

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA
OFICINA DE CONTROL INTERNO

AUDITORÍA DE GESTIÓN
GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA
CON BASE EN EL PLAN DE ACCIÓN ANUAL - PAA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

BOGOTÁ D.C., 30 DE ENERO DE 2019

OCI-INFORME-2019-030
TRD 15.73 Gestión Comunicaciones y Prensa

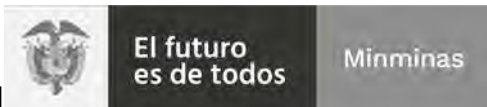


TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVOS.....	3
2. ALCANCE	3
3. CLIENTES	3
4. EQUIPO DE TRABAJO.....	3
5. CRITERIOS DE LA AUDITORÍA.....	4
6. METODOLOGÍA.....	6
6.1. MEDICIÓN DEL RIESGO.....	6
6.2. VERIFICACIÓN EVIDENCIAS	7
7. RESULTADOS DE LA AUDITORÍA.....	7
7.1. ESTADO DE INDICADORES	7
7.2. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN.....	7
7.3. COMPONENTE EVALUACIÓN DE GESTIÓN	8
7.4. RECOMENDACIONES GENERALES	8
8. FIRMAS	9
9. ANEXO NO.1 "REPORTE SIGME - EJECUCIÓN PLAN DE ACCION GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA A 31 DE DICIEMBRE DE 2018	10
10. ANEXO NO. 2 "ANÁLISIS, VERIFICACIÓN, VALIDACIÓN & SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES REPORTADOS EN EL PLAN DE ACCIÓN DICIEMBRE DE 2018".	11



AUDITORÍA DE GESTIÓN GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON BASE EN EL PLAN DE ACCIÓN

1. OBJETIVOS

Verificar, validar y determinar el grado de cumplimiento de los indicadores establecidos en el Plan de Acción Anual, con base en lo reportado en el Sistema Integrado de Gestión – SIGME y el portafolio de evidencias suministrado por el área organizacional.

2. ALCANCE

Establecer la gestión del Grupo de Comunicaciones y Prensa para el cumplimiento de los indicadores de gestión descritos en el Plan de Acción Anual - PAA, con corte a 31 de diciembre de 2018.

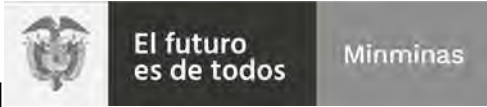
3. CLIENTES

Los clientes de la Auditoría son el Despacho de la Ministra de Minas y Energía, la Oficina de Planeación y Gestión Internacional, el Grupo de Comunicaciones y Prensa, la Subdirección de Talento Humano, así como la ciudadanía en general¹.

4. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo estuvo conformado por Gladys Yolanda Ramos Quintero, profesional especializado con asignaciones de funciones de jefe de la Oficina de Control Interno, quien supervisó la auditoría, y Oscar Leonardo Plata Plata auditor interno de la Oficina de Control Interno.

¹Toda vez que el literal d) del artículo 11 de la Ley 1712 de 2014, establece que se debe publicar de manera proactiva todos los informes de gestión, evaluación y auditorías del sujeto obligado.



5. CRITERIOS DE LA AUDITORÍA

- Literal e) del Artículo 12, Ley 87 de 1993². *“Velar por el cumplimiento de las leyes, normas, políticas, procedimientos, planes, programas, proyectos y metas de la organización y recomendar los ajustes necesarios”.*
- *Manual Técnico del Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano*³.
- Artículo 39 de la Ley 909 de 2004⁴. *“El Jefe de Control Interno o quien haga sus veces en las entidades u organismos a los cuales se les aplica la presente ley, tendrá la obligación de remitir las evaluaciones de gestión de cada una de las dependencias, con el fin de que sean tomadas como criterio para la evaluación de los empleados, aspecto sobre el cual hará seguimiento para verificar su estricto cumplimiento”.*
- Párrafos 3, 4 y 7 de la Circular 04 de 2005⁵, *“El Jefe de la Oficina de Control Interno o quien haga sus veces, para hacer la evaluación institucional a la gestión de las dependencias, deberá tener como referente: a) La planeación institucional enmarcada en la visión, misión y objetivos del organismo; b) Los objetivos institucionales por dependencia y sus compromisos relacionados; c) Los resultados de la ejecución por dependencias, de acuerdo a lo programado en la planeación institucional, contenidos en los informes de seguimiento de las Oficinas de Planeación o como resultado de las auditorías y/o visitas realizadas por las mismas Oficinas de Control Interno”.*

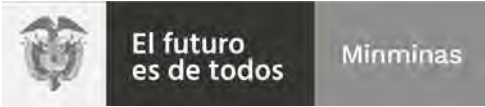
*“La Evaluación Institucional a que se refiere la presente circular será anual y se efectuará respecto del año anterior durante el mes de enero de la siguiente vigencia, de manera tal que se entienda como parte integrante del Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno, que debe remitir el Jefe de la Oficina de Control Interno, Auditor Interno, Asesor o quién haga sus veces a los Representantes Legales y Jefes de las Entidades y Organismos del Estado a más tardar el **30 de Enero de cada***

²Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del estado.

³Actualizado mediante Artículo 2.2.23.2 Decreto 1499 de 2017, por medio del cual se modifica el Decreto de 1083 de 2015, en lo que relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 Ley 175 de 2015, MIPG 2017.

⁴Por la cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones.

⁵Consejo Asesor del Gobierno Nacional en Materia de Control Interno de las Entidades del Orden Nacional y Territorial. "Evaluación institucional por dependencias en cumplimiento de la Ley 909 de 2004"



año, conforme a lo establecido en el literal e) del artículo 8 del Decreto 2145 de 1999, concordante con el artículo 2 del Decreto 2539 de 2000.(Subrayado fuera de texto).

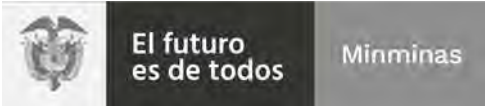
- Literal a) del Artículo 8, *Acuerdo 565 de 2016*, Comisión Nacional del Servicio Civil⁶, *“Dar a conocer a los responsables de la Evaluación del Desempeño por Áreas o Dependencias, de acuerdo con los términos establecidos para tal fin...”*
- Numeral 3 del Artículo 17, *Acuerdo 565 de 2016*, Comisión Nacional del Servicio Civil
“Con base en el resultado obtenido de la Evaluación del Área o Dependencia por la Oficina de Control Interno, el Jefe de la Oficina de Control Interno o quien haga sus veces remitirá la calificación de 1 a 10 de este componente, la cual se trasladará al evaluador para la calificación del evaluado”
- Artículo 26, *Acuerdo 565 de 2016*, Comisión Nacional del Servicio Civil
“(...) Los componentes de la evaluación definitiva en periodo anual u ordinario son:
 - a) Evaluación de gestión por áreas o dependencias: El resultado de esta evaluación solamente será tenido en cuenta en la evaluación definitiva correspondiente al periodo anual u ordinario. La evaluación de gestión por áreas o dependencias que realiza el Jefe de la Oficina de Control Interno o quien haga sus veces en la entidad, tendrá en cuenta como referente lo establecido en la Circular 04 de 2005 del Consejo Asesor del Gobierno nacional en Materia de Control Interno de las Entidades del Orden Nacional y Territorial o la que la modifique: (...) i) La planeación institucional enmarcada en la visión, misión y objetivos del organismo; ii) Los objetivos institucionales por dependencia y sus compromisos relacionados, y iii) Los resultados de la ejecución por dependencias de acuerdo con lo programado en la planeación institucional.*

En el evento de detectar limitaciones de orden presupuestal o administrativo se deben describir los aspectos más relevantes que hayan afectado la ejecución de los planes institucionales en cada dependencia.”

- Resolución 4 0074 del 31 de enero de 2018⁷.

⁶ Por el cual se establece el Sistema Tipo de Evaluación del Desempeño Laboral de los Empleados Públicos de Carrera Administrativa y en Periodo de prueba.

⁷ Por la cual se adopta el Plan de Acción Anual del Ministerio de Minas y Energía para el año 2018.



- El Numeral 9.1.1 *Generalidades* del Numeral 9.1 *Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación*, de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2015⁸, indica lo siguiente: “*La organización debe determinar: a) qué necesita seguimiento y medición; b) los métodos de seguimiento, medición, análisis y evaluación necesarios para asegurar resultados válidos; c) cuándo se deben llevar a cabo el seguimiento y la medición; d) cuándo se deben analizar y evaluar los resultados del seguimiento y la medición*”.(...).
- El Numeral 9.1.3 *Análisis y evaluación* del Numeral 9.1 *Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación*, de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2015⁹, indica lo siguiente: “*La organización debe analizar y evaluar los datos y la información apropiados que surgen por el seguimiento y la medición. Los resultados del análisis deben utilizarse para evaluar: (...) d) si lo planificado se la implementado de forma eficaz; e) la eficacia de las acciones tomadas para abordar los riesgos y oportunidades; (...)*”.

6. METODOLOGÍA

La auditoría se realizó mediante mesas de trabajo, entrevistas, solicitud de información, verificación documental, con la finalidad de determinar su estado frente al criterio normativo aplicable.

6.1. MEDICIÓN DEL RIESGO

La medición del nivel del riesgo de cumplimiento, se determinó con base en el nivel de ejecución de los indicadores programados, a 31 de diciembre de 2018, así:

NIVEL DE EJECUCIÓN INDICADOR		NIVEL DE RIESGO DE CUMPLIMIENTO		MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO EJECUCIÓN INDICADORES “que no se cumpla el indicador establecido en el Plan de Acción, en las condiciones predefinidas”
0%	79%	Alto		SI
80%	89%	Mediano		
90%	100%	Bajo		NO

⁸ Expedida por ICONTEC Internacional, el 23 de septiembre de 2015.

⁹ Expedida por ICONTEC Internacional, el 23 de septiembre de 2015.



Alto Se asignará esta calificación, cuando la meta del indicador no se haya cumplido de manera total o el avance de ejecución se encuentre en el rango de ejecución 0% - 79%. Presenta Materialización del Riesgo, respecto del cumplimiento de la iniciativa en las condiciones predefinidas en la meta propuesta, [Se identifica con el color **Rojo**].

Mediano Se asignará esta calificación, cuando la meta del indicador no se haya cumplido de manera total o el avance de ejecución se encuentre en el rango de ejecución 80% - 89%. Presenta Materialización del Riesgo, respecto del cumplimiento de la iniciativa en las condiciones predefinidas en la meta propuesta. [Se identifica con el color **Amarillo**].

Bajo Se asignará esta calificación, cuando la meta del indicador se haya cumplido de manera total o se encuentra en el rango de ejecución 90% - 100%. No presenta Materialización del Riesgo, respecto del cumplimiento de la iniciativa en las condiciones predefinidas en la meta propuesta. [Se identifica con el color se identifica con el color **Verde**].

6.2. VERIFICACIÓN EVIDENCIAS

Se revisaron las evidencias registradas en el Aplicativo SIGME – Planeación y en el Portafolio de Evidencias remitido por la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales frente a la información registrada en la ejecución de los indicadores.

7. RESULTADOS DE LA AUDITORÍA

7.1. ESTADO DE INDICADORES

El resultado del análisis de los indicadores descritos en el Plan de Acción Anual del Grupo de Comunicaciones y Prensa, con corte a 31 de diciembre de 2018, se encuentran registrados en el Anexo *“Análisis, Verificación, Validación & Seguimiento de los Indicadores Reportados en el Plan de Acción Anual”*, el cual hace parte integral del presente informe.

7.2. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN

Se establece que la ejecución del Plan de Acción del Grupo de Comunicaciones y Prensa, a diciembre 31 de 2018 fue del 97.44 %. Como resultado de la verificación de los soportes presentados por el área



organizacional responsable, como evidencias que respaldan el nivel de avance reportado en el Aplicativo SIGME, se establece que estos son coincidentes.

7.3. COMPONENTE EVALUACIÓN DE GESTIÓN

De conformidad con el resultado de la Auditoría de Gestión realizada por la Oficina de Control Interno a el Grupo de Comunicaciones y Prensa, se verificó y validó la información reportada en los indicadores descritos en el Plan de Acción Anual, con corte a 31 de diciembre de 2018, donde se consideraron las evidencias registradas en el Portafolio de Evidencias, se establece que la calificación del *Componente de Evaluación de Gestión* es **9.7** sobre 10.

Es pertinente tener en cuenta que esta calificación es dada por la Oficina de Control Interno, en ejercicio de la aplicación del Numeral 3 del Artículo 17, *Acuerdo 565 de 2016*, Comisión Nacional del Servicio Civil¹⁰.

7.4. RECOMENDACIONES GENERALES

Revisar si la meta establecida del indicador “Ejecución de Recursos”, es susceptible de cumplimiento dado que se ejecutó la planeación en 79.93 % del año 2018, y toda vez que los resultados obtenidos a diciembre 31 de 2018, determinaran el cumplimiento del Plan de Acción del área organizacional, insumo que establece la calificación del Componente de Evaluación de Gestión dada por la OCI, la cual será remitida a los responsables del Proceso de Evaluación del Desempeño Laboral, con el fin de que se traslade al evaluador para la calificación del funcionario evaluado.

Revisar si la meta establecida del indicador “Ejecutar Recursos de la Campaña Institucional”, es susceptible de cumplimiento dado que se ejecutó la planeación en 72.61 % del año 2018, y toda vez que los resultados obtenidos a diciembre 31 de 2018, determinaran el cumplimiento del Plan de Acción del área organizacional, insumo que establece la calificación del Componente de Evaluación de Gestión dada por la OCI, la cual será remitida a los responsables del Proceso de Evaluación del Desempeño Laboral, con el fin de que se traslade al evaluador para la calificación del funcionario evaluado.

¹⁰ Por el cual se establece el Sistema Tipo de Evaluación del Desempeño Laboral de los Empleados Públicos de Carrera Administrativa y en Periodo de prueba.



El futuro
es de todos

Minminas

8. FIRMAS

GLADYS YOLANDA RAMOS QUINTERO
Profesional Especializado encargada de las funciones de
Jefe Oficina de Control Interno

OSCAR LEONARDO PLATA PLATA
Profesional Especializado Oficina de Control Interno



9. ANEXO No.1 "REPORTE SIGME - EJECUCIÓN PLAN DE ACCION GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA A 31 DE DICIEMBRE DE 2018



El futuro es de todos

Miniminas

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA
EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN ANUAL 2018

Dependencia	Avance Plan	Objetivo	Ponderación Objetivo	Avance Objetivo	Meta	Ponderación Meta	Avance Meta	Indicador	Tendencia	PonderaciónIndicador	AvanceIndicador	Valor Planeado Total	Valor Ejecutado Total	Formula	Unidad/Metodo	Cate	Tipificador	Responsable	Objeto/Calidad
GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA	97,44	Crear una red de replicadores y validadores de las acciones del Ministerio de Minas y Energía a través de la identificación, acercamiento, información y persuasión de líderes y formadores de opinión de medios digitales y convencionales.	30	99,36	Mantener comunicación efectiva con periodistas, directores o editores de medios de comunicación.	20	96,80	Atención de Entrevistas y solicitudes de medios de comunicación	Ascendente	100	96,8	500,00	484,00	[Solicitudes de entrevistas de medios de comunicación atendidas]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Publicar contenidos institucionales en formato audiovisual	20	100,00	Divulgación de videos institucionales	Ascendente	100	100	100,00	130,00	[Videos publicados]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Publicar contenidos institucionales en formato de audio	20	100,00	Publicación de audios o podcast	Ascendente	100	100	100,00	150,00	[podcasts publicados]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Publicar mensajes institucionales en redes sociales - Facebook	20	100,00	Publicación en Cuenta del MME en Red social Facebook	Ascendente	100	100	1.000,00	2.325,00	[Mensajes publicados en Facebook]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Publicar mensajes institucionales en redes sociales - Twitter	20	100,00	Publicación en Cuenta del MME en Red social Twitter	Ascendente	100	100	7.500,00	10.537,00	[Mensajes publicados en Twitter]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
	97,44	Diversificar los canales de comunicación interna del Ministerio de Minas y Energía como medio al servicio de los funcionarios y contratistas de la entidad.	20	100,00	Actualización permanente de las carpetas con espacios de retroalimentación para todos los funcionarios.	50	100,00	Actualización permanente de las carpetas con espacios de retroalimentación para todos los funcionarios	Ascendente	100	100	800,00	921,00	[Publicación de contenidos institucionales en Carpetas Internas]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA MARIA GUTIERREZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Publicar medio de comunicación con direccionamiento estratégico interno	50	100,00	Publicar medio de comunicación con direccionamiento estratégico interno	Ascendente	100	100	30,00	30,00	[Internos con información Institucional Publicados]	Cantidad	Estratégico	Eficacia	LINA MARIA GUTIERREZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Ejecución presupuestal de los recursos de las actividades del proyecto de inversión	25	79,93	Ejecución de recursos	Ascendente	100	79,93	3.761.000.000,00	3.006.054.796,00	[Recursos de comunicación ejecutados]	\$	Estratégico	Eficiencia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
	97,44	Ejecutar los recursos del proyecto de inversión Implementación de los Servicios de Información y Comunicación Institucional del Ministerio de Minas y Energía	20	88,14	Ejecución presupuestal del indicador de producto de la actividad Realizar un Análisis de la Información Obtenida, del proyecto de inversión.	25	100,00	Avance del Servicio de Análisis y Medición de la Información	Constante	100	100	100,00	100,00	[Avance del servicio del Análisis y Medición de la Información Prestado]	%	Estratégico	Eficacia	LINA MARIA GUTIERREZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
					Ejecución presupuestal del primer indicador de producto de la actividad Divulgar los Mensajes a través de los Distintos Canales y Medios de Comunicación, del proyecto de inversión.	25	100,00	Avance de la prestación del Servicio de Divulgación	Constante	100	100	100,00	100,00	[Avance del servicio de divulgación realizado]	%	Estratégico	Eficacia	LINA FERNANDA GARRIDO RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional
Ejecución presupuestal del segundo indicador de producto de la actividad Divulgar los Mensajes a través de los Distintos Canales y Medios de Comunicación, del proyecto de inversión.					25	72,61	Ejecutar Recursos de la Campaña Institucional	Ascendente	100	72,61	1.994.488.000,00	1.448.192.867,00	[Recursos ejecutados en Campaña Institucional]	\$	Estratégico	Eficiencia	LINA MARIA GUTIERREZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional	
Lograr mayor visibilidad de la gestión del Ministerio de Minas y Energía ante la ciudadanía a través de los medios de comunicación.					30	100,00	Elaborar, publicar y enviar oportunamente a medios de comunicación, comunicados o boletines de prensa	100	100,00	Divulgación y publicación de comunicados y boletines de prensa	Ascendente	100	100	250,00	341,00	[Comunicados y boletines divulgados]	Cantidad	Estratégico	Eficacia



10. ANEXO No. 2 "ANÁLISIS, VERIFICACIÓN, VALIDACIÓN & SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES REPORTADOS EN EL PLAN DE ACCIÓN DICIEMBRE DE 2018".

Item	Periodo	1. Dependencia Evaluar		VERIFICACION N.º DE PUBLICACION		3. Objetivos Institucionales		4. Compromisos Asociados al Cumplimiento del Objetivo (Metas)		5. Información del Indicador										6. Objetivo de Calidad y Política de Desarrollo a que apunta el Indicador		7. Ejecución del Indicador												8. Verificación OCI			
		2. Resultado Ejecución		AVANCE OBJETIVO A PUBLICACION		DIFERENCIA VERIFICACION RESPECTO TOTAL		1.1 Producción Objetivo		3.2 Avance Objeto		TOTAL Avance Objeto		Avance Meta 1 (Producción)		1.2 Producción Meta		4.2 Avance Meta		4.2.1 Avance Indicador Meta		Indicador		Objetivo Calidad		Objetivo Estratégico		Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4		Observaciones y Comentarios	
		3. Resultados Ejecución		VERIFICACION N.º DE PUBLICACION		DIFERENCIA VERIFICACION RESPECTO TOTAL		1.1 Producción Objetivo		3.2 Avance Objeto		TOTAL Avance Objeto		Avance Meta 1 (Producción)		1.2 Producción Meta		4.2 Avance Meta		4.2.1 Avance Indicador Meta		Indicador		Objetivo Calidad		Objetivo Estratégico		No Planado/Tim		No Planado/Tim		No Planado/Tim		No Planado/Tim			
		3. Resultados Ejecución		VERIFICACION N.º DE PUBLICACION		DIFERENCIA VERIFICACION RESPECTO TOTAL		1.1 Producción Objetivo		3.2 Avance Objeto		TOTAL Avance Objeto		Avance Meta 1 (Producción)		1.2 Producción Meta		4.2 Avance Meta		4.2.1 Avance Indicador Meta		Indicador		Objetivo Calidad		Objetivo Estratégico		No Planado/Tim		No Planado/Tim		No Planado/Tim		No Planado/Tim			
Ejecución presupuestal del primer indicador de producción de la actividad Divulgar las Mensajes y temas de las Diferentes Canales y Medios de Comunicación, del proyecto de inversión.	20	86,14%	88,13%	86,14	Ejecución presupuestal del primer indicador de producción de la actividad Divulgar las Mensajes y temas de las Diferentes Canales y Medios de Comunicación, del proyecto de inversión.	25,00	100,00	100,00	100,00	[Avance del servicio de divulgación realizado]	%	Estadístico	Eficacia	LINA FERNANDA GARCIA RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional	No Aplica	100,00	100,00	- Para el primer trimestre del año 2018, el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó el 100% de las actividades correspondientes a la actividad de divulgación, entre ellas: Estrategia digital, estrategia de imagen e identidad corporativa y estrategia de divulgación audiovisual. Igualmente las actividades de apoyo a la gestión.	100,00	100,00	- Para el segundo trimestre del año 2018, el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó el 100% de las actividades correspondientes a la actividad de divulgación, entre ellas: Estrategia digital, estrategia de imagen e identidad corporativa y estrategia de divulgación audiovisual. Igualmente las actividades de apoyo a la gestión.	100,00	100,00	- Para el tercer trimestre del año 2018, el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó el 100% de las actividades correspondientes a la actividad de divulgación, entre ellas: Estrategia digital, estrategia de imagen e identidad corporativa y estrategia de divulgación audiovisual. Igualmente las actividades de apoyo a la gestión.	100,00	100,00	- Para el cuarto trimestre del año 2018, el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó el 100% de las actividades correspondientes a la actividad de divulgación, entre ellas: Estrategia digital, estrategia de imagen e identidad corporativa y estrategia de divulgación audiovisual. Igualmente las actividades de apoyo a la gestión.	Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2018, el indicador Avance de la prestación del Servicio de Divulgación registra en SIGIME una ejecución del 100 %. Observación OCI 1: el indicador Avance de la prestación del Servicio de Divulgación coincide con la información y reportes verificados por la OCI.								
	20	86,14%	88,13%	86,14	Ejecución presupuestal del segundo indicador de producción de la actividad Divulgar las Mensajes y temas de las Diferentes Canales y Medios de Comunicación, del proyecto de inversión.	18,15	72,61	#####	#####	[Recursos ejecutados en Campaña Institucional]	5	Estadístico	Eficacia	LINA FERNANDA GARCIA RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional	No Aplica	86.047.880,00	0,00	- Para el primer trimestre, el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó recursos por valor de \$86.047.880, estos recursos debían ser descontados por el libro C-2159-14816. Sin embargo los recursos fueron descontados del proyecto C-2154-1900-3, lo que afectó el avance de este indicador.	250.000.000,00	1.122.584.347,50	- Para el segundo trimestre el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó recursos de la campaña institucional por valor de \$1.122.584.347	325.608.520,00	325.608.520,00	- Para el tercer trimestre del año 2018 el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó recursos de la campaña institucional por valor de \$325.608.520	1.133.822.100,00	0,00	- Para el cuarto trimestre del año 2018 el Grupo de Comunicaciones y Prensa ejecutó recursos de la campaña institucional por valor de este trimestre.	Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2018, el indicador Ejecutar Recursos de la Campaña Institucional registra en SIGIME una ejecución del 72,61 %. Observación OCI 1: el indicador Ejecutar Recursos de la Campaña Institucional coincide con la información y reportes verificados por la OCI.								
	20	100,00%	100,000%	100,00	Elaborar, publicar y enviar comunicados, comunicados o boletines de prensa	100,00	100,00	250	341	[Comunicados y boletines divulgados]	Cantidad	Estadístico	Eficacia	LINA FERNANDA GARCIA RODRIGUEZ	Atender eficientemente los requerimientos de los ciudadanos, de la industria y partes interesadas, para el desarrollo y fortalecimiento del sector minero y energético a nivel nacional	No Aplica	60,00	64,00	- En el primer trimestre del año 2018 se publicaron 64 boletines y comunicados en medios relacionados con energía, gasolina y minería. Las evidencias pueden ser consultadas en la página web de la entidad a través del siguiente link: https://www.minminas.gov.co/inWeb/101891332	60,00	86,00	- Para el segundo trimestre del año 2018, se publicaron 86 comunicados y boletines con temas relacionados con la gestión del Ministerio de Minas y Energía. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente link: https://www.minminas.gov.co/inWeb/101891332?idNoticia=24219350	60,00	48,00	- Para el tercer trimestre del año 2018 se publicaron 48 comunicados y boletines de prensa los cuales abordaron temas como: gasolina, presupuesto de regalías, subasta de regalías, producción de crudo y gas, posición de la Señora Miriam, María Fernanda Suarez, posición de Silvana Nabal y Miguel Morán, entre otros temas relacionados con el sector minero energético. Las evidencias pueden ser consultadas en la página web del Ministerio de Minas y Energía	60,00	143,00	- Durante el 4 trimestre del año 2018 se publicaron 143 comunicados y boletines de prensa con temas como agenda reguladora 2019, Con monitoreo permanente y ahorro voluntario de energía, el país se prepara para afrontar el fenómeno de El Niño, entre otros, los cuales pueden ser consultados en la página web del Ministerio de Minas y Energía https://www.minminas.gov.co/inWeb/	Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2018, el indicador Divulgación y publicación de comunicados y boletines de prensa registra en SIGIME una ejecución del 100 %. Observación OCI 1: el indicador Divulgación y publicación de comunicados y boletines de prensa coincide con la información y reportes verificados por la OCI.								