a la pandemia COVID-19, al igual que temas de alta influencia como la asignación de nuevos operadores que remplazan a ELECTRICARIBE han sido situaciones que han generado mayor interés en la población en general, por lo que los medios de comunicación, radiales e impresos, se han volcado a la virtualidad ocasionando que la población tenga mayor acceso a la información desarrollada por el ministerio.

Con un total de 80,64%, el indicador COM-03 se ajustó a la ejecución ideal de la planeación del plan de acción, esta acción permitió conocer el grado de engagement de la sociedad con las acciones adelantadas por el Ministerio.

Por último, se dio cumplimiento al indicador COM-04, el cual consta en la entrega de un protocolo de comunicación asertiva el cual permitirá establecer un mejor canal de comunicación mediante la ejecución de acciones específicas, entre la sociedad en general, entidades adscritas al sector y empresas cuyos intereses se encuentran centrados a las acciones adelantadas por el Ministerio de Minas y Energía.