

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA

OFICINA DE CONTROL INTERNO

AUDITORÍA DE GESTIÓN
GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA
CON BASE EN EL PLAN DE ACCIÓN ANUAL - PAA

A 31 DE DICIEMBRE DE 2022

BOGOTÁ D.C., 28 DE ENERO DE 2023

OCI-INFORME-2023-019
TRD 15.73 Auditoria de Gestión Grupo de Comunicaciones y Prensa



TABLA DE CONTENIDO

1. CRITERIOS DE AUDITORÍA	3
2. MEDICIÓN DEL RIESGO DE LA GESTIÓN.....	4
3. RIESGO IDENTIFICADO	4
4. VERIFICACIÓN EVIDENCIAS	4
5. PLAN DE ACCIÓN REPORTADO.....	5
6. ANALISIS CUMPLIMIENTO DE INDICADORES	5
7. MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO	5
8. OBSERVACIONES	6
9. OPORTUNIDAD DE MEJORAMIENTO..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
10. CONSIDERACIONES	7
11. FIRMAS.....	8
ANEXO 1.....	9
ANEXO 2.....	10
ANÁLISIS, VERIFICACIÓN, VALIDACIÓN & SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES REPORTADOS EN PLAN DE ACCIÓN ANUAL 2022.....	10



AUDITORÍA DE GESTIÓN GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON BASE EN EL PLAN DE ACCIÓN ANUAL – PAA

1. CRITERIOS DE AUDITORÍA

- Literal e) del Artículo 12, Ley 87 de 1993¹.

“Velar por el cumplimiento de las leyes, normas, políticas, procedimientos, planes, programas, proyectos y metas de la organización y recomendar los ajustes necesarios”. (Subrayado y negrilla fuera de texto)

- Literal d), Parágrafo del Decreto 2145 de 1999.

“La Oficina de Control Interno o quien haga sus veces: Evalúa el proceso de planeación, en toda su extensión; implica, entre otras cosas y con base en los resultados obtenidos en la aplicación de los indicadores definidos, un análisis objetivo de aquellas variables y/o factores que se consideren influyentes en los resultados logrados o en el desvío de los avances. (...)”. (Subrayado y negrilla fuera de texto)

- Artículo 39 de la Ley 909 de 2004².

“El Jefe de Control Interno o quien haga sus veces en las entidades u organismos a los cuales se les aplica la presente ley, tendrá la obligación de remitir las evaluaciones de gestión de cada una de las dependencias, con el fin de que sean tomadas como criterio para la evaluación de los empleados, aspecto sobre el cual hará seguimiento para verificar su estricto cumplimiento”. (Subrayado y negrilla fuera de texto)

- Párrafos 1, 3, 4 y 7 de la Circular 04 de 2005³

“(...) las Oficinas de Control Interno o quienes hagan sus veces, deberán evaluar la gestión de cada dependencia de la Entidad de la cual forman parte”.

*La Evaluación Institucional a que se refiere la presente circular **será anual y se efectuará respecto del año anterior durante el mes de enero de la siguiente vigencia (...)**”.* (Subrayado y negrilla fuera de texto)

¹ Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del estado.

² Por la cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones.

³ Consejo Asesor del Gobierno Nacional en Materia de Control Interno de las Entidades del Orden Nacional y Territorial. "Evaluación institucional por dependencias en cumplimiento de la Ley 909 de 2004"



- Plan de Acción vigencia 2022, adoptado en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 24 de enero del 2022⁴.

2. MEDICIÓN DEL RIESGO DE LA GESTIÓN

El criterio aplicado para medir el nivel del riesgo de gestión y la efectividad de la gestión, correspondió a los siguientes parámetros de valoración y medición del nivel del riesgo, con base en los niveles de ejecución de los indicadores programados, a 31 de diciembre.

NIVEL DE EJECUCIÓN INDICADOR		NIVEL DE RIESGO DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO EJECUCIÓN INDICADORES	GESTIÓN
0%	79%	Alto	SI	NO EFECTIVA
80%	89%	Mediano	NO	EFECTIVA
90%	100%	Bajo	NO	EFECTIVA

3. RIESGO IDENTIFICADO

Con base en el criterio normativo, el riesgo identificado por la OCI que es objeto de análisis para determinar su materialización es:

- *“Posibilidad que se incumplan los indicadores formulados en el Plan de Acción Anual del área organizacional, en las condiciones predefinidas para la vigencia, de conformidad con lo aprobado por el Comité de Gestión y Desempeño Institucional del Ministerio de Minas y Energía⁵”*

4. VERIFICACIÓN EVIDENCIAS

Solicitud OCI: Mediante radicado No. radicado 3-2022-031601 del 16 diciembre de 2022, la OCI solicitó remitir información, con los respectivos documentos y evidencias que soportan la gestión del Plan de Acción del área organizacional objeto de auditoría.

Respuesta Solicitud OCI: El Grupo de Comunicaciones y Prensa en enlace remitido el 30 de enero de 2023, atendió el requerimiento, mediante el siguiente vinculo: <https://we.tl/t-ErfZZ6c8Rr> remitiendo los documentos soporte registrados en el portafolio

⁴ Acta 01-2022 del 24 de enero de 2022, Punto 6. Presentación y aprobación del Comité Institucional de Gestión y Desempeño el Plan de Acción 2022 con los planes articulados a éste

⁵ Acta CGD del 24 de enero de 2022



de evidencias de once (11) indicadores formulados en el Plan de Acción del área organizacional⁶.

5. PLAN DE ACCIÓN REPORTADO

El Plan de Acción Anual del Grupo de Comunicaciones y Prensa de la vigencia 2022, sobre el cual la Oficina de Control Interno hizo el análisis, verificación y seguimiento al grado de cumplimiento de los indicadores, es el reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional mediante correo electrónico del 30 de enero de 2023, el cual se muestra en el en el Anexo 1. *Plan de Acción Anual 2022 – Reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional - OPGI*, y hace parte integral del presente informe.

6. ANALISIS CUMPLIMIENTO DE INDICADORES

Se verificó y validó la información reportada en los indicadores descritos en el Plan de Acción Anual, con corte a 31 de diciembre de 2022, donde se consideraron las evidencias presentadas por el área organizacional y/o registradas en el Portafolio de Evidencias, las cuales son conservadas en los papeles de trabajo del auditor⁷.

El resultado del análisis de los indicadores descritos en el Plan de Acción del Grupo de Comunicaciones y Prensa, con corte a 31 de diciembre de 2022, se encuentran registrados en el Anexo 2. *“Análisis, Verificación, Validación & Seguimiento de los Indicadores Reportados en el Plan de Acción Anual 2022”*, el cual hace parte integral del presente informe, donde se registran las observaciones, consideraciones, oportunidades de mejoramiento, recomendaciones y calificación del riesgo por cada indicador.

7. MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO

Con base en lo analizado y observado, se establece que:

- El riesgo *“Posibilidad que se incumplan los indicadores formulados en el Plan de Acción Anual del área organizacional, en las condiciones predefinidas para la vigencia, de conformidad con lo aprobado por el Comité de Gestión y Desempeño Institucional del Ministerio de Minas y Energía⁸”*, se materializó para el Grupo de Comunicaciones y Prensa, ubicándose en un nivel de riesgo ALTO permitiendo determinar que el control aplicado No fue Eficiente y que la gestión No fue Efectiva en ellos.

⁶ Indicadores contenidos en el **anexo No. 2**.

⁷ Carpeta: Oficina_Control_Interno (\\serv-mme-files\C0)

⁸ Acta CGD del 24 de enero de 2022



8. OBSERVACIONES

1. Se establece que el Plan de Acción Anual del Ministerio de Minas y Energía para el año 2022, fue aprobado mediante Acta del Comité de Gestión y Desempeño del Ministerio de Minas y Energía, efectuada el 24 de enero de 2022, el cual describe, entre otros aspectos, las metas e indicadores formulados para Grupo de Comunicaciones y Prensa con su ponderación, valor planeado y unidad de medida.
2. Se establece que la ejecución del Plan de Acción Anual del *Grupo de Comunicaciones y Prensa*, a 31 de diciembre de 2022, de acuerdo con lo reportado por la Oficina de Planeación y Gestión Internacional, fue del **79.7%**, con un *Bajo Nivel de ejecución* de acuerdo con la metodología establecida, lo cual es consistente con el análisis de las evidencias contenidas en el Portafolio de Evidencias.
3. Se establece que el Plan de Acción Anual del *Grupo de Comunicaciones y Prensa*, de la vigencia 2022, contiene once (11) indicadores para medir su gestión durante la vigencia. Del total, dos (2) presentan un nivel de ejecución del 100%, uno (1) de 77% y dos (2) indicadores presentan ejecución cero (0) estos son: 1. *Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021* y 2. *Crecimiento del número de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021*.
4. Se establece que dos (2) indicadores del Plan de Acción Anual del *Grupo de Comunicaciones y Prensa*, vigencia 2022, 1. *Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021* y 2. *Crecimiento del número de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021*. El Grupo manifiesta que no alcanzó a incluir el SGC el reporte, lo cual causa la materialización de riesgo por incumplimiento total del indicador.
5. Del total de indicadores que cumplieron con la meta planeada, seis (6) indicadores, de acuerdo con lo reportado y las evidencias presentadas muestran un desbordamiento en la ejecución de la meta planeada.
6. En el aplicativo SIGAME no se evidencia el cargue de evidencias que soportan la ejecución de la totalidad de indicadores del Plan de Acción del Grupo de Comunicaciones y Prensa.



7. Tener en cuenta los resultados de la Evaluación de Gestión por áreas de la vigencia 2022, para que se tenga como uno de los criterios para la concertación de los compromisos de la vigencia 2023.

9. CONSIDERACIONES

- La Oficina de Planeación y Gestión Internacional debe considerar en el diseño matriz Excel del plan de acción, la descripción de la fórmula del indicador, asociada a la unidad de medida del Nombre Producto (Para OCI Indicador), por cuanto la medición de algunos indicadores se debe calcular por medio de una ecuación divisoria con un denominador y un numerador, con el fin de establecer fácilmente su cumplimiento en los seguimientos trimestrales.
- Revisar porque las áreas organizacionales no están cargando en el aplicativo SIGAME, por cuanto no se evidencia el cargue de evidencias que soportan la ejecución de indicadores del Plan de Acción y los responsables en algunos casos argumentan que no es posible o no se permite el proceso.
- Para los dos (2) indicadores con cero (0) ejecución revisar y analizar las causas que ocasionaron la no ejecución de la meta del indicador, lo anterior con el fin de aplicar los ajustes respectivos en la formulación de la vigencia 2023.
- Hacer seguimiento periódico al avance cualitativo y cuantitativo de la ejecución de los Indicadores versus planeación y en el evento de identificar desbordamiento en la ejecución, valorar variables que inciden en este resultado, toda vez que ello permitirá realizar ajustes oportunos y permitidos respecto del objetivo, formula y metas del indicador, consultando los procedimientos establecidos.
- Al reportar la ejecución total de los indicadores se debe realizar acorde con el cumplimiento del objetivo del indicador y los respectivos soportes que lo evidencian, de tal forma que demuestren las condiciones predefinidas para que se cumpla el objetivo y meta del indicador y las evidencias que soportan la ejecución del indicador deben reflejar de manera clara y precisa el cumplimiento de la meta planeada del indicador.
- No obstante que la Oficina de Planeación y Gestión Internacional consideró no incluir en el diseño matriz Excel del plan de acción, la descripción de la fórmula del indicador el Grupo debe considerar contar con la fórmula del indicador, cuando la unidad de medida sea porcentaje (%) tener en cuenta que se debe calcular por medio de una ecuación divisoria con un denominador y un numerador.
- Incluir en las evidencias que soportan la ejecución del Plan de Acción, el análisis de datos de ejecución, el análisis y establecimiento del impacto que produjeron los



resultados de ejecución y cumplimiento de los indicadores frente a las metas y objetivos formulados en el Plan de Acción, toda vez que esta información es relevante para determinar el grado en que los objetivos se alcanzaron y permitirán evaluar, controlar tomar las decisiones pertinentes.

10. FIRMAS

INGRID CECILIA ESPINOSA SÁNCHEZ
Jefe Oficina de Control Interno

OLGA LUCIA BAQUERO ORTEGA
Profesional Especializado OCI- Auditor



**ANEXO 1
PLAN DE ACCIÓN ANUAL 2022 – REPORTADO POR LA OFICINA DE
PLANEACIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL - OPGI**

		MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA										
		EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN A DICIEMBRE 2022										
EJECUCIÓN	Nombre_Dependencia	Nombre_Indicador	Formula_Indicador	Nombre Unidad Medida	Tipo Indicador	Nombre_Producto (LA OCI IDENTIFICA COMO INDICADOR Y SOBRE ESTE HACE EL SEGUIMIENTO)	Unidad Medida Producto	Ponderacion Producto	Meta Producto	Planeado Diciembre	Valor Ejecutado Diciembre	Avance Cualitativo Diciembre
	GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicación gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a traves del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Rondas regionales de medios de comunicación, con voceros oficiales de la entidad	#	25	48	48	37	La Ministra Irene Vélez participó en cuatro rondas de medios en Riohacha, Cabo de la Vela, La Jagua de Iberico y Barranquilla
		Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicación gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a traves del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Rondas regionales en medios en departamentos estratégicos para proyectos de reactivación sostenible y/o departamentos productores	#	25	6	6	16	La Ministra Irene Vélez participó en tres rondas de medios en Riohacha, Cabo de la Vela, La Jagua de Iberico.
		Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicación gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a traves del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Encuentro con líderes de opinion o entrevista en medio nacional al ministro de Minas y Energía minimo uno al mes	#	25	12	12	47	La Ministra Irene Vélez tuvo entrevistas con Colprensa (La Opinión, El Universal), El Heraldó, Blu Radio.
		Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicación gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a traves del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Elaboracion de Estrategias de comunicación enfocada a proyectos estrategicos del sector minero Energetico	#	25	4	4	5	Durante el mes no se realizo ninguna estrategia
		Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medicion del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Desarrollo del programa "Las Jugadas del equipo 10"	#	25	3	0	3	Se realizan las tres jugadas del Equipo 10, se da cierre al indicador
		Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medicion del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Desarrollo del programas de contenidos en vivo	#	25	25	25	123	Se realizaron en el mes de diciembre en comunicaciones internas. #MinenergiaEnVivo 📺 Hablemos de ser un buen servidor público 🗣️ jueves, 1 de diciembre de 2022
		Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medicion del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Desarrollo del programa "Empresas que se ponen la 10"	#	25	5	5	5	Ya se entregaron todos los productos de Empresas que se ponen la 10. (Teba, Gecelca,Mineros, Relianz y XM).
		Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medicion del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Publicación de boletines informativos	#	25	1020	1020	2159	Se realizaron 210 piezas con información, especiales y noticias importantes del sector minero-energético en el mes de diciembre.
		Impacto de las publicaciones en canales digitales propios del Ministerio	Encuesta a traves de redes sociales a traves de una pregunta clave que mida el impacto	Porcentaje	Efectividad	Incremento en el Alcance de las publicaciones difundidas a traves de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021	%	50	25	25	34	Durante la vigencia 2022, el alcance de las publicaciones crecio en un 34% en relación con lo obtenido en el 2022.
		Impacto de las publicaciones en canales digitales propios del Ministerio	Encuesta a traves de redes sociales a traves de una pregunta clave que mida el impacto	Porcentaje	Efectividad	Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a traves de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021	%	30	25	25	0	Dependencia no reporto avance del indicador
		Impacto de las publicaciones en canales digitales propios del Ministerio	Encuesta a traves de redes sociales a traves de una pregunta clave que mida el impacto	Porcentaje	Efectividad	Crecimiento del numero de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021	%	20	10	10	0	Dependencia no reporto avance del indicador



**ANEXO 2
ANÁLISIS, VERIFICACIÓN, VALIDACIÓN & SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES
REPORTADOS EN PLAN DE ACCIÓN ANUAL 2022**

"Reporte OPGI - Ejecución Plan Grupo De Comunicaciones y Prensa - Vigencia 2022													VERIFICACION OCI		ANÁLISIS DEL RIESGO POR INDICADOR OFICINA DE CONTROL INTERNO			
EJECUCION	Nombre_Dependencia	Nombre_Indicador	Formula_Indicador	Nombre_UnidadMedida	Tipoindicador	Nombre_Producto(LA OCI IDENTIFICA COMO INDICADOR Y SOBRE ESTE SE HACE EL SEGUIMIENTO)	UnidadMedidaProducto(LA OCI IDENTIFICA COMO INDICADOR Y SOBRE ESTE SE HACE EL SEGUIMIENTO)	PonderaciónProducto	MetaProducto	Planeado_Enero	ValorEjecutadoEnero	AvanceCualitativoEnero	ValorEjecutadoDiciembre	DESCRIPCIÓN DE EVIDENCIA VERSUS UNIDAD DE MEDIDA PRODUCTO(PARA OCI INDICADOR)	PORCENTAJE AVANCE INDICADOR	NIVEL DE RIESGO DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO POR EJECUCIÓN DEL INDICADOR	GESTIÓN DEL AREA ORGANIZACIONAL POR INDICADOR
79,7	GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicacion gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a través del ministerio	Porcentaje	Eficacia	Rondas regionales de medios de comunicación, con voceros oficiales de la entidad (1282)	#	25	48	8	5		37	<p>Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2022, el indicador <i>Rondas regionales de medios de comunicación, con voceros oficiales de la entidad</i>, se reporta un acumulado a diciembre de 2022 de 37 Rondas regionales de medios de comunicación, con voceros oficiales de la entidad.</p> <p>Observación OCI: El nivel de ejecución reportado para el indicador <i>Rondas regionales de medios de comunicación, con voceros oficiales de la entidad</i>, a diciembre 31 de 2022 es del 77% y respecto de la meta planeada, deben estar registrados de tal forma que lo descrito y reportado coincida con la descripción de la evidencia que soporta el avance de ejecución y la unidad de medida del producto (PARA OCI INDICADOR).</p>	77%	BAJO	NO	EFFECTIVA
	GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicacion gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a través del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Rondas regionales en medios en departamentos estratégicos para proyectos de reactivación sostenible y/o departamentos productores (1284)	#	25	6	0	4		16	<p>Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2022, el indicador <i>Rondas regionales en medios en departamentos estratégicos para proyectos de reactivación sostenible y/o departamentos productores</i>, se reporta un acumulado a diciembre de 2022 de 16 Rondas regionales en medios en departamentos estratégicos para proyectos de reactivación sostenible y/o departamentos productores.</p> <p>Observación OCI: El nivel de ejecución reportado para el indicador <i>Rondas regionales en medios en departamentos estratégicos para proyectos de reactivación sostenible y/o departamentos productores</i>, a diciembre 31 de 2022 es del 267% y respecto de la meta planeada, deben estar registrados de tal forma que lo descrito y reportado coincida con la descripción de la evidencia que soporta el avance de ejecución y la unidad de medida del producto (PARA OCI INDICADOR).</p> <p>Recomendación: Dado que el indicadores presenta desbordamiento en el cumplimiento de la meta planeada, se recomienda revisar y hacer seguimiento a la ejecución versus planeación mensual y en caso de identificar crecimiento sobre la planeación de la meta establecida, efectuar el respectivo análisis que permita determinar y solicitar ajustes oportunos y permitidos respecto del objetivo, formula y metas del indicador, consultando el procedimiento establecido por la OPGI. Lo anterior permitirá que al final de la vigencia no haya desbordamiento en la ejecución, ya que esto puede reflejar una no buena planeación</p>	267%	BAJO	NO	EFFECTIVA
	GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicacion gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestion de publicaciones de contenidos propios a través del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Encuentro con lideres de opinion o entrevista en medio nacional al ministro de Minas y Energía minimo uno al mes (1285)	#	25	12	2	8		47	<p>Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2022, el indicador <i>Encuentro con lideres de opinion o entrevista en medio nacional al ministro de Minas y Energía minimo uno al mes</i>, se reporta un acumulado a diciembre de 2022 de 47 Encuentros con lideres de opinion o entrevista en medio nacional al ministro de Minas y Energía.</p> <p>Observación OCI: El nivel de ejecución reportado para el Encuentro con lideres de opinion o entrevista en medio nacional al ministro de Minas y Energía minimo uno al mes, a diciembre 31 de 2022 es del 392% y respecto de la meta planeada, deben estar registrados de tal forma que lo descrito y reportado coincida con la descripción de la evidencia que soporta el avance de ejecución y la unidad de medida del producto (PARA OCI INDICADOR).</p> <p>Recomendación: Dado que el indicadores presenta desbordamiento en el cumplimiento de la meta planeada, se recomienda revisar y hacer seguimiento a la ejecución versus planeación mensual y en caso de identificar crecimiento sobre la planeación de la meta establecida, efectuar el respectivo análisis que permita determinar y solicitar ajustes oportunos y permitidos respecto del objetivo, formula y metas del indicador, consultando el procedimiento establecido por la OPGI. Lo anterior permitirá que al final de la vigencia no haya desbordamiento en la ejecución, ya que esto puede reflejar una no buena planeación</p>	392%	BAJO	NO	EFFECTIVA

GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en medios masivos de comunicación gestionadas por el grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio de Minas y Energía	Gestión de publicaciones de contenidos propios a través del ministerio	Porcentaje	Efectividad	Elaboración de Estrategias de comunicación enfocada a proyectos estratégicos del sector minero Energético (1286)	#	25	4	0	5	125%	BAJO	NO	EFFECTIVA
GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medición del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Desarrollo del programa "Las jugadas del equipo 10" (1299)	#	25	3	0	3	100%	BAJO	NO	EFFECTIVA
GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medición del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Desarrollo del programas de contenidos en vivo (1300)	#	25	25	0	123	492%	BAJO	NO	EFFECTIVA
GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medición del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Desarrollo del programa "Empresas que se ponen la 10" (1301)	#	25	5	0	5	100%	BAJO	NO	EFFECTIVA
GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Porcentaje de la aceptación en la efectividad de la comunicación interna para la cohesión de los equipos y para la transferencia de conocimiento.	Encuestas para la medición del nivel de satisfacción y calidad del contenido difundido	Porcentaje	Efectividad	Publicación de boletines informativos (1302)	#	25	1020	0	2159	212%	BAJO	NO	EFFECTIVA

GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en canales digitales propios del Ministerio	Encuesta a través de redes sociales a través de una pregunta clave que mida el impacto	Porcentaje	Efectividad	Incremento en el Alcance de las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021 (1303)		50	25		0	34	136%	BAJO	NO	EFFECTIVA
GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en canales digitales propios del Ministerio	Encuesta a través de redes sociales a través de una pregunta clave que mida el impacto	Porcentaje	Efectividad	Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021 (1304)	%	30	25		0	0	0%	ALTO	SI	NO EFFECTIVA
GRUPO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	Impacto de las publicaciones en canales digitales propios del Ministerio	Encuesta a través de redes sociales a través de una pregunta clave que mida el impacto	Porcentaje	Efectividad	Crecimiento del número de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021 (1305)	%	20	10		0	0	0%	ALTO	SI	NO EFFECTIVA

Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2022, el indicador Incremento en el Alcance de las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021, se reporta un acumulado a diciembre de 2022 de treinta y cuatro (34) Incremento en el Alcance de las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021.

Observación OCI: El nivel de ejecución reportado para el indicador Incremento en el Alcance de las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021, a diciembre 31 de 2022 es del 136% y respecto de la meta planeada, deben estar registrados de tal forma que lo descrito y reportado coincida con la descripción de la evidencia que soporta el avance de ejecución y la unidad de medida del producto (PARA OCI INDICADOR).

Recomendación: Dado que el indicadores presenta desbordamiento en el cumplimiento de la meta planeada, se recomienda revisar y hacer seguimiento a la ejecución versus planeación mensual y en caso de identificar crecimiento sobre la planeación de la meta establecida, efectuar el respectivo análisis que permita determinar y solicitar ajustes oportunos y permitidos respecto del objetivo, formula y metas del indicador, consultando el procedimiento establecido por la OPCI. Lo anterior permitirá que al final de la vigencia no haya desbordamiento en la ejecución, ya que esto puede reflejar una no buena planeación

Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2021, el indicador Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021, registra una ejecución del 0%. El detalle de ejecución. El área organizacional no reporto ninguna avance ni evidencia al respecto.

Observación OCI: El nivel de ejecución reportado para el indicador Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021, a diciembre 31 de 2022 es del 0%, la meta planeada no se ejecutó en un 100%, por cuanto no se realizaron Incremento de Interacciones en las publicaciones difundidas a través de los canales propios de comunicación del Ministerio frente a 2021.

Verificación OCI: A 31 de diciembre de 2021, el indicador Crecimiento del número de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021, registra una ejecución del 0%. El área organizacional no reporto ninguna avance ni evidencia al respecto.

Observación OCI: El nivel de ejecución reportado para el indicador Crecimiento del número de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021, a diciembre 31 de 2022 es del 0%, la meta planeada no se ejecutó en un 100%, por cuanto no se realizaron Crecimiento del número de seguidores en las redes sociales del Ministerio respecto al año anterior frente a 2021