



El futuro
es de todos

Minenergía



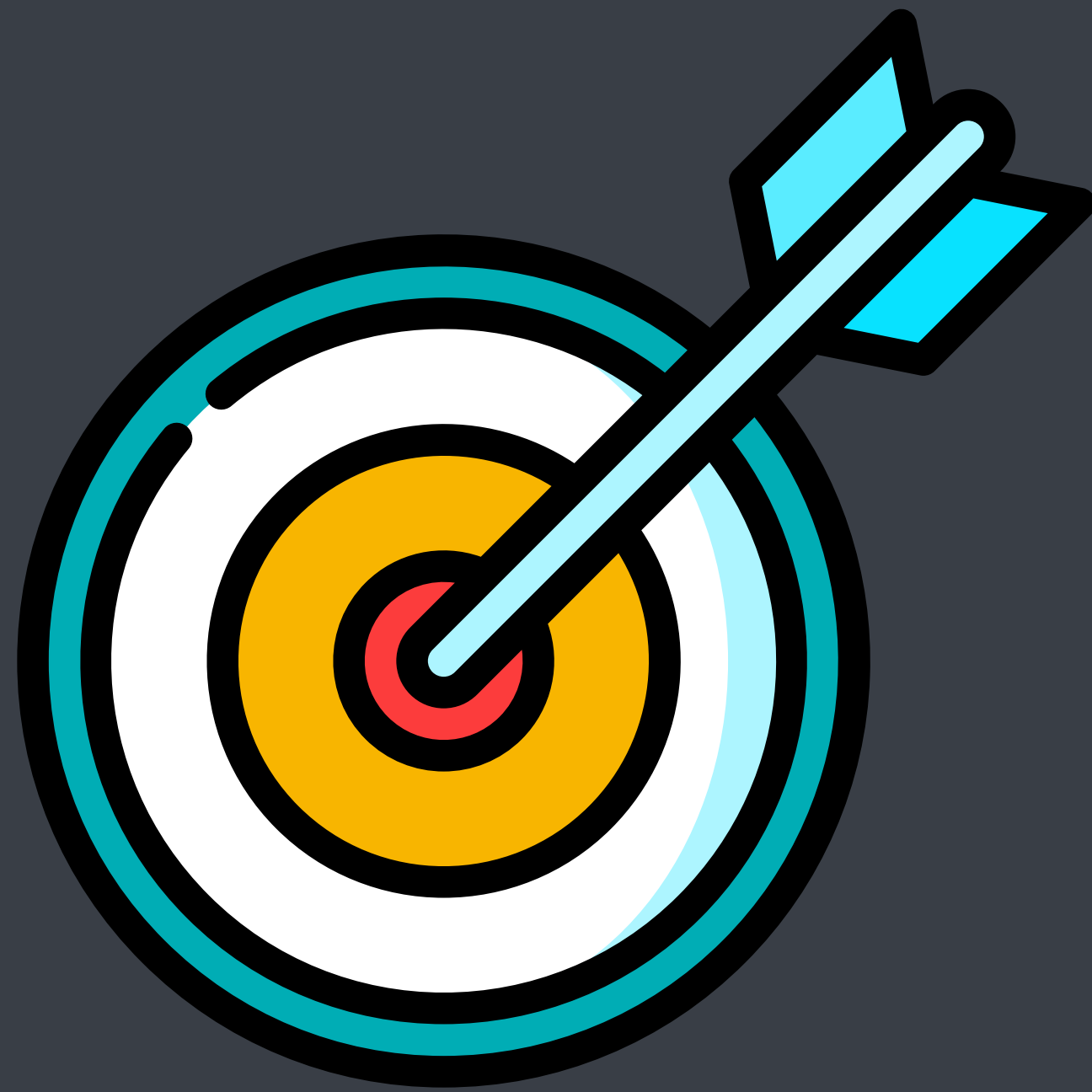
Plan de Comunicaciones

2019-2020

● ● ●

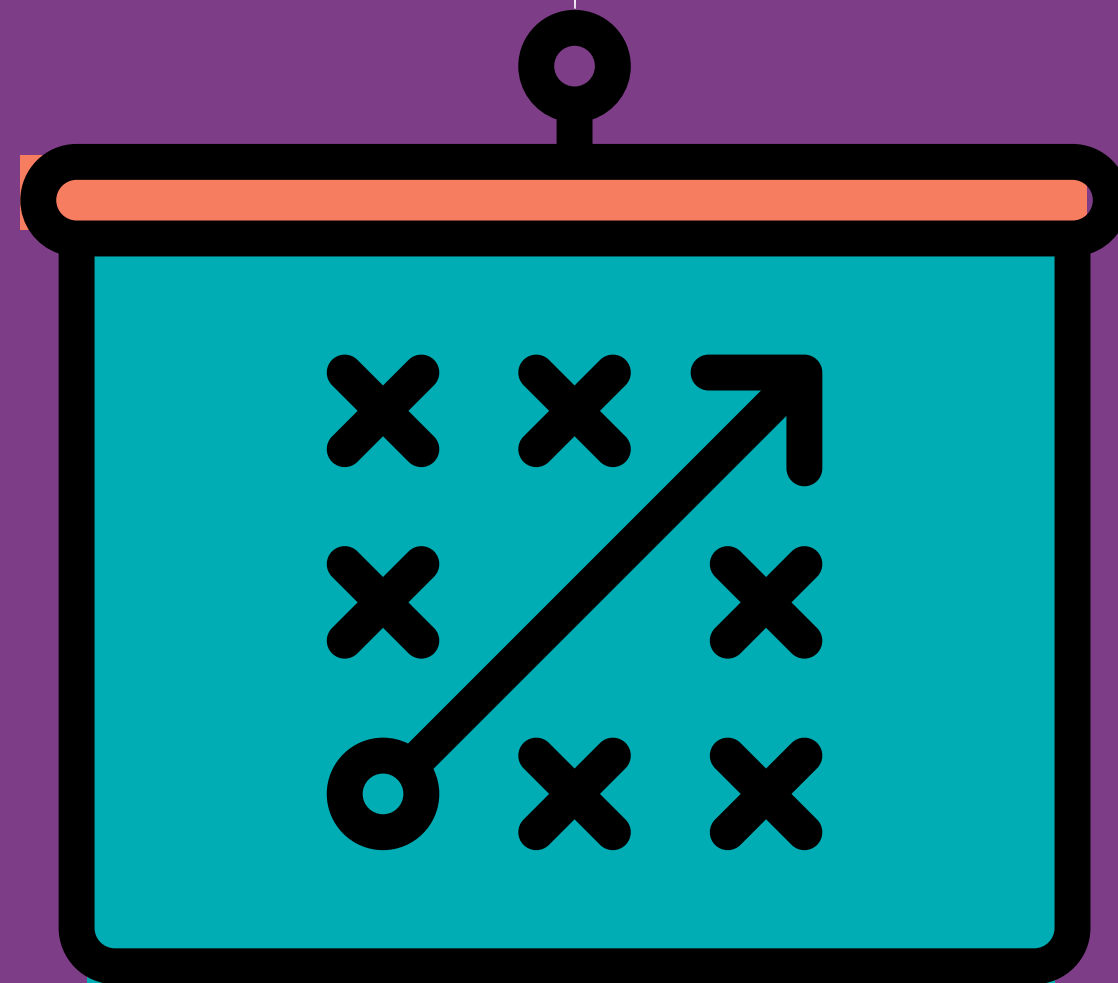
***Desarrollo sostenible del sector minero-energético
con sentido social, ambiental y gobernanza para
transformar a Colombia.***

Objetivo



Impactar el objetivo estratégico del Sector de Minas y Energía, a través de las diferentes dimensiones de la comunicación (interna, pedagógica y estratégica, mediática, y pública y para el desarrollo), **para posicionar al sector como líder de política pública en desarrollo sostenible del sector minero-energético.**

Dimensiones



1 Comunicación
Interna y
Sectorial

2 Comunicación
Pedagógica y
Estratégica

3 Comunicación
Pública y para
el Desarrollo

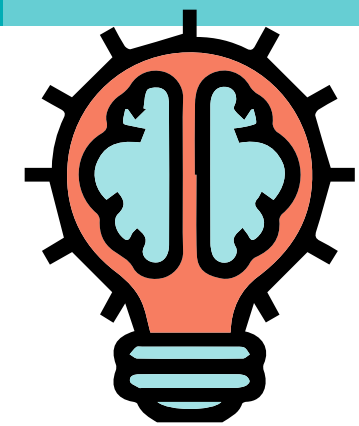
4 Comunicación
Mediática

Comunicación Interna y Sectorial



Empoderar a través de la comunicación al equipo humano del Ministerio de Minas y Energía, para el cumplimiento del objetivo estratégico de la entidad.

¿Cómo?



Transferencia de conocimiento

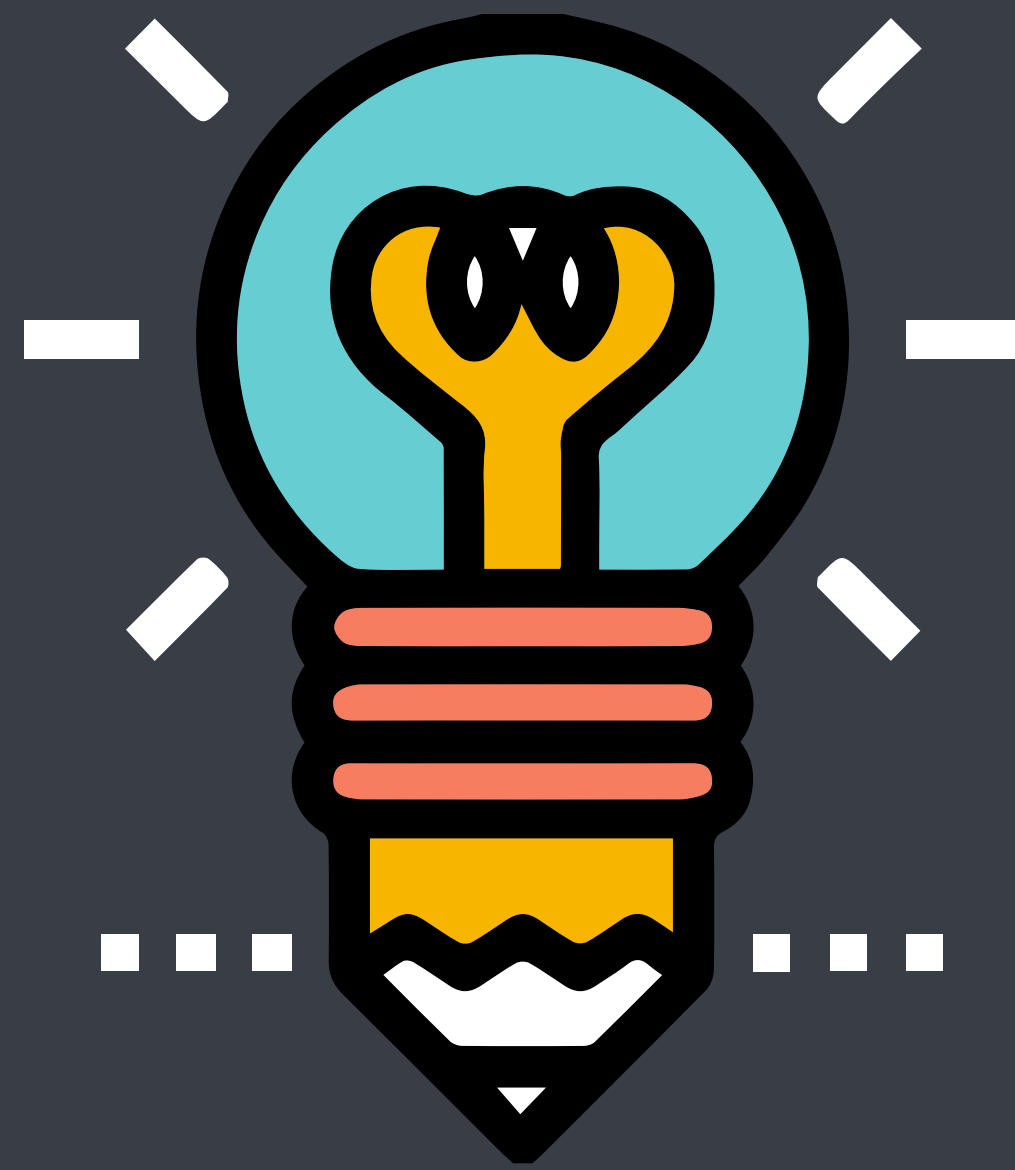
- ★ Grupos Primarios
- ★ Feria del Conocimiento
- ★ Minenergía cómo vamos
- ★ **Comité Intersectorial:**
co-creación
co-producción



Motivar para vivir Minenergía

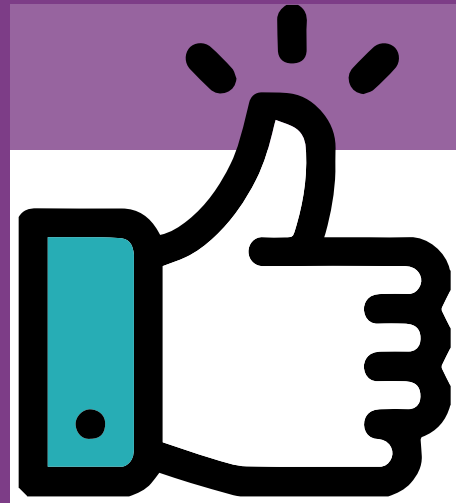
- ★ Implementar canales de escucha, dónde la gente pueda visibilizarse, opinar
- ★ Historias de vida para motivar

Comunicación Pedagógica y Estratégica



Formar a través de la comunicación a los diferentes actores internos y externos, sobre la gestión misional de la entidad y buscar el reconocimiento como generadores del desarrollo sostenible del país

¿Cómo?



**Enseñar lo
que hacemos**

- ★ Transformación energética Estrategia digital
- ★ Inspira Minenergía (Storytelling)
- ★ Elaborar contenidos para difusión
- ★ Desafía Colombia (Serie)
- ★ **Nueva Página Web:** Transparencia el eje principal y la experiencia del usuario. Una fuente de gestión del conocimiento
- ★ **Plan de Protocolo Digital:** directrices y normas de mejores prácticas digitales
- ★ InfoStories

¿Cómo?

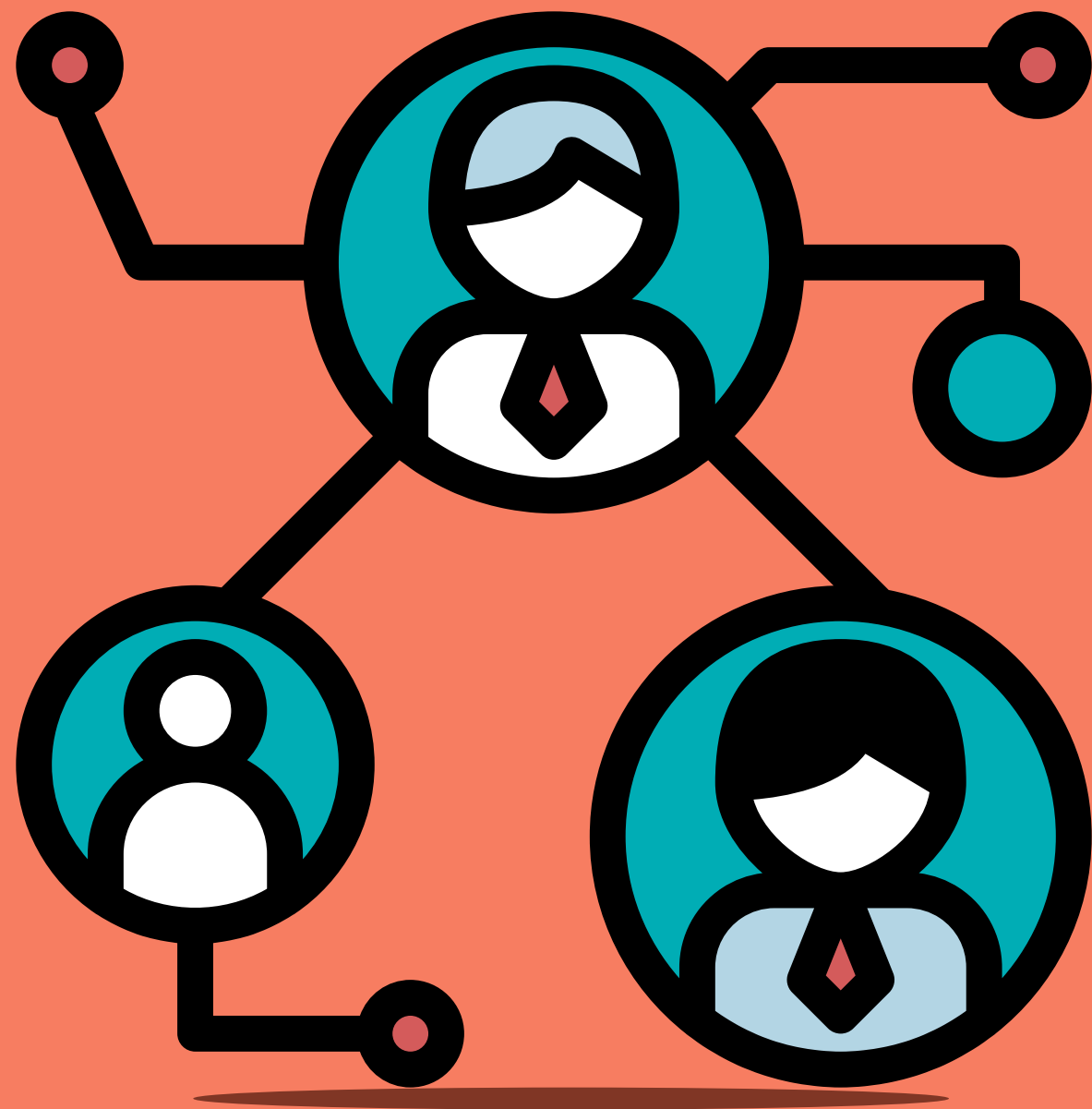


Protocolo manejo de crisis

Revisar y modificar
manual de crisis de la
entidad y del sector

Comunicación Pública y para el Desarrollo

Construir colectivamente entre Minenergía y los territorios, procesos de comunicación y diálogo social que permitan el empoderamiento y el desarrollo sostenible



¿Cómo?



Protocolo de Comunicación Pública

- ★ Definir esquema de actores sociales
- ★ Humanización de la marca



Estrategia Territorial

- ★ Talleres Construyendo País
- ★ **Educación Pedagógica:**
Jornada Universitaria -
Comunidad Académica

Comunicación Mediática



Fortalecer la presencia de Minenergía en los medios de comunicación para posicionar a la entidad como líder del desarrollo sostenible del sector Minero-Energético con sentido social, ambiental y gobernanza para transformar a Colombia.

Principios

- ★ Seguir marcando agenda propia
- ★ Anticiparnos a temas clave del sector
- ★ Responder de manera efectiva y oportuna las solicitudes de los medios de comunicación

**Un Ministerio cercano, ágil y eficiente con
los medios de comunicación**

¿Cómo?



- ★ Fortalecer relacionamiento con medios de comunicación
- ★ Fortalecer la presencia mediática de Minenergía en regiones
- ★ Entrenamiento voceros

Nuestra apuesta

Derrotar el ego improductivo y apostarle a la

INTELIGENCIA COLECTIVA
